

CURSO DE BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL / PUB. E PROPAGANDA
***HORÁRIO DE AULA – I SEMESTRE / 2021**
MODALIDADE HÍBRIDA
CS1MA

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
8:00 - 8:50	COMPUTAÇÃO GRÁFICA I: PRINCÍPIOS BÁSICOS – SUB A (SUE ANNE COLLARES) SALA 17 – LAB MAC	COMPUTAÇÃO GRÁFICA I: PRINCÍPIOS BÁSICOS – SUB B (SUE ANNE COLLARES) SALA 17 – LAB MAC	HISTÓRIA E TEORIA DA COMUNICAÇÃO (DANILO CAETANO) SALA 07 / SALA 08 – LAB. INFO*	DIREITO E ÉTICA NA COMUNICAÇÃO (CYNTHIA PAJEÚ) SALA 01	OFICINA DE REDAÇÃO: PRODUÇÃO DE TEXTO (ERIKA OIKAWA) *SALA 12 – LAB. INFO
8:50 - 9:40	COMPUTAÇÃO GRÁFICA I: PRINCÍPIOS BÁSICOS – SUB A (SUE ANNE COLLARES) SALA 17 – LAB MAC	COMPUTAÇÃO GRÁFICA I: PRINCÍPIOS BÁSICOS – SUB B (SUE ANNE COLLARES) SALA 17 – LAB MAC	HISTÓRIA E TEORIA DA COMUNICAÇÃO (DANILO CAETANO) SALA 07 / SALA 08 – LAB. INFO*	DIREITO E ÉTICA NA COMUNICAÇÃO (CYNTHIA PAJEÚ) SALA 01	OFICINA DE REDAÇÃO: PRODUÇÃO DE TEXTO (ERIKA OIKAWA) *SALA 12 – LAB. INFO
9:40 - 10:00	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
10:00 - 10:50	METODOLOGIA CIENTÍFICA (MARIANA MENEZES) SALA 02 / SALA 11 – LAB. INFO*	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO (DANUTA LEÃO) SALA 02 / SALA 12 – LAB. INFO*	FUNDAMENTOS DE MARKETING (THATIANNE SOUSA) SALA 07	DIREITO E ÉTICA NA COMUNICAÇÃO (CYNTHIA PAJEÚ) SALA 01	FUNDAMENTOS DE MARKETING (THATIANNE SOUSA) SALA 07
10:50 - 11:40	METODOLOGIA CIENTÍFICA (MARIANA MENEZES) SALA 02 / SALA 11 – LAB. INFO*	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO (DANUTA LEÃO) SALA 02 / SALA 12 – LAB. INFO*	FUNDAMENTOS DE MARKETING (THATIANNE SOUSA) SALA 07	HISTÓRIA E TEORIA DA COMUNICAÇÃO (DANILO CAETANO) SALA 01	FUNDAMENTOS DE MARKETING (THATIANNE SOUSA) SALA 07
11:40 - 12:30	-X-	-X-	-X-	HISTÓRIA E TEORIA DA COMUNICAÇÃO (DANILO CAETANO) SALA 01	-X-
12:30 - 13:20	-X-	-X-	-X-	-X-	-X-

A disciplina COMPUTAÇÃO GRÁFICA I: PRINCÍPIOS BÁSICOS terão aulas ministradas 100% presenciais

A disciplina METODOLOGIA CIENTÍFICA terá aulas presenciais em **29/03** e **03/05**, Sala 02

*A Sala 11 (LAB. INFO) está reservada para assistir aula de forma remota após a aula de COMPUTAÇÃO GRÁFICA I: PRINCÍPIOS BÁSICOS

A disciplina FUNDAMENTOS DE MARKETING terá aulas presenciais em **24/02, 24/03 (QUA), 12/03, 30/04 e 07/05 (SEX)**.

* Sala 08 e 12 (LAB INFO) está reservada para assistir aula de forma remota nos dias de aulas presenciais

Seminário Integrado da Turma CS1MA ocorrerá em **17/05 (SEG)** de forma presencial.

*Todos os horários estão sujeitos a alterações

CURSO DE BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL / PUB. E PROPAGANDA
***HORÁRIO DE AULA – I SEMESTRE / 2021**
MODALIDADE HÍBRIDA
CS3MA

HORÁRIO	SEG		TER		QUA	QUI	SEX
8:00 - 8:50	-X-		-X-		CRIAÇÃO E REDAÇÃO PUBLICITÁRIA: O TEXTO PUBLICITÁRIO (THATIANNE SOUSA) SALA 02 / SALA 08 – LAB. INFO	SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO E TEORIA DA IMAGEM (DANILO CAETANO) SALA 07	DESIGN GRÁFICO – SUB A (SUE ANNE COLARES) SALA 17 – LAB. MAC
8:50 - 9:40	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE - SUB A (ANA PAULA ANDRADE) NIMBUS – LAB. AUDIOVISUAL		FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE - SUB B (ANA PAULA ANDRADE) NIMBUS – LAB. AUDIOVISUAL		CRIAÇÃO E REDAÇÃO PUBLICITÁRIA: O TEXTO PUBLICITÁRIO (THATIANNE SOUSA) SALA 02 / SALA 08 – LAB. INFO	SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO E TEORIA DA IMAGEM (DANILO CAETANO) SALA 07	DESIGN GRÁFICO – SUB A (SUE ANNE COLARES) SALA 17 – LAB. MAC
9:40 - 10:00	INTERVALO		INTERVALO		INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
10:00 - 10:50	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE - SUB A ((ANA PAULA ANDRADE) NIMBUS – LAB. AUDIOVISUAL	DESIGN GRÁFICO – SUB B (SUE ANNE COLARES) SALA 17 – LAB. MAC	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE - SUB B (ANA PAULA ANDRADE) NIMBUS – LAB. AUDIOVISUAL	DESIGN GRÁFICO – SUB A (SUE ANNE COLARES) SALA 17 – LAB. MAC	SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO E TEORIA DA IMAGEM (DANILO CAETANO) SALA 02 / SALA 12 – LAB. INFO*	HISTÓRIA DA ARTE (THAIS ZUMERO) SALA 07	DESIGN GRÁFICO – SUB B (SUE ANNE COLARES) SALA 17 – LAB. MAC
10:50 - 11:40	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE - SUB A (ANA PAULA ANDRADE) NIMBUS – LAB. AUDIOVISUAL	DESIGN GRÁFICO – SUB B (SUE ANNE COLARES) SALA 17 – LAB. MAC	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE - SUB B (ANA PAULA ANDRADE) NIMBUS – LAB. AUDIOVISUAL	DESIGN GRÁFICO – SUB A (SUE ANNE COLARES) SALA 17 – LAB. MAC	SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO E TEORIA DA IMAGEM (DANILO CAETANO) SALA 02 / SALA 12 – LAB. INFO*	HISTÓRIA DA ARTE (THAIS ZUMERO) SALA 07	DESIGN GRÁFICO – SUB B (SUE ANNE COLARES) SALA 17 – LAB. MAC
11:40 - 12:30	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE - SUB A (ANA PAULA ANDRADE) NIMBUS – LAB. AUDIOVISUAL		FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE - SUB B (ANA PAULA ANDRADE) NIMBUS – LAB. AUDIOVISUAL		HISTÓRIA DA ARTE (THAIS ZUMERO) SALA 02 / SALA 12 – LAB. INFO*	LABORATÓRIO INTEGRADO (THATIANNE SOUSA, SUE ANNE, ANA PAULA ANDRADE, DANILO CAETANO E THAIS ZUMERO) SALA 07	-X-
12:30 - 13:20	-X-		-X-		HISTÓRIA DA ARTE (THAIS ZUMERO) SALA 02 / SALA 12 – LAB. INFO*	LABORATÓRIO INTEGRADO (THATIANNE SOUSA, SUE ANNE, ANA PAULA ANDRADE, DANILO CAETANO E THAIS ZUMERO) SALA 07	-X-

A disciplina DESIGN GRÁFICO terão aulas ministradas 100% presenciais

A disciplina FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE terão aulas ministradas 100% presenciais

A disciplina CRIAÇÃO E REDAÇÃO PUBLICITÁRIA: O TEXTO PUBLICITÁRIO terá aulas presenciais em **10/03, 07/04 e 05/05 (QUA)**

*A sala 12 (LAB. INFO) está reservada para assistir aula de forma remota nos dias específicos após a disciplina de CRIAÇÃO E REDAÇÃO PUBLICITÁRIA: O TEXTO PUBLICITÁRIO

Seminário Integrado da Turma CS3MA ocorrerá em **18/05 (TER)** de forma presencial.

*Todos os horários estão sujeitos a alterações

CURSO DE BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL / PUB. E PROPAGANDA
***HORÁRIO DE AULA – I SEMESTRE / 2021**
MODALIDADE HÍBRIDA
CS5MA

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX		
8:00 - 8:50	CIBERCULTURA E WEB (ERIKA OIKAWA) SALA 13	CRIAÇÃO E REDAÇÃO PUBLICITÁRIA – MÍDIA ELETRÔNICA: AUDIOVISUAL (MARIANA MENEZES) SALA 12 – LAB. INFO	-X-	-X-	-X-		
8:50 - 9:40	CIBERCULTURA E WEB (ERIKA OIKAWA) SALA 13	CRIAÇÃO E REDAÇÃO PUBLICITÁRIA – MÍDIA ELETRÔNICA: AUDIOVISUAL (MARIANA MENEZES) SALA 12 – LAB. INFO	OFICINA DE EDIÇÃO DE VÍDEO – SUB A (SUE ANNE COLLARES) SALA 17 – LAB MAC	PRODUÇÃO PARA MÍDIA ELETRÔNICA: AUDIOVISUAL – SUB B (ANNA PAULA ANDRADE) NIMBUS – LAB. AUDIOVISUAL	PRODUÇÃO PARA MÍDIA ELETRÔNICA: AUDIOVISUAL – SUB A (ANNA PAULA ANDRADE) NIMBUS – LAB. AUDIOVISUAL	OFICINA DE EDIÇÃO DE VÍDEO – SUB B (SUE ANNE COLLARES) SALA 17 – LAB MAC	-X-
09:40 - 10:00	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO		
10:00 - 10:50	MARKETING DE RELACIONAMENTO E EMOCIONAL (THATIANNE SOUSA) SALA 13	GERÊNCIA DA MARCA (DANILO CAETANO) SALA 03	OFICINA DE EDIÇÃO DE VÍDEO – SUB A (SUE ANNE COLLARES) SALA 17 – LAB MAC	PRODUÇÃO PARA MÍDIA ELETRÔNICA: AUDIOVISUAL – SUB B (ANNA PAULA ANDRADE) NIMBUS – LAB. AUDIOVISUAL	PRODUÇÃO PARA MÍDIA ELETRÔNICA: AUDIOVISUAL – SUB A (ANNA PAULA ANDRADE) NIMBUS – LAB. AUDIOVISUAL	OFICINA DE EDIÇÃO DE VÍDEO – SUB B (SUE ANNE COLLARES) SALA 17 – LAB MAC	CIBERCULTURA E WEB (ERIKA OIKAWA) SALA 03
10:50 - 11:40	MARKETING DE RELACIONAMENTO E EMOCIONAL (THATIANNE SOUSA) SALA 13	GERÊNCIA DA MARCA (DANILO CAETANO) SALA 03	OFICINA DE EDIÇÃO DE VÍDEO – SUB A (SUE ANNE COLLARES) SALA 17 – LAB MAC	PRODUÇÃO PARA MÍDIA ELETRÔNICA: AUDIOVISUAL – SUB B (ANNA PAULA ANDRADE) NIMBUS – LAB. AUDIOVISUAL	PRODUÇÃO PARA MÍDIA ELETRÔNICA: AUDIOVISUAL – SUB A (ANNA PAULA ANDRADE) NIMBUS – LAB. AUDIOVISUAL	OFICINA DE EDIÇÃO DE VÍDEO – SUB B (SUE ANNE COLLARES) SALA 17 – LAB MAC	CIBERCULTURA E WEB (ERIKA OIKAWA) SALA 03
11:40 - 12:30	MARKETING DE RELACIONAMENTO E EMOCIONAL (THATIANNE SOUSA) SALA 13	GERÊNCIA DA MARCA (DANILO CAETANO) SALA 03	-X-	-X-	-X-		
12:30 - 13:20	-X-	-X-	-X-	-X-	-X-		

A disciplina PRODUÇÃO PARA MÍDIA ELETRÔNICA: AUDIOVISUAL terão aulas ministradas 100% presenciais
A disciplina OFICINA DE EDIÇÃO DE VÍDEO terão aulas ministradas 100% presenciais
A disciplina CRIAÇÃO E REDAÇÃO PUBLICITÁRIA – MÍDIA ELETRÔNICA: AUDIOVISUAL terá aula presencial em **11/05 (TER)**
Seminário Integrado da Turma CS5MA ocorrerá em **19/05 (QUA)** de forma presencial.

*Todos os horários estão sujeitos a alterações

CURSO DE BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL / PUB. E PROPAGANDA
***HORÁRIO DE AULA – I SEMESTRE / 2021**
MODALIDADE HÍBRIDA
CS7MA

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
8:00 - 8:50	GESTÃO DE NEGÓCIOS EM COMUNICAÇÃO (THATIANNE SOUSA) SALA 04	ELETIVA 1 (FELIPE, THATIANNE, ERIKA, DANILO, CYNTHIA E DANUTA) SALA 04	-X-	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (DANUTA LEÃO) SALA 04	GESTÃO DE NEGÓCIOS EM COMUNICAÇÃO (THATIANNE SOUSA) SALA 04
8:50 - 9:40	GESTÃO DE NEGÓCIOS EM COMUNICAÇÃO (THATIANNE SOUSA) SALA 04	ELETIVA 1 (FELIPE, THATIANNE, ERIKA, DANILO, CYNTHIA E DANUTA) SALA 04	TRABALHO DE CURSO I (ERIKA OIKAWA) SALA 18	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (DANUTA LEÃO) SALA 04	GESTÃO DE NEGÓCIOS EM COMUNICAÇÃO (THATIANNE SOUSA) SALA 04
09:40 - 10:00	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
10:00 - 10:50	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (FRANSUZE OLIVEIRA) SALA 04	MARKETING NO AMBIENTE DIGITAL (MARIANA MENEZES) SALA 04	TRABALHO DE CURSO I (ERIKA OIKAWA) SALA 18	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (DANUTA LEÃO) SALA 04	ELETIVA 1 (FELIPE, THATIANNE, ERIKA, DANILO, CYNTHIA E DANUTA) SALA 04
10:50 - 11:40	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (FRANSUZE OLIVEIRA) SALA 04	MARKETING NO AMBIENTE DIGITAL (MARIANA MENEZES) SALA 04	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (FRANSUZE OLIVEIRA) SALA 18	ELETIVA 1 (FELIPE, THATIANNE, ERIKA, DANILO, CYNTHIA E DANUTA) SALA 04	ELETIVA 1 (FELIPE, THATIANNE, ERIKA, DANILO, CYNTHIA E DANUTA) SALA 04
11:40 - 12:30		MARKETING NO AMBIENTE DIGITAL (MARIANA MENEZES) SALA 04	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (FRANSUZE OLIVEIRA) SALA 18	ELETIVA 1 (FELIPE, THATIANNE, ERIKA, DANILO, CYNTHIA E DANUTA) SALA 04	-X-
12:30 - 13:20	-X-	-X-	-X-	-X-	-X-

Aulas presenciais 23/03, 27/04 e 01/06

Aulas presenciais 24/02, 24/03 e 03/05

Aulas presenciais 18/02 e 04/03

Seminário Integrado da Turma CS7MA ocorrerá **20/05 (QUI)** de forma presencial.

Os dias das aulas da Disciplina **ELETIVA 1** são de acordo com o plano de ensino (consulte o cronograma).

*Todos os horários estão sujeitos a alterações