

CURSO DE BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL / PUB. E PROPAGANDA
***HORÁRIO DE AULA – I SEMESTRE / 2022.1**

CS1MA

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
8:00 - 8:50	FUNDAMENTOS DE MARKETING (THATIANNE SOUSA) SALA 02	FUNDAMENTOS DE MARKETING (THATIANNE SOUSA) SALA 02	METODOLOGIA CIENTÍFICA (ANDREA ARAUJO) SALA 02	DIREITO E ÉTICA NA COMUNICAÇÃO (CYNTHIA PAJEÚ) SALA 02	COMPUTAÇÃO GRÁFICA I: PRINCÍPIOS BÁSICOS – SUB A (SUE ANNE COLLARES) SALA 17 – LAB MAC
8:50 - 9:40	FUNDAMENTOS DE MARKETING (THATIANNE SOUSA) SALA 02	FUNDAMENTOS DE MARKETING (THATIANNE SOUSA) SALA 02	METODOLOGIA CIENTÍFICA (ANDREA ARAUJO) SALA 02	DIREITO E ÉTICA NA COMUNICAÇÃO (CYNTHIA PAJEÚ) SALA 02	COMPUTAÇÃO GRÁFICA I: PRINCÍPIOS BÁSICOS – SUB A (SUE ANNE COLLARES) SALA 17 – LAB MAC
9:40 - 10:00	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
10:00 - 10:50	HISTÓRIA E TEORIA DA COMUNICAÇÃO (DANILO CAETANO) SALA 02	OFICINA DE REDAÇÃO: PRODUÇÃO DE TEXTO (ERIKA OIKAWA) SALA 11 – LAB. INFO	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO (DANUTA LEÃO) SALA 02	DIREITO E ÉTICA NA COMUNICAÇÃO (CYNTHIA PAJEÚ) SALA 02	COMPUTAÇÃO GRÁFICA I: PRINCÍPIOS BÁSICOS – SUB B (SUE ANNE COLLARES) SALA 17 – LAB MAC
10:50 - 11:40	HISTÓRIA E TEORIA DA COMUNICAÇÃO (DANILO CAETANO) SALA 02	OFICINA DE REDAÇÃO: PRODUÇÃO DE TEXTO (ERIKA OIKAWA) SALA 11 – LAB. INFO	SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO (DANUTA LEÃO) SALA 02	-X-	COMPUTAÇÃO GRÁFICA I: PRINCÍPIOS BÁSICOS – SUB B (SUE ANNE COLLARES) SALA 17 – LAB MAC
11:40 – 12:30	-X-	-X-	HISTÓRIA E TEORIA DA COMUNICAÇÃO (DANILO CAETANO) SALA 02	-X-	-X-
12:30 – 13:20	-X-	-X-	HISTÓRIA E TEORIA DA COMUNICAÇÃO (DANILO CAETANO) SALA 02	-X-	-X-

*Aulas no formato presencial. Todos os horários estão sujeitos a alterações.

CURSO DE BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL / PUB. E PROPAGANDA
***HORÁRIO DE AULA – I SEMESTRE / 2022**
CS3MA

HORÁRIO	SEG		TER		QUA	QUI	SEX
8:00 - 8:50	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE - SUB A (ANA PAULA ANDRADE) LAB. AUDIOVISUAL SUBSOLO	DESIGN GRÁFICO – SUB B (SUE ANNE COLARES) SALA 17 – LAB. MAC	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE - SUB B (ANA PAULA ANDRADE) LAB. AUDIOVISUAL SUBSOLO	DESIGN GRÁFICO – SUB A (SUE ANNE COLARES) SALA 17 – LAB. MAC	HISTÓRIA DA ARTE (THAIS ZUMERO) METODOLOGIA ATIVA	-X-	-X-
8:50 - 9:40	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE - SUB A (ANA PAULA ANDRADE) LAB. AUDIOVISUAL SUBSOLO	DESIGN GRÁFICO – SUB B (SUE ANNE COLARES) SALA 17 – LAB. MAC	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE - SUB B (ANA PAULA ANDRADE) LAB. AUDIOVISUAL SUBSOLO	DESIGN GRÁFICO – SUB A (SUE ANNE COLARES) SALA 17 – LAB. MAC	HISTÓRIA DA ARTE (THAIS ZUMERO) METODOLOGIA ATIVA	criação e redação publicitária (THATIANNE SOUSA) SALA 12 - LAB INFO	HISTÓRIA DA ARTE (THAIS ZUMERO) METODOLOGIA ATIVA
9:40 - 10:00	INTERVALO		INTERVALO		INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
10:00 - 10:50	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE - SUB B (ANA PAULA ANDRADE) LAB. AUDIOVISUAL SUBSOLO	DESIGN GRÁFICO – SUB A (SUE ANNE COLARES) SALA 17 – LAB. MAC	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE - SUB A (ANA PAULA ANDRADE) LAB. AUDIOVISUAL SUBSOLO	DESIGN GRÁFICO – SUB B (SUE ANNE COLARES) SALA 17 – LAB. MAC	SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO E TEORIA DA IMAGEM (DANILO CAETANO) SALA 18	criação e redação publicitária (THATIANNE SOUSA) SALA 12 - LAB INFO	HISTÓRIA DA ARTE (THAIS ZUMERO) METODOLOGIA ATIVA
10:50 - 11:40	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE - SUB B (ANA PAULA ANDRADE) LAB. AUDIOVISUAL SUBSOLO	DESIGN GRÁFICO – SUB A (SUE ANNE COLARES) SALA 17 – LAB. MAC	FOTOGRAFIA EM PUBLICIDADE - SUB A (ANA PAULA ANDRADE) LAB. AUDIOVISUAL SUBSOLO	DESIGN GRÁFICO – SUB B (SUE ANNE COLARES) SALA 17 – LAB. MAC	SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO E TEORIA DA IMAGEM (DANILO CAETANO) SALA 18	LABORATÓRIO INTEGRADO (ANA PAULA, SUE ANNE, THAIS, DANILO E THATIANNE) SALA DE PROJETOS (03 E 04)	SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO E TEORIA DA IMAGEM (DANILO CAETANO) SALA 18
11:40 - 12:30	-X-		-X-		-X-	LABORATÓRIO INTEGRADO (ANA PAULA, SUE ANNE, THAIS, DANILO E THATIANNE) SALA DE PROJETOS (03 E 04)	SEMIÓTICA DA COMUNICAÇÃO E TEORIA DA IMAGEM (DANILO CAETANO) SALA 18
12:30 - 13:20	-X-		-X-		-X-	-X-	-X-

*Aulas no formato presencial. Todos os horários estão sujeitos a alterações.

CURSO DE BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL / PUB. E PROPAGANDA

*HORÁRIO DE AULA – I SEMESTRE / 2022

CS5MA

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX	
8:00 - 8:50	-X-	MARKETING DE RELACIONAMENTO E EMOCIONAL (DANUTA LEÃO) SALA 13	PRODUÇÃO PARA MÍDIA ELETRÔNICA: AUDIOVISUAL – SUB A (ANA PAULA ANDRADE) LAB. AUDIOVISUAL	OFICINA DE EDIÇÃO DE VÍDEO – SUB B (SUE ANNE COLLARES) SALA 17 – LAB MAC	GERÊNCIA DE MARCA (DANILO CAETANO) SALA 14	
8:50 - 9:40	-X-	MARKETING DE RELACIONAMENTO E EMOCIONAL (DANUTA LEÃO) SALA 13	PRODUÇÃO PARA MÍDIA ELETRÔNICA: AUDIOVISUAL – SUB A (ANA PAULA ANDRADE) LAB. AUDIOVISUAL	OFICINA DE EDIÇÃO DE VÍDEO – SUB B (SUE ANNE COLLARES) SALA 17 – LAB MAC	GERÊNCIA DE MARCA (DANILO CAETANO) SALA 14	
09:40 - 10:00	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	
10:00 - 10:50	-X-	MARKETING DE RELACIONAMENTO E EMOCIONAL (DANUTA LEÃO) SALA 13	PRODUÇÃO PARA MÍDIA ELETRÔNICA: AUDIOVISUAL – SUB A (ANA PAULA ANDRADE) LAB. AUDIOVISUAL	OFICINA DE EDIÇÃO DE VÍDEO – SUB B (SUE ANNE COLLARES) SALA 17 – LAB MAC	GERÊNCIA DE MARCA (DANILO CAETANO) SALA 14	
10:50 - 11:40	-X-	criação e redação publicitária: AUDIOVISUAL (MARIANA MENEZES) SALA 02 / SALA 11 – LAB INFO	PRODUÇÃO PARA MÍDIA ELETRÔNICA: AUDIOVISUAL – SUB B (ANA PAULA ANDRADE) LAB. AUDIOVISUAL	OFICINA DE EDIÇÃO DE VÍDEO – SUB A (SUE ANNE COLLARES) SALA 17 – LAB MAC	CIBERCULTURA E WEB (ERIKA OIKAWA) SALA 02	CIBERCULTURA E WEB (ERIKA OIKAWA) SALA 14
11:40 - 12:30	-X-	criação e redação publicitária: AUDIOVISUAL (MARIANA MENEZES) SALA 02 / SALA 11 – LAB INFO	PRODUÇÃO PARA MÍDIA ELETRÔNICA: AUDIOVISUAL – SUB B (ANA PAULA ANDRADE) LAB. AUDIOVISUAL	OFICINA DE EDIÇÃO DE VÍDEO – SUB A (SUE ANNE COLLARES) SALA 17 – LAB MAC	CIBERCULTURA E WEB (ERIKA OIKAWA) SALA 02	CIBERCULTURA E WEB (ERIKA OIKAWA) SALA 14
12:30 – 13:20	-X-	-X-	PRODUÇÃO PARA MÍDIA ELETRÔNICA: AUDIOVISUAL – SUB B (ANA PAULA ANDRADE) LAB. AUDIOVISUAL	OFICINA DE EDIÇÃO DE VÍDEO – SUB A (SUE ANNE COLLARES) SALA 17 – LAB MAC	-X-	-X-

OBSERVAÇÃO: A DISCIPLINA “criação e redação publicitária: AUDIOVISUAL” SERÁ EXCLUSIVA NA SALA 01. A SALA 11 – LAB INFO SERÁ UTILIZADA CONFORME PLANO DE ENSINO.

CURSO DE BACHARELADO EM COMUNICAÇÃO SOCIAL / PUB. E PROPAGANDA

*Aulas no formato presencial. Todos os horários estão sujeitos a alterações.

***HORÁRIO DE AULA – I SEMESTRE / 2022**

CS7MA

HORÁRIO	SEG	TER	QUA	QUI	SEX
8:00 - 8:50	-X-	MARKETING NO AMBIENTE DIGITAL (MARIANA MENEZES SALA 08 – LAB INFO	GESTÃO DE NEGÓCIOS EM COMUNICAÇÃO (DANILO CAETANO) SALA 07	-X-	-X-
8:50 - 9:40	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (DANIELA GASPAR) SALA 14	MARKETING NO AMBIENTE DIGITAL (MARIANA MENEZES SALA 08 – LAB INFO	GESTÃO DE NEGÓCIOS EM COMUNICAÇÃO (DANILO CAETANO) SALA 07	GESTÃO DE NEGÓCIOS EM COMUNICAÇÃO (DANILO CAETANO) SALA 18	-X-
09:40 - 10:00	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO	INTERVALO
10:00 - 10:50	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (DANIELA GASPAR) SALA 14	MARKETING NO AMBIENTE DIGITAL (MARIANA MENEZES SALA 08 – LAB INFO	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (DANIELA GASPAR) SALA 07	GESTÃO DE NEGÓCIOS EM COMUNICAÇÃO (DANILO CAETANO) SALA 18	-X-
10:50 - 11:40	TRABALHO DE CURSO I (ERIKA OIKAWA) SALA 14	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (DANUTA LEÃO) SALA 13	EMPREENDEDORISMO EM COMUNICAÇÃO (DANIELA GASPAR) SALA 07	ESTÁGIO SUPERVISIONADO STORM (MARIANA MENEZES) SALA 17 - LAB MAC	-X-
11:40 - 12:30	TRABALHO DE CURSO I (ERIKA OIKAWA) SALA 14	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (DANUTA LEÃO) SALA 13	-X-	ESTÁGIO SUPERVISIONADO STORM (MARIANA MENEZES) SALA 17 - LAB MAC	-X-
12:30 - 13:20	-X-	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR (DANUTA LEÃO) SALA 13	-X-	ESTÁGIO SUPERVISIONADO STORM (MARIANA MENEZES) SALA 17 - LAB MAC	-X-

OBSERVAÇÃO1: A DISCIPLINA ELETIVA I (80H) NÃO ESTÁ ALOCADA NESTE HORÁRIO. ELA DEVE SER SOLICITADA JUNTO À COORDENAÇÃO DE CURSO PARA ANÁLISE E MATRÍCULA NA DISCIPLINA, DE ACORDO COM O HORÁRIO DO CURSO PRETENDIDO.

OBSERVAÇÃO 2: NO ESTÁGIO SUPERVISIONADO, A TURMA SERÁ DIVIDIDA POR BIMESTRE, A CARGA HORÁRIA SERÁ 03H PRESENCIAIS (CONFORME HORÁRIO DE AULA) E 03H PARA ATIVIDADES REMOTAS.

*Aulas no formato presencial. Todos os horários estão sujeitos a alterações.