

AUTOAVALIAÇÃO

Institucional

RELATÓRIO PARCIAL

ANO 1 • 2024

Reitor

Sérgio Fiuza de Mello Mendes

Vice-Reitor e Pró-Reitoria de Pós-Graduação, Pesquisa e Desenvolvimento Tecnológico

João Paulo Mendes Filho

Pró-Reitoria de Graduação e Extensão

Sílvia Mendes Pessôa

COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO**Coordenação da CPA**

Rafaela Cordeiro de Macêdo

Soanne Chyara Soares Lira

Representação Discente

Daniel Pinheiro Marcelino de Oliveira

Julia Nascimento Dahas

Vitoria Almeida de Lima

Representação Docente

Alúcio Ferreira Celestino Júnior

Natalia Mascarenhas Simões Bentes

Polyana Santos Fonseca Nascimento

Tatiana Maíra Thomaz Araújo

Representação dos Gestores Acadêmicos

Gisele Seabra Abraham

Representação da Gestão Superior

Cássio Bitar Hachem

Representação Técnico Administrativa

Analu Borsero Lisboa

Nilton Belém dos Santos

Representação da Sociedade Civil

Raphael Mário Bastos de Medeiros

Siomara Brandião Basto

Representação dos Egressos

Reginna Vyctória da Trindade Souza de Melo Carneiro

Equipe de Apoio

Laura Maria Queiroz Calazans – Analista da CPA

Helton Cesar Garcia Fiel de Araújo – Analista de Tecnologia da Informação

Comunicação e Marketing – Projeto Gráfico

APRESENTAÇÃO

ASSIM COMO O PROJETO INSTITUCIONAL, A AUTOAVALIAÇÃO TAMBÉM É COLETIVA

É com grande entusiasmo que encerramos o ano de 2024 e apresentamos esse documento que simboliza o compromisso contínuo com a excelência acadêmica e o desenvolvimento institucional.

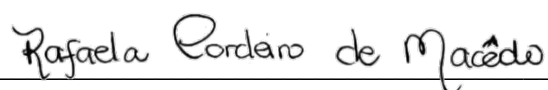
Este ano é particularmente significativo para quem acredita na força da avaliação como instrumento de transformação, pois celebra-se os 20 anos da Lei nº 10.861/2004, que instituiu o Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES). Essa legislação consolidou a importância de um olhar atento e coletivo sobre a educação superior, permitindo que as instituições de ensino, verdadeiramente, comprometidas evoluam de maneira estruturada, sempre com foco na qualidade e na relevância social de sua atuação.

Para o Cesupa, a Autoavaliação Institucional (AAI) não é e nunca foi um processo isolado; pelo contrário, é um exercício coletivo e contínuo, alinhado ao Projeto Institucional e à missão de formar profissionais de qualidade, por meio de um projeto educacional inovador, para transformação da sociedade. Cada aluno, professor, colaborador e gestor desempenha um papel crucial nesse processo, pois são suas percepções e contribuições que ajudam a identificar as fortalezas e os caminhos para o aprimoramento.

Este Projeto Coletivo transcende os limites institucionais, tornando-se também um espaço de cooperação entre instituições. Há quatro anos, a CPA do Cesupa integra a Rede de Cooperação sobre Autoavaliação Institucional para o Ensino Superior do SEMESP, participando ativamente de um processo contínuo de aprendizado, troca de

experiências e aprimoramento. Dessa forma, este relatório vai além da apresentação de números e indicadores. Ele simboliza crescimento e aprendizado, expressa a voz da nossa comunidade acadêmica e reflete os avanços alcançados. Mais do que um instrumento de avaliação, representa um compromisso genuíno com a excelência, com as pessoas e com a construção de um Cesupa cada vez mais sólido, inovador e alinhado às demandas da sociedade.

Sigamos juntos, aprendendo, evoluindo e construindo o Cesupa no presente para o futuro!



Rafaela Cordeiro de Macêdo
Coordenadora da CPA do Cesupa



Soanne Chyara Soares Lira
Coordenadora da CPA do Cesupa

LISTA DE SIGLAS

- AAI:** Autoavaliação Institucional
- AC I:** Unidade Alcindo Cacela, 1523 (ARGO)
- AC II:** Unidade Alcindo Cacela, 980 (DIREITO)
- AC III:** Unidade Alcindo Cacela, 1416
- ACEPA:** Associação Cultural e Educacional do Pará
- AHA:** American Heart Association
- ANOVA:** Análise de Variância
- APCN:** Apresentação de Proposta para Cursos Novos
- BCC:** Bacharelado em Ciência da Computação
- CAPES:** Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior
- CAS:** Coordenação de Avaliação e Supervisão
- CEMEC:** Centro de Especialidades Médicas do Cesupa
- CEP:** Comitê de Ética em Pesquisa
- CESUPA:** Centro Universitário do Estado do Pará
- CF:** Clínica Escola de Fisioterapia do Cesupa
- CFM:** Conselho Federal de Medicina
- CNPq:** Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico
- CO:** Clínica Odontológica do Cesupa
- CODEX:** Coordenação de Extensão
- COGRAD:** Coordenação de Graduação
- CONAES:** Comissão Nacional de Avaliação da Educação Superior
- COP:** Conferência das Nações Unidas sobre Mudança do Clima
- COPEADI:** Comissão de Planejamento e Avaliação para o Desenvolvimento Institucional
- CPA:** Comissão Própria de Avaliação
- CPC:** Conceito Preliminar de Curso
- CPD:** Centro de Processamento de Dados

CSPP: Comunicação Social Publicidade e Propaganda

CTIC: Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação

DAES: Diretoria de avaliação da educação superior

DCN: Diretriz Curricular Nacional

DP: Desvio Padrão

DPAC: Distúrbio do Processamento Auditivo Central

EAD: Educação a Distância

ENADE: Exame Nacional de Desempenho de Estudantes

ENEM: Exame Nacional do Ensino Médio

FDC: Fundação Dom Cabral

FUNADESP: Fundação Nacional de Desenv. do Ensino Superior Particular

GDT: Grupo de Trabalho

GDP: Gestão de Pessoas

GET: Grupo de Estudo Temático

IDD: Índice de Diferença de Desempenho

IEC: Instituto Evandro Chagas

ICE: Instituto de Cidadania Empresarial

IES: Instituição de Ensino Superior

IGC: Índice Geral de Cursos

ISE: Índice de Satisfação dos Estudantes

ISF: Índice de Satisfação dos Funcionários

ISP: Índice de Satisfação dos Professores

INEP: Instituto Nacional de Estudos e Pesquisas Educacionais Anísio Teixeira

JM: Unidade José Malcher do Cesupa

JPVM: Unidade João Paulo do Valle Mendes

LAC: Laboratório de Análises Clínicas do Cesupa

LASPAU: Academic and Programs for the Americas

MEC: Ministério da Educação

NAC: Núcleo de Acessibilidade

NDE: Núcleo Docente Estruturante

NIEJ: Núcleo Integrado de Empreendedores Juniores

NPJ: Núcleo de Práticas Jurídicas

NPS: Net Promoter Score

NZ: Unidade Nazaré do Cesupa

OAB: Ordem dos Advogados do Brasil

ODS: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

PAEX: Parceiros para a Excelência

PBL: Problem Based Learning

PDD: Plano de Desenvolvimento Docente

PDG: Programa de Desenvolvimento de Gestores

PDI: Plano de Desenvolvimento Institucional

PE: Plano Estratégico

PIBIC: Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica

PIBICT: Programa Institucional de Bolsas de Iniciação Científica e Tecnológica

PJBL: Project Based Learning

PPA: Plano de Pagamento Alternativo

PPC: Projeto Pedagógico do Curso

PPDI: Programa de Planejamento e Desenvolvimento Institucional

PPGITS: Programa de Pós-Graduação em Inteligência Territorial e Sustentabilidade

PPGCS: Programa de Pós-Graduação em Ciências da Saúde

PROUNI: Programa Universidade para Todos

RH: Recursos Humanos

SAE: Serviço de Apoio ao Estudante

SAP: Serviço de Apoio ao Professor

SEMESP: Sindicato das Entidades Mantenedoras de Estabelecimentos de Ensino Superior no Estado de São Paulo

SESMA: Secretaria Municipal de Saúde

SESMT: Serviços Especializados em Segurança e Medicina do Trabalho –

SESPA: Secretaria de Estado do Estado do Pará

SINAES: Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior

SPSS: Package for the Social Sciences

STHEM: iniciais em inglês de Ciências, Tecnologia, Humanidades, Engenharia e Matemática (Science, Technology, Humanity, Engineering and Mathematics)

TBL: Team Based Learning

TCC: Trabalho de Conclusão de Curso

TDHA: Transtorno do Déficit de Atenção e Hiperatividade

TEA: Transtorno de Espectro do Autismo

TIC: Tecnologia de Informação e Comunicação

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Trajetória dos relatórios de autoavaliação	2
Figura 2 - Cursos de Graduação ofertados pelo Cesupa.....	5
Figura 3 - Composição da CPA/Cesupa.....	8
Figura 4 - Valores, Missão e Visão da CPA.....	9
Figura 5 - Processo da autoavaliação institucional no Cesupa.....	9
Figura 6 - Planejamento do ciclo de avaliação 2024-2026.....	10
Figura 7 - Áreas e questões norteadoras do Projeto de Autoavaliação do SEMESP	13
Figura 8 - Projetos-chave da CPA para 2025	16
Figura 9 - Personagens da campanha de 2024	22
Figura 10 - Relatórios anuais da CPA 2022 e 2023.....	34
Figura 11 - Quadro com resultados	34
Figura 12 - Divulgações de melhorias institucionais no <i>Instagram</i>	35
Figura 13 - Infográfico.....	35
Figura 14 - Selo da CPA.....	35
Figura 15 - Print de tela do sistema Avaliação no coordenador on-line	36
Figura 16 - Print da tela de Resultados da AAI no coordenador on-line.....	37
Figura 17 - E-mail de divulgação dos relatórios docentes.....	38
Figura 18 - Página inicial do sistema professor on-line	38
Figura 19 - Página dos Relatórios Docentes no professor on-line.....	39
Figura 20 - Página de preenchimento do plano de ensino	39
Figura 21 - Postagens com melhorias institucionais.....	41
Figura 22 – Divulgação para colaboradores.....	42
Figura 23 - Comparativo de participações na AAI em 2024	47

Figura 24 - O que os egressos dizem sobre cursar no Cesupa?	48
Figura 25 - IGC histórico do Cesupa de 2010 a 2022	52
Figura 26 - Evolução do Cesupa no instrumento de avaliação da Rede de Autoavaliação do Semesp.....	58
Figura 27 - Percepção dos alunos quanto ao perfil dos docentes em 2024	64
Figura 28 - Autoavaliação discente em 2024	65
Figura 29 - Classificação das falas dos alunos sobre os professores na AAI em 2024	65
Figura 30 - Dashboard comparativo do NPS dos cursos e do Cesupa, em 2024 ...	66
Figura 31 - Percentual de execução do PDI 2023-2027	84
Figura 32 - Percentual de execução das Iniciativas Estratégicas.....	84
Figura 33 - Registros das ações de extensão realizadas pelo NIEJ	92
Figura 34 - Post sobre as experiências promovidas pelo Cesupa.....	94
Figura 35 - Materiais de divulgação das campanhas mensais do Programa Acolhida	99
Figura 36 - Primeira Missão Técnica Internacional em Portugal	101
Figura 37 - Post sobre ações do International Office.....	103
Figura 38 - Evolução do quantitativo do acervo físico por unidade.....	112

LISTA DE QUADROS

Quadro 1 - Escala avaliativa do ciclo 2024-2026	24
Quadro 2 - Descrição dos questionários em 2024	25
Quadro 3 - Categorias do instrumento dos Ingressantes	28
Quadro 4 - Visitas externas em 2024	53
Quadro 5 - Percepções da comunidade externa sobre as UES do Cesupa.....	62
Quadro 6 - Percepção da comunidade acadêmica sobre Ensino, Pesquisa, Extensão e Atuação profissional no Cesupa	67
Quadro 7 - Melhorias na dimensão planejamento e avaliação a partir da AAI	88
Quadro 8 - Melhorias na dimensão missão e PDI a partir da AAI	89
Quadro 9 - Empresas parceiras atendidas no ano de 2024	91
Quadro 10 – Exemplo de ações de melhorias relacionadas ao ensino realizadas nos cursos	95
Quadro 11 - Ações de melhorias pela Comunicação e Marketing a partir da AAI	97
Quadro 12 - Ações de melhorias realizadas para os docentes, pela COGRAD e GDP	104
Quadro 13 - Ações de melhorias realizadas para os colaboradores, pelo GDP....	105
Quadro 14 - Exemplo de ações de melhorias relacionadas a organização e gestão realizadas nos cursos.....	108
Quadro 15 - Ações de melhoria da infraestrutura a partir da AAI.....	108
Quadro 16 - Ações de melhoria do CTIC a partir da AAI.....	110
Quadro 17 – Exemplo de ações de planejadas cursos	117
Quadro 18 - Plano de Gestão para o setor de Comunicação e Marketing	118
Quadro 19 - Plano de Gestão para Gestão de Pessoas (GDP)	119
Quadro 20 - Plano de Gestão para COGRAD.....	120
Quadro 21 - Plano de Gestão para Infraestrutura e Transformação Digital	121

Quadro 22 - Plano de Gestão para a Central de Relacionamento.....	121
Quadro 23 - Plano de Gestão para Biblioteca	121
Quadro 24 - Considerações sobre atividades da CPA desenvolvidas no ano 2024	124
Quadro 25 - Compromissos para o ano 2025.....	125

LISTA DE TABELAS

Tabela 1 - Participação no Falaí!, por segmento.....	48
Tabela 2 - Composição do CPC dos cursos em 2022	51
Tabela 3 - Nº de atendimentos realizados nas UES, em 2024	61
Tabela 4 - Percentual de execução do PDI 2023-2027	84
Tabela 5 - Número de atendimentos nas unidades de serviço	90
Tabela 6 - Número estimado de pessoas impactadas pelos projetos do NIEJ.....	92
Tabela 7 - Número de exemplares de livros físicos.....	111

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	2
2. PLANEJAMENTO DA CPA	5
2.1 Contextualização Institucional	5
2.2 Composição da Comissão Própria de Avaliação	8
2.3 Planejamento Estratégico da Autoavaliação no Cesupa	9
2.4 Projetos Desenvolvidos em 2024 pela CPA	11
2.4.1 Rede de Cooperação sobre a Autoavaliação do Semesp	11
2.4.2 Disseminar	13
2.4.3 Avaliação dos cursos	14
2.4.4 Epochè - Inteligência dos dados	14
2.4.5 Meta-avaliação	15
2.5 Projetos da CPA para 2025	15
2.5.1 Rede de Cooperação sobre a Autoavaliação do Semesp	16
2.5.2 Disseminar	17
2.5.3 Avaliação de cursos	17
2.5.4 Epoché - Inteligência de Dados e Sistemas	18
2.5.5 CPA na pós-graduação	18
2.5.6 Meta-avaliação	18
3. METODOLOGIA	21
3.1 Estratégias para Sensibilização	21
3.1.1 Campanha Ciclo 2024-2026	22
3.2 Descrição dos Instrumentos de Coleta de Dados	23
3.2.1 Questionário on-line	24

3.2.2 Falaí!	26
3.2.3 Pesquisa com alunos ingressantes	28
3.2.4 Pesquisa documental	28
3.2.5 Observação participante	29
3.3 Técnicas de Tabulação e Análise de Dados.....	30
3.3.1 Tabulação de Dados.....	30
3.3.2 Análise de validade e confiabilidade dos instrumentos.	31
3.3.3 Análise de dados quantitativos.....	32
3.3.4 Análise de dados qualitativos.....	33
3.4 Divulgação dos Resultados das Coletas de Dados	33
3.4.1 Comunidade Geral.....	33
3.4.2 Divulgação para Gestores.....	36
3.4.3 Divulgação para Docentes	37
3.4.4 Divulgação para Discentes.....	40
3.4.5 Divulgação para Colaboradores.....	41
4. ANÁLISE DOS RESULTADOS	44
4.1 Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional.....	45
4.1.1 Dimensão 8: Planejamento e Avaliação.....	46
4.1.2 O olhar interno da avaliação externa.	49
4.1.2.1 Resultados do ENADE, CPC e IGC 2019	50
4.1.2.2 Visitas de Comissões de Avaliação	53
4.1.2.2.1 Visita de Recredenciamento institucional e Avaliação Interpares	54
4.2 Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional	60
4.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional.....	60

4.2.2. Dimensão 3: Responsabilidade Social.....	61
4.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas.....	63
4.3.1 Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão	63
4.3.1.1	64
Percepção Discente sobre Ensino no Cesupa.....	64
4.3.1.3 Percepções sobre Políticas de Ensino, Pesquisa, Extensão e Prática profissional no Cesupa.....	67
4.3.2 Dimensão 4: Comunicação com a sociedade	69
4.3.3 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes.....	69
4.3.3.1 Percepção dos ingressantes	69
4.3.3.2 Percepção das Políticas de atendimento aos discentes	72
4.4 Eixo 4: Políticas de Gestão	74
4.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal.....	75
4.4.1.1 Percepção dos Colaboradores e Gestores.....	75
4.4.2 Dimensão 6: Organização e gestão da instituição	76
4.4.2.1 Percepção dos Alunos.	76
4.4.2.2 Percepção dos Professores.	79
4.5 Eixo 5: Estrutura Física	79
4.5.1 Dimensão 7: Infraestrutura.....	79
5. RELATO DO PDI	81
5.1 PDI 2023-2027	81
5.2 Síntese das Realizações do PDI	83
6. AÇÕES E MELHORIAS A PARTIR DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL	87
6.1 Melhorias Implantadas Na IES	88
6.1.1 Eixo 1: Planejamento e avaliação institucional.....	88
6.1.1.1 Dimensão 8: Planejamento e Avaliação	88
6.1.2 Eixo 2: Desenvolvimento institucional.....	89

6.1.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de desenvolvimento institucional	89
6.1.2.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição.....	90
6.1.3 Eixo 3: Políticas acadêmicas	93
6.1.3.1 Dimensão 2: Políticas para o ensino, pesquisa e extensão	93
6.1.3.1.1 Dimensão nos cursos.....	95
6.1.3.2 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade	96
6.1.3.3 Dimensão 9: Políticas de atendimento aos discentes	98
6.1.4 Eixo 4: Políticas de gestão.....	104
6.1.4.1 Políticas de pessoal	104
6.1.4.2 Organização e gestão da instituição.....	106
6.1.4.2.1 Dimensão nos cursos.....	107
6.1.5 Eixo 5: Infraestrutura física.....	108
6.1.5.1 Dimensão 7: Infraestrutura Física	108
6.2 Planejamento de Ações a Partir dos Resultados da Autoavaliação	114
6.2.1 Eixo 1 - Planejamento e avaliação institucional.....	114
6.2.1.1 Plano de gestão para o planejamento e avaliação.....	114
6.2.2 Eixo 2 – Desenvolvimento institucional.....	114
6.2.2.1 Plano de gestão para Missão e PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional)	114
6.2.2.2 Plano de ação para Responsabilidade Social.....	115
6.2.2.2 Plano de gestão para o Ecossistema de Inovação e Sustentabilidade - CRIA.....	116
6.2.3 Eixo 3 - Políticas acadêmicas	116
6.2.3.1 Plano de ação para ensino, pesquisa e extensão	116
6.2.3.2 Plano de gestão para a comunicação	118
6.2.3.3 Plano de gestão para Política de atendimento ao discente	118
6.2.4 Eixo 4 - Políticas de gestão.....	119
6.2.4.1 Plano de gestão para Políticas de pessoal.....	119
6.2.4.2 Plano de gestão para desenvolvimento do coordenador e do docente	119
6.2.4.3 Plano de gestão para organização e gestão da instituição.....	119

<i>6.2.5 Eixo 5 - Infraestrutura Física e Transformação Digital.....</i>	<i>120</i>
<i>6.2.5.1 Plano de gestão para Infraestrutura e Transformação digital.....</i>	<i>120</i>
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	124
REFERÊNCIAS	129

INTRODUÇÃO

1. INTRODUÇÃO

O objetivo deste relatório é apresentar os resultados da autoavaliação institucional conduzida pela CPA ao longo do primeiro ano do ciclo 2024-2026.

O ano de 2024 é o primeiro ano do ciclo da Autoavaliação Institucional (Nota Técnica nº65 INEP/DAES/CONAES, 2014) no Cesupa. Desse modo, este é o **Relatório Parcial - Ano 1 do Ciclo Avaliativo 2024-2026**, como indica a Figura 1.

Figura 1 - Trajetória dos relatórios de autoavaliação



Fonte: CPA, 2024

O relatório está dividido em sete partes principais.

Introdução	
Planejamento da CPA	
Metodologia	
Análise dos resultados	
Relato do PDI 2023-2027	
Ações a partir da Autoavaliação Institucional (AAI)	
Considerações finais	

Sempre que um capítulo estiver sublinhado basta passar o mouse no referido texto e clicar que você será direcionado ao respectivo capítulo. 

No **Capítulo 02** serão apresentados os dados da instituição, a composição da CPA e o planejamento estratégico elaborado pela comissão, destacando os projetos da CPA executados em 2024 e os projetos planejados para 2025.

No **Capítulo 03** será apresentada a metodologia adotada para a sensibilização, os instrumentos de coleta de dados utilizados, a descrição e a participação de cada segmento e os procedimentos de análise de dados adotados.

No **Capítulo 04** serão expostas as análises dos resultados a partir das dimensões avaliadas em 2024, organizadas nos cinco eixos do instrumento de avaliação externa. Optou-se por apresentar em cada dimensão os resultados seguidos de análises e proposições da CPA. Assim, facilita-se a identificação da relação entre os resultados obtidos, as análises realizadas e as proposições da CPA, que serão expostos em ilustrações destacadas.

O **Capítulo 05** faz um relato do que ocorreu durante o ciclo 2024-2026, considerando o PDI 2023-2027, destacando todas as políticas, os programas e projetos que foram planejados e realizados e os que não iniciaram, bem como projetos que foram implementados e não estavam no plano.

O **Capítulo 06** descreve as ações implementadas com base nos resultados da autoavaliação institucional e finaliza apresentando uma síntese dos planos de gestão dos cursos de graduação e dos setores administrativos para o ano de 2025 para os indicadores que buscam melhorar.

O **Capítulo 07** encerra esse relatório com as **considerações finais**, que inclui um balanço analítico dos avanços e compromissos da autoavaliação no Cesupa.

PLANEJAMENTO DA CPA

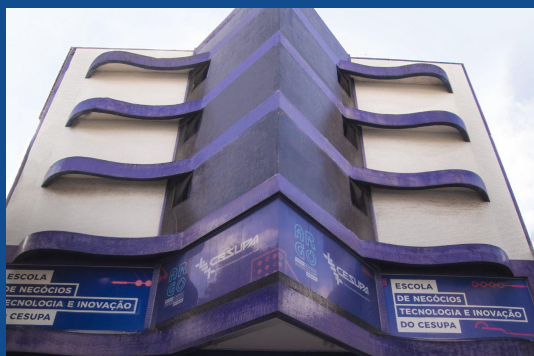
2. PLANEJAMENTO DA CPA

2.1 Contextualização Institucional

O Centro Universitário do Estado do Pará (Cesupa), (*Código da IES: 792*), instituição privada de ensino superior sem fins lucrativos, com sede na Cidade de Belém, mantida pela Associação Cultural e Educacional do Pará (ACEPA), instituída em 01/10/1986. O credenciamento como centro universitário ocorreu em 2002 e foi renovado pela Portaria 169 de 28 de fevereiro de 2018, publicada no dia primeiro de março do mesmo ano.

O Cesupa oferta cursos nas áreas da Saúde; Ciências Exatas e Tecnologia; e Ciências Sociais Aplicadas por meio dos cursos demonstrados na Figura 2. A estrutura física do Cesupa é dividida em unidades com espaços e endereços diferentes, onde os cursos estão alocados.

Figura 2 - Cursos de Graduação ofertados pelo Cesupa



Unidade Alcindo Cacela I (código e-mec: 34621)

Av. Alcindo Cacela, n.1523. Bairro: Nazaré.
Belém/Pará. CEP: 66.040-020.

Cursos de bacharelado em funcionamento nesta unidade: Bacharelado em Ciência da Computação, Engenharia de Produção, Engenharia de Computação e Administração e Comunicação Social: Publicidade e Propaganda.

Pós-graduação *lato e stricto sensu*.

Unidades de Ensino-Serviço: NEXUS, OMNI e STORM.



Unidade Alcindo Cacela II (código e-mec: 1087284)

Av. Alcindo Cacela, n.980. Bairro: Umarizal.
Belém/Pará. CEP: 66.060-271.

Apenas o curso de bacharelado em Direito funciona nesta unidade.

Pós-graduação *lato e stricto sensu*.

Unidades de Ensino-Serviço: Núcleo de Prática Jurídica, Clínica de Direitos Humanos e Clínica de Superendividamento.



Unidade Alcindo Cacela III (código e-mec: 1152841)

Av. Alcindo Cacela, n.1416. Bairro: Nazaré. Belém/Pará. CEP: 66065-217.

Cursos de bacharelado em funcionamento nesta unidade: Bacharelado em Engenharia Civil e Arquitetura e Urbanismo.



Unidade João Paulo do Valle Mendes (código e-mec: 7634)

Av. Almirante Barroso, n.3775. Bairro: Souza. Belém/Pará. CEP: 66.613-903.

Apenas o curso de bacharelado em Medicina funciona nesta unidade.

Residências Médicas e Multiprofissionais | Pós-graduação *lato e stricto sensu*.

Unidades de Ensino-Serviço: Centro de Simulação Realística.



Unidade José Malcher (sede) (código e-mec: 1318)

Av. Governador José Malcher, n.1963. Bairro: São Brás. Belém/Pará. CEP: 66.060-232.

Cursos de Bacharelado em funcionamento nesta unidade: Fisioterapia, Odontologia, Enfermagem, Nutrição e Psicologia.

Unidades de Ensino-Serviço: Núcleo de Inovação e Empreendedorismo Júnior (NIEJ).



Unidade de Ensino-Serviço: Centro de Especialidades Médicas do Cesupa - CEMEC (código e-mec 1152966)

Av. Governador José Malcher, n.1242. Bairro: Nazaré. Belém/Pará. CEP:66.060-230.



Unidade de Ensino-Serviço: Clínica de Fisioterapia (código e-mec 1177648)

Rua João Balbi, n.1327. Bairro: São Brás, Belém/Pará. CEP: 66.060-565.



Unidade de Ensino-Serviço: Clínica de Odontologia (código e-mec 1177647)

Tv. Nove de Janeiro, n.927, Bairro: Fátima Belém/Pará. CEP: 66060-080.

Pós-graduação *lato e stricto sensu*.



Unidade de Ensino-Serviço: Clínica de Psicologia (código e-mec 658104)

Av. Nazaré, n.630. Bairro: Nazaré. Belém/Pará. CEP: 66.0351-70.

Fonte: Adaptado de Cesupa, 2025.

Na pós-graduação *lato sensu*, a instituição ofertou, em 2024, 21 cursos em todas as áreas, fechando turma em 10 cursos. Também foram ofertados 2 Programas de Residência Multiprofissional e 9 de Residência Médica, fechando turma em todos os programas. O *stricto sensu* abrange 4 programas, e fechou turma em todos, a saber: Mestrado Profissional em Educação Médica, o Mestrado Profissional em Clínica Odontológica, Mestrado Profissional de Inteligência Territorial e Sustentabilidade e o Mestrado/Doutorado Acadêmico em Direito.

O Cesupa desenvolve, também, atividades de extensão e de práticas investigativas integradas ao ensino, que visam à formação de profissionais competentes técnica e eticamente, bem como comprometidos com a leitura crítica e a intervenção na sua realidade social, compromissos explicitados na **missão institucional**.

2.2 Composição da Comissão Própria de Avaliação

A institucionalização da COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO (CPA) DO CESUPA deu-se por meio da Portaria nº. 040 de 14 de junho de 2004, com base nos princípios norteadores e na missão institucional e do disposto no artigo 11 da Lei nº. 10.861, de 14 de abril de 2004, e do no Artigo 7º, parágrafos 1º e 2º, Diretrizes I e II, da Portaria Nº. 2.051, de 9 de julho de 2004 do Ministério da Educação (MEC).

Até o momento foram constituídas quatorze gestões da CPA/Cesupa, todas por meio de portarias (nº 040/2004; nº 057/2006; nº 057/2009; nº 062/2011; nº 008/2013; nº 054/2014; nº 004/2016; nº 85/2017; nº 79/2018, nº 73/2019, nº55/2020; nº 103/2021; nº 051/2023; nº162/2024). A composição atual é exposta na Figura 3.

Figura 3 - Composição da CPA/Cesupa



Fonte: Portaria nº 162/2024.

2.3 Planejamento Estratégico da Autoavaliação no Cesupa

No ciclo 2024-2026, a CPA redefiniu a periodicidade e dimensões avaliadas. A cada ano é elaborado o Plano de Gestão, que discorre em detalhes sobre as atividades planejadas pela CPA do Cesupa. O referido documento é disponibilizado à comunidade para conhecimento, inclusive, do cronograma de coleta de dados e divulgação dos resultados. Embora haja essa renovação anual dos compromissos, mantém-se a identidade organizacional da comissão com os mesmos valores, missão e visão estabelecidos em 2014 (Figura 4).

Figura 4 - Valores, Missão e Visão da CPA

MISSÃO	VALORES	VISÃO
○ Coordenar o processo contínuo de desenvolvimento institucional do Cesupa	○ Transparência	○ Ser o principal agente de melhorias institucionais
	○ Foco nos resultados	
	○ Celeridade	
	○ Aprendizagem	
	○ Simplicidade	

Fonte: CPA, 2014.

A identidade da CPA com a definição da missão, visão e os valores foram estabelecidos pelos membros da CPA, a partir da técnica inspirada no método Delphi de construção de cenários. Em seguida, em reunião, foram estabelecidas as bases do trabalho da CPA, alinhado ao planejamento estratégico do Cesupa, como demonstra a Figura 5.

Figura 5 - Processo da autoavaliação institucional no Cesupa



Fonte: CPA, 2016.

Cabe ressaltar que as atividades marcadas com a cor **rosa** (elaborar instrumentos, coletar dados, analisar e divulgar resultados) sempre foram competência da CPA enquanto as em **amarela** representam atividades que foram incorporadas à CPA em 2015.

O planejamento do ciclo 2024-2026, indicando todas as dimensões avaliadas em cada semestre, bem como os segmentos que serão consultados, está apresentado no Figura 6.

Figura 6 - Planejamento do ciclo de avaliação 2024-2026

Eixo/ Dimensão	Segmentos	2024.1	2024.2	2025.1	2025.2	2026.1	2026.2
1	8 Planejamento e avaliação						
2	1 Missão e PDI						
3	3 Responsabilidade social						
3	2 Políticas para pesquisa e extensão						
3	2 Políticas para o ensino						
3	4 Comunicação com a sociedade						
3	9 Políticas de atendimento aos discentes						
4	5 Políticas de pessoal						
4	6 Organização e Gestão da instituição						
4	10 Sustentabilidade Financeira						
5	7 Infraestrutura física						

Legenda: Segmentos
Discentes
Docentes
Coordenadores de curso
Gestores administrativo
Funcionários
Egressos
Comunidade externa

Fonte: CPA, ata, n.31 de 07/12/2023.

O Figura 6 condensa o esforço de planejamento da CPA para o ciclo 2024-2026. O plano permite a visualização em caráter longitudinal da pesquisa de autoavaliação, assegurando a avaliação de todas as dez dimensões do SINAES. Vale ressaltar que as dimensões dois (Políticas para ensino, pesquisa e extensão) e seis (Organização e gestão da instituição) são avaliadas permanentemente, pois se relacionam ao desempenho dos docentes na percepção dos alunos e dos coordenadores de curso na visão de professores e alunos.

O plano, no entanto, não engessa nem amarra o processo avaliativo, pois de acordo com o contexto e situação da instituição são realizadas alterações nesse percurso. Metaforicamente, esse plano de consulta aos segmentos é escrito a lápis e não com caneta para possibilitar mudanças e ajustes necessários que a comissão

julgar pertinente. Logo, podem ocorrer substituições, inclusões ou exclusões com base na necessidade do Cesupa e do contexto vivenciado, o que respeita a identidade institucional à luz do prisma emancipatório da avaliação.

2.4 Projetos Desenvolvidos em 2024 pela CPA

Neste último ano, a CPA planejou e executou quatro projetos-chave para 2024 relacionados à autoavaliação. Para facilitar a compreensão, os dividimos em três categorias: Projetos Finalizados, Projetos Iniciados e Projetos Não Iniciados.

1. Projetos Executados – 80%: Rede de Cooperação sobre a Autoavaliação do SEMESP, Disseminar, Epochè - Inteligência dos dados e Meta-avaliação.

2. Projetos Iniciados – 20%: Esta categoria difere da anterior, pois estes projetos foram iniciados, porém ainda não foram concluídos, sendo eles o Avaliação de cursos.

3. Projetos Não Iniciados – 0%: Todos os projetos iniciaram ou foram desenvolvidos.

A seguir serão descritos os projetos executados/ iniciados em 2024.

2.4.1 Rede de Cooperação sobre a Autoavaliação do Semesp

Com o intuito de inovar, o Cesupa participa de Redes de Cooperação sobre Autoavaliação Institucional. As Redes de Cooperação são estruturas organizadas que promovem a colaboração entre indivíduos, grupos ou instituições com objetivos comuns, permitindo a troca de conhecimento, recursos e experiências. No contexto educacional, a cooperação interinstitucional amplia o acesso a recursos, melhora a qualidade da educação e estimula a inovação (Dotolo & Larrance, 2007), além de aumentar a capacidade de adaptação em ambientes de constante mudança (Focier, 2011). Dessa forma, as redes de cooperação não apenas potencializam a inovação e o desenvolvimento de



soluções conjuntas, mas também criam um ambiente propício ao aprendizado contínuo e ao impacto coletivo, tornando-se essenciais para enfrentar desafios em diferentes contextos.

O Cesupa foi uma das 5 IES precursoras da Rede de Cooperação da Autoavaliação Institucional do Sindicato das Entidades Mantenedoras de Estabelecimentos de Ensino Superior no Estado de São Paulo (SEMESP), que iniciou seus trabalhos em abril de 2021. A Rede ampliou-se de 5 em 2021, nos anos subsequentes para 11, 39, fechando em 2024 com 48 IES de diferentes regiões e naturezas.

A Rede realiza diversas atividades, consulta especialistas, compartilha boas práticas, produz documentos e se desafia na implementação de um Instrumento de Autoavaliação. Este instrumento, atende os documentos do INEP, além de outros referenciais nacionais e internacionais. E tem como intuito transformar a autoavaliação em um norte para o aperfeiçoamento da gestão da IES, incentivando melhorias, estimulando a inovação e induzindo a IES a demonstrar sua atuação, funcionando como uma prestação de contas para a própria instituição, para a comunidade que a rodeia e para a sociedade.

O instrumento está dividido em 5 áreas, com as suas questões norteadoras, descrito na Figura 7. A quinta área representa a principal inovação do modelo de autoavaliação que foi implantado, pois está centrada na metaavaliação, que indica como a IES se apropria do processo de autoavaliação para o seu autodesenvolvimento e para o seu ganho de maturidade.

Figura 7 - Áreas e questões norteadoras do Projeto de Autoavaliação do SEMESP

Área 1	Área 2	Área 3	Área 4	Área 5
Desenvolvimento institucional	Governança	Políticas acadêmicas	Sustentabilidade	Metaavaliação
Qual o propósito da instituição, como se planeja para realizá-lo e para avaliar seus resultados?	Como a IES gerencia seus recursos, para realizar seu propósito?	Quais processos acadêmicos a IES desenvolve para realizar seu propósito?	Qual a contribuição/ impacto da IES para/sobre a sociedade?	Como a IES se apropria do processo de autoavaliação para o autodesenvolvimento e para o ganho de maturidade?

Fonte: SEMESP, 2024.

A metodologia de avaliação é realizada por meio de rubricas, cada uma com diferentes graus de dificuldade e complexidade, que são construídas para atribuição de notas de 1 a 4 em cada indicador, resultando em uma análise conjunta profunda, abrangente e relevante de todos esses elementos, auxiliando a IES a identificar se está de fato cumprindo sua missão e prestando serviços de qualidade, nos três pilares da educação superior – o ensino, a pesquisa e a extensão – para formação dos profissionais que são entregues à sociedade.

O Cesupa, assim como as outras IES, realizou avaliação diagnóstica pelo segundo ano consecutivo, e a partir de então, se comprometeu em melhorias a curto, médio e longo prazo de seus indicadores. Além desta avaliação, de modo inovador, em agosto de 2024, recebeu a avaliação interpares, em que 4 membros da Rede de Autoavaliação, realizaram uma análise e emitiram um parecer sobre o Cesupa. Certamente este foi um dos momentos de maior aprendizado institucional vivenciado na Rede, no qual deixar as vaidades e permitir ser avaliado por outras IES, sem que seja exigência do órgão regulador, demonstra o compromisso do Cesupa com a qualidade por excelência.

2.4.2 Disseminar

Criado a partir de 2016, o projeto Disseminar é um projeto fundamental para manter a adesão de toda a comunidade acadêmica à cultura de Autoavaliação

Institucional (AAI). Para dar maior consistência à participação de todo o processo de AAI, a comunidade acadêmica precisa ter conhecimento das informações acerca das melhorias advindas das demandas dos diferentes setores institucionais, ou seja, verificar que suas demandas têm a devida atenção da própria instituição em solucioná-los. Dessa forma, o Disseminar se configura como projeto de caráter permanente no contexto da Autoavaliação Institucional, fortalecendo a cultura da AAI.

2.4.3 Avaliação dos cursos

Em 2024, foi iniciada a ampliação do Projeto Avaliação de Cursos. A Comissão Própria de Avaliação (CPA) realizou um estudo detalhado, utilizando referenciais internos e externos, para identificar dados que poderiam ser incorporados aos relatórios, com o objetivo de ir além da simples percepção subjetiva.

A partir desse estudo, decidiu-se pela inclusão gradativa de dados mais objetivos, com a meta de disponibilizar pelo menos dois novos indicadores por semestre. Foram incluídos dados relacionados à avaliação docente, à avaliação do ingressante (advindos do comercial) e dados da avaliação externa nos relatórios de curso.

Com essas iniciativas, a Comissão segue consolidando uma postura estratégica, fornecendo indicadores que auxiliam na gestão e na tomada de decisões, contribuindo para o aprimoramento contínuo dos cursos e das ações institucionais.

O projeto permanecerá em desenvolvimento no próximo ciclo.

2.4.4 Epochè - Inteligência dos dados

Em 2024, o projeto Epochè teve como objetivo geral dar suporte ao mapeamento dos principais processos institucionais com indicadores claros de acompanhamento, vinculados ao PDI. Como parte deste processo, uma das primeiras ações executadas foi a de investigar o papel da COPEADI neste acompanhamento e como este papel difere do da CPA. Ao iniciar as conversas com a COPEADI e os líderes das iniciativas estratégicas, identificou-se que já havia

dashboards para o monitoramento dos indicadores em uso e que estes indicadores haviam sido propostos a partir de informações, entre outras, fornecidas anteriormente pela CPA. Diante disso, a CPA optou por não assumir a criação direta desses indicadores e redirecionou seus esforços para apoiar a validação dos dados e fomentar o uso desses painéis como ferramenta de acompanhamento institucional, para não haver sobreposição de esforços neste aspecto. Além disso, a CPA revisitou os instrumentos da AAI para alinhá-los, sempre que necessário, aos indicadores criados, promovendo maior coerência entre as métricas institucionais.

Outro avanço relevante do projeto foi a ampliação das funcionalidades do sistema Avaliação, que agora permite o cadastro detalhado de ações institucionais dentre outros. Como resultado, o novo formato do plano de gestão permite que gestores incorporem dados provenientes de diferentes fontes, como avaliações realizadas diretamente pela coordenação junto a alunos e professores, por exemplo, e outros indicadores institucionais, promovendo uma visão mais integrada e propositiva do desenvolvimento acadêmico e administrativo.

2.4.5 Meta-avaliação

Para assegurar que os processos avaliativos sejam realmente eficazes e contribuam de maneira significativa para o aprimoramento contínuo da qualidade educacional, é essencial adotar de forma constante a prática da meta-avaliação.

Dentro do contexto da CPA, a meta-avaliação se refere à análise crítica dos métodos, procedimentos e resultados dos processos de avaliação institucional. Ao invés de focar exclusivamente nos aspectos tangíveis dos programas educacionais, ela se concentra nos próprios processos de avaliação, questionando sua eficácia, relevância e alinhamento com os objetivos institucionais.

2.5 Projetos da CPA para 2025

Para 2025, a CPA estabeleceu seis Projetos-Chave, cujos nomes e objetivos podem ser conferidos na Figura 8 e serão descritos nesta seção.

Figura 8 - Projetos-chave da CPA para 2025**Rede Cooperação sobre a Autoavaliação do SEMESP**

Planejamento estratégico e a Autoavaliação

Disseminar

Aperfeiçoar a divulgação das sínteses de melhorias

Avaliação de cursos

Criar indicadores de avaliação para o curso

Epochê - Inteligência de dados e sistemas

Contínuo aperfeiçoamento da entrega de resultados

CPA na Pós-graduação

Atualização e aprimoramento da AAI no Lato Sensu

Meta-avaliação

Estruturar o processo de avaliação da CPA

Fonte: CPA, 2024.

Espera-se que, em conjunto, esses projetos aperfeiçoem as práticas e ações executadas pela CPA, pois ao melhorar os métodos empregados para coleta e análise de dados, aumenta-se a confiabilidade dos resultados e permite-se que se revelem a essência deles aos gestores, que poderão planejar e implementar melhorias.

2.5.1 Rede de Cooperação sobre a Autoavaliação do Semesp

O SEMESP, por meio da Rede de Cooperação, continuará promovendo o aprimoramento dos integrantes das IES participantes, para fomentar o autoconhecimento e ganho de maturidade.

Para 2025, o Cesupa estará disponível para as atividades da Rede, como protagonista, se comprometendo no acolhimento às novas IES, no compartilhamento de experiências, na revisão de documentos, na consultoria como avaliador interpares, dentre outros. No âmbito do Cesupa, será realizado novo ciclo de avaliação da IES por meio do Instrumento de Autoavaliação da Rede. Para tal, será apresentado para todos os gestores os resultados e evolução da instituição, e será redefinido metas que irão se destringir no planejamento estratégico de cada setor/curso. A finalidade ainda continua em tornar toda a IES mais estratégica, tendo a CPA um papel importante de condutor/facilitador de parte do processo,

envolvendo todos os seus gestores, para que haja tomada de decisão com base na Autoavaliação.

Por fim, todos os projetos-chave da CPA do Cesupa estão sendo impulsionados pela referida rede, trazendo um referencial externo desafiador.

2.5.2 Disseminar

A relevância da Autoavaliação Institucional mereceu, no próprio PDI, um capítulo importante como Iniciativa Estratégica do Cesupa. Nesse contexto é importante que sua visibilidade como melhorias realizadas tenha o alcance necessário em toda comunidade acadêmica. O projeto Disseminar é parte deste processo e segue identificando as melhorias institucionais a partir da autoavaliação para desenvolver uma cultura que impacte o planejamento e a avaliação.

2.5.3 Avaliação de cursos

Para o planejamento do ano de 2025, será essencial o aperfeiçoamento dos dados já trabalhados pela CPA, como a taxa de evasão e a taxa de ocupação, além do fortalecimento dos dados relacionados aos docentes, como a participação em formações pedagógicas, o planejamento acadêmico e as reuniões de colegiado. Esse trabalho será embasado pelos referenciais internos, incluindo as discussões da semana da AAI e o mapeamento realizado pela Coordenação Geral de Graduação (COGRAD), para identificar indicadores relevantes e viáveis tanto para a avaliação docente quanto para a avaliação dos cursos. Ainda no início do ano, tudo o que foi planejado sobre a avaliação do curso na perspectiva do NDE será colocado em prática durante o encontro da Semana da AAI.

Além disso, será necessário buscar nos referenciais externos os indicadores que sejam igualmente relevantes e factíveis para a avaliação, garantindo a adoção de práticas alinhadas a padrões externos de qualidade. Após a identificação e definição desses indicadores, será imprescindível realizar a validação em conjunto com a COGRAD e as coordenações de curso, assegurando o alinhamento com as iniciativas estratégicas definidas no Plano de Desenvolvimento Institucional.

Vale destacar que o projeto ainda não foi concluído, sendo fundamental avançar nos próximos passos para sua consolidação. A implementação dos indicadores será feita de forma gradual, introduzindo dois indicadores por ano,

permitindo o amadurecimento do processo e garantindo uma integração eficaz no contexto institucional.

2.5.4 Epoché - Inteligência de Dados e Sistemas

Para 2025, o projeto Epoché continuará desdobrando as ações previstas na iniciativa estratégica do PDI, sobre a Autoavaliação e Planejamento, promovendo a evolução, modernização e dinamização dos relatórios da CPA. Muitos relatórios já são apresentados em formato de *dashboard*, e como planejado, a mudança está sendo gradual. O objetivo central é transformar esses relatórios em painéis interativos e personalizáveis, permitindo que os gestores filtrem e estratifiquem informações, analisem dados ao longo de diferentes períodos e obtenham *insights* mais estratégicos.

2.5.5 CPA na pós-graduação

Para 2025, será reimplantada a autoavaliação na pós-graduação. O processo operacional padrão já estava definido para a pós-graduação Lato Sensu, e este ano será revisto pois muitos processos mudaram, como a escala utilizada pela Autoavaliação nos cursos, ou mesmo a plataforma para o planejamento estratégico. Para tal, serão atualizados os documentos da CPA, aprimorados e validados os instrumentos já existentes, revista a metodologia para coleta de dados com o CTIC e com os gestores das pós-graduações e implementado as atualizações de forma gradual em todo o Lato Sensu. O intuito é fomentar o planejamento estratégico no âmbito dos cursos e da gestão das pós-graduações Lato Sensu, e evidenciar melhorias advindas do processo de autoavaliação.

2.5.6 Meta-avaliação

Para 2025, metaavaliar continuará como prioridade nos processos estabelecidos pela CPA, pois é por meio da meta-avaliação que a CPA pode identificar áreas de fraqueza nos processos de avaliação e implementar medidas corretivas para fortalecê-los. Isso pode envolver a revisão e atualização dos instrumentos de avaliação, a realização de capacitações para os membros da CPA

e a promoção do alinhamento na cultura de avaliação e planejamento contínuo dentro da instituição.

Nesse tocante, o projeto meta-avaliação se torna vitalício para avaliar constantemente o trabalho dos membros da CPA e os processos estabelecidos pela Comissão, além de consolidar a avaliação do processo de implantação do Projeto de Autoavaliação do SEMESP

METODOLOGIA

3. METODOLOGIA

A autoavaliação é um instrumento estratégico para o aprimoramento institucional, proporcionando insights valiosos para a tomada de decisões e possibilitando a construção de um cenário institucional mais transparente e eficiente. A escolha e a aplicação rigorosa da metodologia de pesquisa são fundamentais para assegurar a credibilidade e a eficácia desse processo no Cesupa.

Este capítulo detalha as abordagens adotadas pela CPA para engajar a comunidade acadêmica, os métodos de coleta de dados, os públicos consultados e seus percentuais de participação nas pesquisas, as metodologias aplicadas para análise das informações e, por fim, as estratégias utilizadas para disseminar os resultados referentes ao Ano 1 do Ciclo 2024-2026.

A CPA adota uma metodologia descritiva em suas pesquisas, com o propósito de compreender como a comunidade acadêmica percebe as questões relacionadas às dimensões do SINAES, analisando possíveis diferenças nas percepções conforme o segmento ou grupo de origem, como os cursos de graduação. Destaca-se que todos os aspectos metodológicos são minuciosamente descritos no Projeto de Autoavaliação Institucional, que serve como referência para o processo.

3.1 Estratégias para Sensibilização

Neste tópico serão apresentadas as estratégias de sensibilização da comunidade acadêmica, criadas na campanha para o ciclo 2024-2026 e executadas em 2024.

3.1.1 Campanha Ciclo 2024-2026

O setor de Comunicação e Marketing do Cesupa inova ao trazer personagens reais para o centro da campanha 2024-2026 (figura 9), fortalecendo a conexão com a comunidade interna. Alunos, professores e colaboradores assumem o papel de protagonistas não apenas no processo de autoavaliação, mas também na comunicação das ações e resultados, reforçando o caráter **participativo** e **inclusivo** das mudanças promovidas a partir da avaliação (Comunicação e Marketing, 2023). Essa abordagem busca ampliar o engajamento e a identificação da comunidade com o processo, destacando seu papel fundamental na construção de um futuro institucional mais sólido e alinhado às expectativas de todos.

A campanha do ciclo 2024-2026 adotou a assinatura “Com você, caminhamos para o futuro”, que sintetiza a ideia de coletividade e progresso. Ao destacar a expressão “Com você”, reforça-se a importância da participação ativa de todos, enquanto “caminhamos para o futuro” evidencia o compromisso com a evolução contínua da instituição, incentivando estudantes, professores, gestores e colaboradores a se envolverem no novo ciclo avaliativo (Central de Comunicação e Marketing, 2023).

Figura 9 - Personagens da campanha de 2024



Fonte: Comunicação e *Marketing*, 2024.

Para a divulgação estratégica da coleta durante o ciclo 2024-2026, utilizamos diversos pontos de contatos com a comunidade acadêmica por meio de ações como:

- a) Mensagem via e-mail institucional
- b) *Banner pop-up* no sistema *on-line*
- c) *Banner* fixo no sistema *on-line*
- d) *Wallpaper* nas telas iniciais dos computadores
- e) *Banner* e faixas no *hall* de entrada das unidades
- f) Divulgação nas redes sociais do Cesupa
- g) Envio de mensagens pelo aplicativo *WhatsApp*
- h) Divulgação do início da coleta de dados para colaboradores com **cartazes**.
- i) Participação nas **Programações de Acolhimento** de novos alunos e professores no início de cada semestre letivo com objetivo de apresentar o trabalho da CPA, seus valores e como funciona o ciclo avaliativo dentro do Cesupa

Dessa forma, a implementação de estratégias de comunicação, iniciada no Ciclo 2016-2018, consolidou-se como um dos métodos mais eficazes para a divulgação do período de coleta da CPA. Essas ações têm se mostrado fundamentais para sensibilizar e engajar a comunidade acadêmica, fortalecendo a cultura de autoavaliação institucional.

3.2 Descrição dos Instrumentos de Coleta de Dados

Neste tópico serão apresentados os instrumentos utilizados para coletar dados no primeiro e no segundo semestre de 2024.

3.2.1 Questionário on-line

O questionário é uma das principais técnicas utilizadas pela CPA para a coleta de dados, sendo considerado o método mais adequado para abranger uma população de quase 5.000 participantes. O Projeto de Autoavaliação Institucional do Cesupa fundamenta-se na premissa de que a objetividade é um critério essencial na elaboração de instrumentos de pesquisa (Almeida, 2011). Por isso, os enunciados são desenvolvidos de forma clara e acessível, garantindo uma melhor compreensão por parte dos respondentes. Além disso, os objetivos da pesquisa são previamente definidos, assim como a forma como seus resultados contribuirão para a tomada de decisões institucionais.

Desde 2021.1, a CPA adotou a escala *Phrase Completion* (Hodge; Gillespie, 2003) para atribuir graduações de intensidade, variando de 0 (ausência completa) a 10 (intensidade máxima). Os respondentes tem a opção "**Não sei responder/Não se aplica**", permitindo que indiquem a falta de elementos para avaliar determinada assertiva ou sua irrelevância no contexto do curso ou disciplina, sem comprometer os resultados.

O Quadro 1 apresenta a escala utilizada nos instrumentos.

Quadro 1 - Escala avaliativa do ciclo 2024-2026

ESCALA DE CONCEITOS											
0	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	*
Ausência completa			Intensidade moderada					Intensidade máxima			N/A

Legenda: N/A – Não sei responder / Não se aplica

Fonte: CPA, 2021.

No primeiro semestre de 2023, foi introduzida uma nova questão na avaliação dos cursos utilizando a métrica *Net Promoter Score (NPS)*, que mede o grau de lealdade dos alunos e identifica aspectos que podem ser aprimorados na experiência acadêmica. Conforme o modelo proposto por Reichheld (2003), o NPS

é calculado subtraindo o percentual de detratores do percentual de promotores. A pontuação final se enquadra em quatro categorias: Excelente (75% a 100%), Muito bom (50% a 74%), Razoável (0% a 49%) e Ruim (-100% a -1%).

Para descrever a estrutura dos questionários aplicados em 2024, foi elaborado o Quadro 2, que apresenta a quantidade de questões abertas (a), fechadas (f) e de múltipla escolha (me) por dimensão avaliada.

Quadro 2 - Descrição dos questionários em 2024

Nº DE QUESTÕES DOS INSTRUMENTOS AVALIATIVOS		2024.1			2024.2		
Dimensões	Respondentes	A	F	M.E	A	F	M.E
Responsabilidade Social	Discente	03	-	-	-	-	-
	Docente	03	-	-	-	-	-
	Gestor Acadêmico	03	-	-	-	-	-
	Gestor Administrativo	03	-	-	-	-	-
	Colaborador	03	-	-	-	-	-
	Comunidade Externa	01	04	-	01	04	-
Políticas para pesquisa e extensão	Discente	02	16	-	-	-	-
	Docente	02	8	-	-	-	-
	Gestor Acadêmico	02	7	-	-	-	-
Políticas para o ensino	Discente	08	14	-	05	14	-
	Docente	03	02	-	03	02	-
Comunicação com a sociedade	Comunidade Externa	01	04	-	01	04	-
Políticas de atendimento aos discentes	Discente	04	06	-			-
	Docente	01	05	-	-	-	-
Organização e Gestão da IES	Discente	04	12	-	4	12	-
	Docente	3	13	-	3	13	-

Infraestrutura física	Discente	01	05	-			
Políticas de Pessoal	Gestor Acadêmico	-	-	-	01	15	-
	Gestor Administrativo	-	-	-	01	15	-
	Colaborador	-	-	-	01	15	-

Legenda: A – Questões Abertas; F – Questões Fechadas; M.E – Múltipla Escolha

Fonte: CPA, 2024.

O Projeto de Avaliação Institucional (AAI) do Cesupa estabelece que, para garantir a representatividade dos resultados, é necessário alcançar um mínimo de 50% de participação da população-alvo. Esse critério assegura que os relatórios reflitam uma amostra relevante. Em relação à média, o parâmetro mínimo de qualidade institucional é 80% (equivalente a uma nota mínima de 8,0). Resultados abaixo desse índice são destacados em **vermelho** para sinalizar a necessidade de atenção imediata. Além disso, o desvio padrão é apresentado para indicar a dispersão das respostas em relação à média, sendo que valores mais próximos de zero sugerem maior uniformidade na percepção dos respondentes sobre o critério avaliado.

3.2.2 Falaí!

Desde 2015, a CPA realiza escutas qualitativas por meio de grupos focais, denominados Falaí!, com diferentes segmentos da comunidade acadêmica do Cesupa: alunos, professores, coordenadores, gestores, colaboradores e egressos. Essa iniciativa tem como objetivo promover um espaço de diálogo aberto, permitindo que os participantes expressem suas percepções, sugestões e críticas sobre aspectos institucionais, contribuindo para o aprimoramento contínuo da instituição.

Os encontros são conduzidos por membros da CPA e seguem uma metodologia estruturada em **quatro etapas**, as etapas 1, 2 e 4 são padrão e a etapa 3 é modificada de acordo com o tema a ser explorado a cada semestre. Na **primeira**

etapa o facilitador (membro da CPA) apresenta o trabalho da CPA, seus objetivos e sua atuação no processo de avaliação e as Melhorias Institucionais desde o último encontro. Na sequência é explicado o objetivo do encontro, a metodologia a ser utilizada e entrega-se ou apresenta-se aos alunos o relatório de resultados das demandas do último Falaí! e as melhorias institucionais no período.

A **segunda etapa** varia de acordo com o público do Falaí! é quando se abordam temas específicos para os participantes debaterem entre si. Por exemplo, em 2024, foi abordado o tema sobre **Responsabilidade Social**:

1) “Na sua opinião, qual é a importância da responsabilidade social para uma universidade?

2) Quais são as áreas específicas em que você gostaria de ver mais envolvimento da nossa instituição de ensino em termos de responsabilidade social? E na preparação da cidade para a COP-30?

Na **terceira etapa**, os participantes ficaram livres para responder verbalmente à pergunta aberta: “**O que você gostaria que o Cesupa soubesse?**”.

A **quarta etapa** é a conclusão, foram apresentados slides com tema “Cesupa em números” e para finalizar, pergunta-se o que acharam do encontro, elabora-se um breve resumo do que foi falado e é feito um registro fotográfico do encontro. Os participantes não são identificados nos relatórios escritos a partir do Falaí!.

Os dados coletados nos encontros são organizados e sintetizados em relatórios específicos e ainda, quando necessário, são setoriais para que os temas e assuntos sejam encaminhados aos gestores dos setores responsáveis pelas questões levantadas.

A realização periódica do Falaí! reforça o compromisso da CPA e do Cesupa com a escuta ativa e a construção coletiva de soluções para a evolução institucional.

3.2.3 Pesquisa com alunos ingressantes

Em 2024 a CPA criou um instrumento de avaliação do perfil do aluno calouro no Cesupa com o objetivo de compreender melhor o perfil e as necessidades dos alunos ingressantes. A coleta dessas informações permitirá à instituição aprimorar suas políticas acadêmicas e de suporte estudantil, garantindo uma experiência universitária mais alinhada às expectativas e desafios enfrentados pelos estudantes. O instrumento foi dividido em 5 categorias subdivididas em 24 itens avaliados e 1 caixa de comentário (Quadro 3).

Quadro 3 - Categorias do instrumento dos Ingressantes

CATEGORIA	DESCRIÇÃO	Nº DE ITENS AVALIADOS
1	Perfil e trajetória dos Alunos Ingressantes	6
2	Perfil socioeconômico do Ingressante e seus Familiares	5
3	Habilidades e competências do ingressante	5
4	Como chegou à faculdade?	4
5	Vida acadêmica no Cesupa	4

Fonte: CPA, 2024.

Esses dados são fundamentais para que o Cesupa possa desenvolver iniciativas de melhoria contínua na formação acadêmica, no apoio socioeconômico e na estruturação de programas que favoreçam a permanência e o sucesso dos estudantes na universidade. Além disso, as informações obtidas auxiliarão no planejamento institucional, possibilitando a criação de ações mais assertivas para atender às demandas do corpo discente.

3.2.4 Pesquisa documental

A pesquisa documental é realizada para concentrar dados necessários para a elaboração do Relato Institucional do PDI 2023-2027. O acesso aos documentos foi possibilitado tanto pelo sistema *on-line* quanto por *e-mail* institucional, assim, garante-se a autenticidade dos dados, que foram analisados e resumidos (Becker; Mello, 2010).

Os principais documentos consultados foram:

- a) Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) 2016-2022;
- b) Relatórios de Atividades dos Cursos de Graduação, disponibilizados no acesso coordenador *on-line*;
- c) Relatórios dos Cursos de Pós-Graduação *Lato Sensu*;
- d) Relatório do Núcleo de Inovação e Empreendedorismo Júnior (NIEJ) sobre o balanço das atividades desenvolvidas no escopo dos projetos, com a indicação dos cursos de graduação envolvidos para exame das ações comunitárias e de responsabilidade social do Cesupa;
- e) Relatórios anteriores produzidos pela CPA para a comparação e análise longitudinal do comportamento dos dados;
- f) Relatório consolidado sobre as atividades desenvolvidas pelo setor de Gestão de Pessoas (GDP);
- g) Relatório do Centro de Tecnologia da Informação e Comunicação (CTIC) com o demonstrativo das aquisições e expansão do parque tecnológico;
- h) Relatório da Coordenação de Graduação, incluindo descrição das atividades do Serviço de Apoio ao Estudante (SAE);
- i) Relatório da Ouvidoria;
- j) Relatórios de Reconhecimento de Curso;
- k) Relatório de Recredenciamento Institucional;
- l) Relatório da Avaliação Interpares do SEMESP.

3.2.5 Observação participante.

A técnica de observação participante é utilizada pelos membros da CPA, que, por estarem imersos no cotidiano da instituição, coletam dados de forma assistemática durante suas atividades diárias, como reuniões. As percepções obtidas são discutidas nas reuniões mensais, com o objetivo de embasar melhorias nos processos de avaliação conduzidos pela comissão. Essa abordagem permite

uma compreensão mais ampla e aprofundada da realidade institucional, contribuindo diretamente para o aprimoramento da qualidade das avaliações.

3.3 Técnicas de Tabulação e Análise de Dados

A correta tabulação e análise dos dados são etapas essenciais para garantir a precisão e a relevância das informações obtidas em pesquisas e avaliações institucionais. Este tópico apresenta os métodos utilizados para organizar e interpretar os dados coletados, permitindo extrair insights que subsidiam a tomada de decisão. Serão abordadas as técnicas aplicadas tanto a dados quantitativos, incluindo o uso de softwares estatísticos para análises descritivas e inferenciais, quanto a dados qualitativos, explorando a categorização de respostas e o uso de inteligência artificial para processamento de informações textuais. Além disso, serão detalhados os procedimentos adotados para garantir a confiabilidade e a validade dos instrumentos de coleta, assegurando que os resultados reflitam com precisão a percepção da comunidade acadêmica.

3.3.1 Tabulação de Dados

A tabulação dos dados consiste na organização e estruturação das informações coletadas para facilitar a análise e interpretação dos resultados. No caso da CPA, os dados quantitativos e qualitativos são tabulados de forma distinta, garantindo maior precisão na avaliação institucional.

Os dados quantitativos, obtidos por meio de questionários aplicados online, são exportados pelo CTIC e enviados para a CPA já formatados em Excel®, a CPA faz verificação de valores ausentes (*missing values*) e possíveis inconsistências. Posteriormente, os dados são importados para o SPSS, onde são submetidos a técnicas estatísticas e para o Power BI compondo relatórios dinâmicos e interativos, facilitando a visualização de padrões e tendências para a tomada de decisão.

Os dados qualitativos também são processados por meio da exportação dos comentários para o Excel®, onde ocorre a identificação da frequência de termos e a criação de categorias de análise.

A tabulação eficiente desses dados possibilita que os relatórios gerados reflitam de forma fidedigna a percepção da comunidade acadêmica, proporcionando uma base sólida para aprimoramentos institucionais.

3.3.2 Análise de validade e confiabilidade dos instrumentos.

Para assegurar a qualidade dos dados coletados pela Comissão Própria de Avaliação (CPA), é essencial analisar a validade e a confiabilidade dos instrumentos utilizados, especialmente os questionários desenvolvidos pelos membros da Comissão. Para isso, aplica-se o teste *Alpha de Cronbach* (α), que avalia a consistência interna de uma escala ao medir o grau de correlação entre seus itens.

A validade de um instrumento está relacionada à sua capacidade de mensurar com precisão o que se propõe a avaliar, enquanto a confiabilidade refere-se ao grau em que os resultados refletem a realidade, minimizando a influência de erros aleatórios. Como destacado por Richardson e Hayes (*apud* Almeida; Santos; Costa, 2010), a validade diz respeito à correlação dos escores de um teste com um critério externo, enquanto a confiabilidade está associada à estabilidade e consistência das medições realizadas.

A ausência de estudos que verifiquem esses aspectos pode comprometer a qualidade dos resultados e a fundamentação das conclusões da pesquisa. Por esse motivo, o Alpha de Cronbach é utilizado para garantir a coerência interna dos itens do instrumento, sendo considerado aceitável um valor mínimo de 0,70. Quanto maior o coeficiente, maior a correlação entre os itens, o que reforça a confiabilidade da escala na avaliação proposta.

3.3.3 Análise de dados quantitativos

Para a realização das análises quantitativas, a CPA utiliza o *Package for the Social Sciences* (SPSS) e o Excel®, permitindo a aplicação de testes estatísticos avançados para o cruzamento de dados e a análise descritiva. Após a coleta no sistema online, os dados são exportados para o Excel® para a verificação de missing values e identificação de possíveis inconsistências. Em seguida, são importados para o SPSS, onde são tratados e submetidos a técnicas estatísticas adequadas.

Para avaliar a diferença estatisticamente significativa entre os dados do banco final (com respostas de participantes condicionados e voluntários) e do banco parcial (apenas respostas voluntárias), são aplicados os testes **ANOVA** e **t-teste**. A **média** é utilizada para calcular as notas individuais de cada item do questionário, enquanto a análise do **desvio padrão** é apresentada nos relatórios para indicar a variação das percepções dos respondentes em relação à média, permitindo uma avaliação mais precisa da homogeneidade das respostas.

Desde 2024, a CPA passou a utilizar o **Power BI** para gerar relatórios mais dinâmicos e interativos, otimizando a visualização e a análise dos dados. A adoção dessa ferramenta permite integrar diferentes fontes de dados em tempo real, gerar dashboards personalizáveis e facilitar a identificação de padrões e tendências ao longo do tempo. Além disso, o Power BI possibilita uma navegação mais intuitiva pelos resultados, oferecendo insights estratégicos para a tomada de decisão, auxiliando gestores, coordenadores e docentes no planejamento de melhorias institucionais de forma mais ágil e embasada.

Com o objetivo de acompanhar a evolução da avaliação institucional, a CPA apresenta os resultados de cada item da avaliação de desempenho no Cesupa por meio de **gráficos de barras**. Esses gráficos permitem a comparação longitudinal dos indicadores, possibilitando uma análise transformadora e formativa, reforçada por um ciclo contínuo de feedback.

3.3.4 Análise de dados qualitativos

Para o tratamento dos dados qualitativos, os relatórios são exportados em formato Excel®, possibilitando a identificação e contagem de palavras por meio de filtros. A frequência de palavras é analisada para a criação de categorias temáticas, e, posteriormente, utiliza-se a **análise de conteúdo** para estruturar os relatórios, respondendo às seguintes questões: **quais são os pontos de consenso? e quais aspectos representam melhor os participantes?**

3.4 Divulgação dos Resultados das Coletas de Dados

A CPA, além de desenvolver um trabalho extensivo de sensibilização, coleta, tabulação e análise dos dados, se preocupa, cada vez mais em melhorar a divulgação dos resultados obtidos por meio de suas coletas, a fim de que a comunidade acadêmica reconheça a autoavaliação como um processo confiável e que permite melhorias constantes na IES. Para isso, procura adaptar ao público, a melhor forma de divulgação destes resultados, como pode ser mais bem entendido nos tópicos abaixo.

3.4.1 Comunidade Geral

Existem ações de divulgação dos resultados da AAI que buscam alcançar toda a comunidade acadêmica do Cesupa, gestores acadêmicos e administrativos, professores, colaboradores, alunos e também a comunidade externa, tais como:

- a) Os **relatórios anuais de Autoavaliação Institucional** enviados ao e-Mec publicados no site do Cesupa possibilitando acesso de toda comunidade acadêmica e também da sociedade, para mais informações acesse **a página [Saiba Mais da CPA](#)** (Figura 10).

Figura 10 - Relatórios anuais da CPA 2022 e 2023



Fonte: CPA, 2024.

b) A CPA confeccionou **quadros em MDF** que foram fixados em cada uma das unidades, destacando as melhorias específicas em áreas acadêmicas ou administrativas alcançadas nos últimos anos. Essas melhorias foram o resultado de ações planejadas a partir dos resultados da AAI e são atualizadas anualmente (Figura 11).

Figura 11 - Quadro com resultados



Fonte: CPA, 2024.

c) Postagens das melhorias institucionais no **Instagram** do Cesupa que apesar de ter como público principal os alunos, também atinge professores, gestores, colaboradores e pais de alunos que acompanham as redes sociais (Figura 12).

Figura 12 - Divulgações de melhorias institucionais no *Instagram*



Fonte: *Stories* de Cesupa on-line. *Instagram*, 2024.

- d) Elaboração de um Infográfico com os resultados obtidos em 2022 e 2023. A peça foi enviada por e-mail (Figura 13)
- e) Criação de um Selo CPA para identificar as melhorias realizadas nos espaços físicos a partir da autoavaliação (Figura 14)

Figura 13 - Infográfico



Fonte: CPA, 2023.

Figura 14 - Selo da CPA



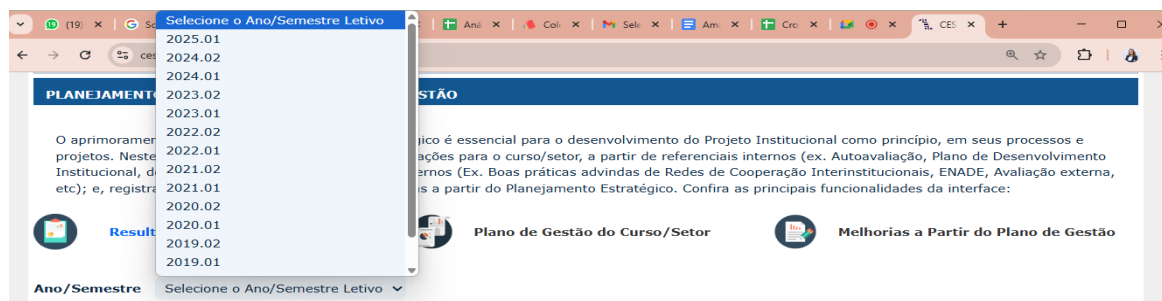
Fonte: CPA, 2024.

A divulgação dos resultados da autoavaliação institucional é essencial para promover a transparência e o engajamento de toda a comunidade acadêmica do Cesupa no aprimoramento contínuo da instituição. Ao compartilhar os principais achados das pesquisas conduzidas, a CPA, garante que discentes, docentes, colaboradores e gestores tenham acesso às percepções coletadas, fortalecendo a cultura da avaliação e da participação ativa no desenvolvimento da instituição.

3.4.2 Divulgação para Gestores.

Em 2020 a CPA passou a disponibilizar os relatórios no sistema *online* do Cesupa, permitindo que os gestores acadêmicos possam acessá-los de forma imediata, permanente e organizada. Embora o sistema tenha sido implementado no primeiro semestre de 2020, a CPA inseriu todos os relatórios dos Ciclos de 2018-2020 e 2021-2023 e atualiza o sistema semestralmente (Figura 15).

Figura 15 - Print de tela do sistema Avaliação no coordenador on-line



Fonte: Sistema coordenador *online*, 2024.

Os relatórios ficam organizados, em cada um dos semestres, conforme a coleta de dados realizada, divididos por cada público e por tipo de relatório (Figura 16).

Figura 16 - Print da tela de Resultados da AAI no coordenador on-line

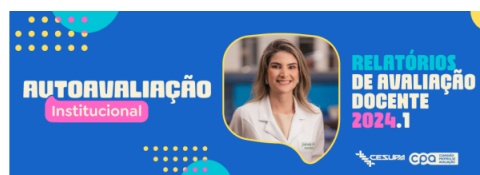
Fonte: Sistema coordenador *online*, 2024.

A CPA acredita que ao facilitar o acesso e consulta aos relatórios, estimula os gestores a tomarem decisões baseadas nos resultados da AAI. Com informações mais precisas sobre as opiniões da comunidade acadêmica, é possível tomar medidas e realizar planos de ação emergentes para aprimorar a gestão, ajustando, se necessário, o caminho traçado pela instituição. Dessa forma, a Comissão contribui para uma cultura de melhoria contínua e transparência institucional.

3.4.3 Divulgação para Docentes

Desde 2016, a CPA disponibiliza os relatórios semestrais no sistema Professor Online, garantindo acesso à informação de forma centralizada. A partir de 2020, a comunicação com os docentes foi aprimorada com o envio de e-mails no início de cada semestre, notificando sobre a disponibilidade dos relatórios para consulta, conforme ilustrado na Figura 17. Essa iniciativa visa assegurar que os professores tenham acesso ágil e facilitado aos resultados da Autoavaliação Institucional, possibilitando a análise dos dados e a elaboração de estratégias que contribuam para a melhoria contínua da instituição.

Figura 17 - E-mail de divulgação dos relatórios docentes



Prezado(a) professor(a),

Os relatórios do ciclo 2024.1 da nossa autoavaliação institucional já estão disponíveis no seu [Professor On-line](#).

O relatório de desempenho docente, segundo percepção dos alunos, pode ser acessado na tela inicial do Professor On-line, clicando no banner indicado abaixo:



E o relatório de turma* pode ser acessado no final da tela do plano de ensino, clicando no banner indicado a seguir:



*O curso de Medicina não tem relatório de turma.

Fonte: CPA, 2023.

Ao entrar no sistema, o professor encontra, na página inicial, um banner azul com a arte Relatório de Desempenho Docente CPA. Ao clicar nesse banner, ele tem acesso direto aos relatórios disponíveis (Figura 18).

Figura 18 - Página inicial do sistema professor on-line

Requerimento On-line	Lançamento de Notas	Lançamento de Frequência	Diário de Classe	Histórico de Lançamentos	Mensaj	On-Line
Material de Aula	Relatórios Acadêmicos	Plano de Ensino	Informações de Aluno	Contracheque	Roteiro de Aula	Biblioteca

REQUERIMENTOS

Você tem 3 Requerimentos Para Despachar.

Você tem 0 Requerimentos Para Tomar Conhecimento.

MENSAGEM ON-LINE

Enviar Nova Mensagem

Você tem 0 Mensagens Não Lidas

PLANO DE ENSINO

PEN para preencher: 0.

PEN para revisar: 0.

AVISOS E OUVIDORIAS

Veja os documento(s) publicado(s) para o semestre letivo.

Você tem RESPOSTA para ouvidoria feita em 8/3/2016 15:57:58 sobre XEROX

Você tem RESPOSTA para ouvidoria feita em 16/6/2016 14:24:48 sobre LABORATORIOS INFORMATICA

Você tem RESPOSTA para ouvidoria feita em 27/4/2017 8:50:43 sobre SALAS DE AULA

VII Fórum de Aprendizagem Ativa & Inovação Acadêmica do Cesupa

Relatório de desempenho docente

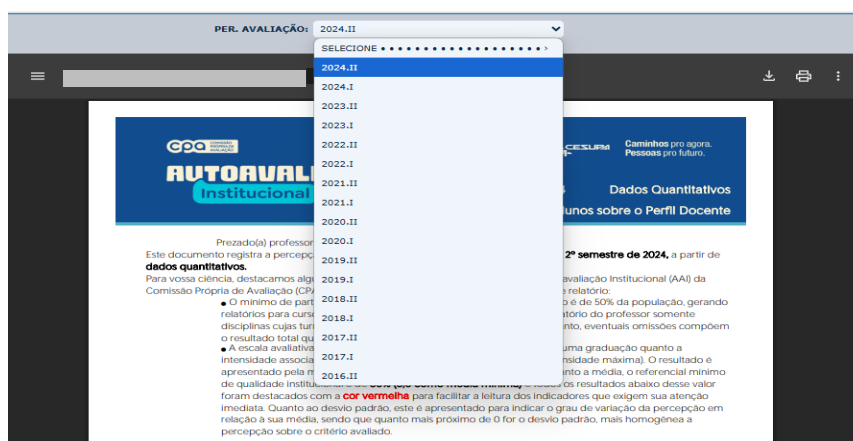
biblioteca virtual.

NOSSO ACERVO FICOU AINDA MAIOR! 4 de 8 mil novos títulos disponíveis

Fonte: Sistema professor on-line, 2024.

O sistema não apenas disponibiliza o relatório do semestre atual, mas também permite o acesso aos relatórios desde 2016. Dessa forma, o professor pode consultar suas avaliações anteriores, lembrando os aspectos elogiados e identificando pontos de melhoria em sua atuação (Figura 19).

Figura 19 - Página dos Relatórios Docentes no professor on-line



Fonte: Sistema professor *on-line*, 2025.

O relatório de turma também fica disponível para o professor no sistema online, sempre no início do semestre, período em que os planos de ensino devem ser preenchidos. Um banner é exibido logo na página inicial dos planos de ensino, facilitando o acesso à consulta e ao preenchimento das informações (Figura 20).

Figura 20 - Página de preenchimento do plano de ensino



Fonte: Sistema professor *online*, 2023.

Dessa maneira, o professor pode consultar a avaliação da turma no semestre anterior e ajustar suas estratégias de ensino e avaliação conforme o perfil dos alunos.

Além dos relatórios individuais e de turma, os docentes também têm acesso aos relatórios do Falaí!, elaborados anualmente. No início de cada encontro, o relatório do ano anterior é disponibilizado aos professores presentes, permitindo que analisem as demandas apontadas e as ações implementadas em resposta a elas.

3.4.4 Divulgação para Discentes

A divulgação dos resultados para os alunos acontece, principalmente em parceria com as coordenações de curso e o setor de Comunicação e *Marketing* do Cesupa, por meio das ações a seguir:

- a) A **entrada em sala com as turmas** possibilita a apresentação e discussão dos resultados específicos das avaliações da coordenação do curso, dos professores e da própria turma e pode ser solicitada à CPA pelas coordenações;
- b) No encontro do **Falaí!**, os alunos participantes assistem a apresentação da CPA com os resultados e melhorias do ano anterior, fazendo com que percebam a implementação das ações realizadas a partir do que fora tratado nos fóruns;
- c) Divulgação das melhorias institucionais através de **postagens nas redes sociais** (Figura 21), estreitando o acesso a estas melhorias pelo seu público alvo, os alunos.

Figura 21 - Postagens com melhorias institucionais



Fonte: Infográfico. CPA, 2024.

3.4.5 Divulgação para Colaboradores

A divulgação dos resultados da autoavaliação para os colaboradores é realizada em parceria com os gestores dos setores e o setor de Gestão de Pessoas do Cesupa. Essa iniciativa busca garantir que todos tenham acesso às informações e possam refletir sobre os dados apresentados, contribuindo para a melhoria contínua da instituição.

Para disseminar os resultados, a CPA utiliza diferentes estratégias de comunicação, tanto *online* quanto *offline*, conforme pode ser visualizado nos exemplos a seguir:

- Artes com resultados afixadas nos **quadros de aviso** que ficam próximos às máquinas de registro de ponto e/ou na sala dos colaboradores de cada unidade (Figura 22);
- Banner informativo no **sistema colaborador on-line**, ao acessar a página inicial o colaborador visualiza a chamada para conhecer as melhorias realizadas na IES a partir dos resultados obtidos na autoavaliação.

Figura 22 – Divulgação para colaboradores



Fonte: CPA, 2024.

ANÁLISE DE RESULTADOS

4. ANÁLISE DOS RESULTADOS

A organização dos resultados segue a lógica matricial dos 5 eixos do instrumento de avaliação externa

Para melhor vinculação entre resultados da pesquisa, análise e interpretação dos dados com a proposição de melhorias baseadas nos diagnósticos da autoavaliação, optou-se por apresentar esses itens dentro de um mesmo capítulo. Assim, os dados serão apresentados, analisados e em seguida são expostas as sugestões da CPA.

Lembre-se que os dados apresentados com a **cor vermelha** estão abaixo da média mínima estabelecida no Projeto de Autoavaliação Institucional, isto é, são abaixo de **8,0**, em uma **escala de onze pontos**. Assim, exigem atenção dos gestores para o planejamento de ações de melhorias.

As falas aqui apresentadas foram coletadas nas pesquisas realizadas e revelam a percepção de cada indivíduo, que tem resguardado seu anonimato. Por serem de caráter particular e específico, todas as falas foram analisadas para buscar o entendimento do todo e são expostas para promover a melhor compreensão dos resultados quantitativos. Portanto, devem ser tomadas como representações de uma realidade do sujeito. Essas mesmas falas contribuem para que a equipe da CPA possa propor soluções ao Cesupa.

No ano de 2024 foram coletados dados referentes aos seguintes eixos e dimensões:

Eixo 1 – Planejamento e Avaliação Institucional

- Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

Eixo 2 – Desenvolvimento Institucional

- Dimensão 3: Responsabilidade Social

Eixo 3 – Políticas Acadêmicas

- Dimensão 2: Políticas para o ensino, pesquisa e extensão
- Dimensão 4: Comunicação com a sociedade
- Dimensão 9: Políticas de atendimento aos discentes

Eixo 4 – Políticas de Gestão

- Dimensão 5: Políticas de pessoal
- Dimensão 6: Organização e Gestão da Instituição
- Dimensão 10: Sustentabilidade Financeira

Eixo 5 – Infraestrutura

- Dimensão 7: Infraestrutura

Os instrumentos aplicados são das mais diferentes naturezas, incluindo, mas não se limitando a questões fechadas, abertas, múltipla escolha, grupo focal, entre outras fontes primárias e fontes secundárias, como os relatórios setoriais e de avaliação externa, conforme descrito no [Capítulo 3 sobre Metodologia](#) da avaliação.

A seguir, serão apresentadas as análises dos principais resultados obtidos.

4.1 Eixo 1 - Planejamento e Avaliação Institucional.

Neste eixo, serão apresentados os resultados e análise de dados da Dimensão 8 – Planejamento e Avaliação Institucional.

4.1.1 Dimensão 8: Planejamento e Avaliação.

A relação entre planejamento e avaliação no Cesupa no curso dos anos já faz parte da rotina da instituição. Dentro da própria condução da avaliação interna isto é evidenciado pelas ações adotadas de um semestre letivo para o próximo com base nos resultados das pesquisas e nas sugestões dos participantes, além das mudanças estruturais e metodológicas propostas pela própria CPA para deixar os seus resultados e relatórios disponíveis de forma perene e célere.



A Semana de Autoavaliação já integra o calendário oficial do Cesupa e faz parte da rotina de planejamento do ano letivo, tendo ocorrido em janeiro e chegando à sua oitava edição. A programação deste ano incluiu encontros com as coordenações de curso (gestores acadêmicos), professores do NDE dos cursos e os gestores administrativos. Para todos os públicos citados, foram apresentados os resultados do Projeto SEMESP (que já foi apresentado anteriormente neste relatório) coletados na edição precedente, e as análises e reflexões da CPA acerca destes resultados, além de serem apresentados aos coordenadores de curso os projetos da CPA para 2024.

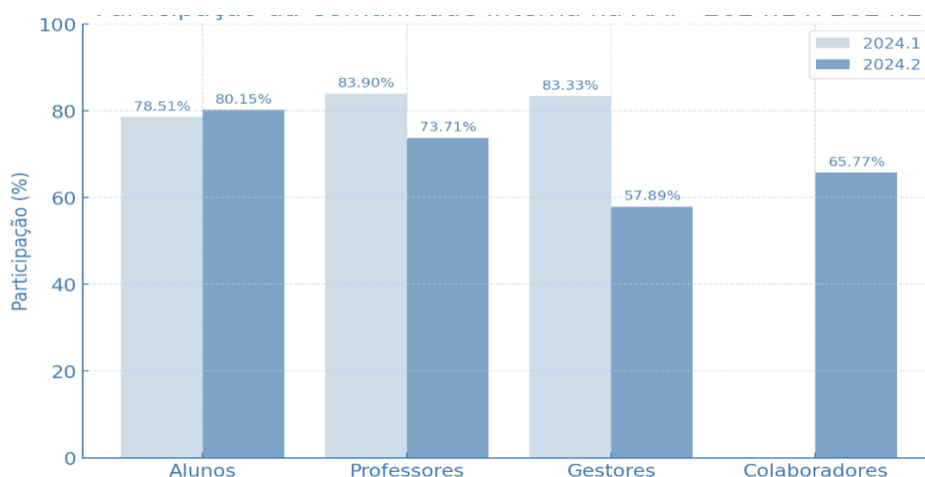
A participação docente na VIII Semana da AAI manteve-se em alta (52 docentes), a CPA acredita que houve uma forte divulgação dos dados, o que é muito importante, ao se considerar o engajamento e parceria que a CPA formou com o corpo docente dos cursos no sentido de divulgar e adotar medidas de sensibilização mais expressivas junto à comunidade acadêmica.

Os encontros com os NDE promoveram a elaboração e entrega do Plano de Gestão. Sendo que a avaliação do encontro da Semana da Autoavaliação de 2024 confirmou a boa recepção do modelo implementado e o resultado do trabalho, que é o planejamento para o período subsequente. Uma visão mais detalhada do planejamento poderá ser vista no [Capítulo 6 – Ações a partir da AAI.](#)

Uma impressão positiva de uma mudança de cultura que se instala também por meio da Semana da AAI é a participação de todos os segmentos da comunidade acadêmica, bem acima do previsto no projeto de autoavaliação institucional. Isso é especialmente significativo pois foi o primeiro ano sem o condicionamento automático do sistema que anteriormente estimulava a adesão dos alunos. Esse avanço reflete o trabalho conjunto de coordenações e professores, que desempenharam um papel essencial na conscientização da importância do processo avaliativo. O aumento na participação, agora impulsionado pelo engajamento genuíno dos estudantes, demonstra uma cultura institucional fortalecida, na qual a autoavaliação é reconhecida como uma ferramenta estratégica para aprimorar a qualidade acadêmica e institucional.

A participação comparada entre os 4 públicos analisados pode ser mais bem avaliada na figura 23, a seguir.

Figura 23 - Comparativo de participações na AAI em 2024



*Coleta exclusiva para alunos, professores e gestores acadêmicos, em 2024.2
Fonte: CPA, 2024.

Além da AAI, uma vez ao ano a CPA convida uma amostra de cada público para participar do Falaí!, um momento de grupo focal com perguntas mais abertas ou mais específicas. A participação de cada segmento pode ser vista na Tabela 1.

Tabela 1 - Participação no Falaí!, por segmento

PARTICIPAÇÃO NO FÓRUM FALAÍ!		2024
Falaí! Aluno		30
Falaí! Professor		30
Falaí! Coordenador		10
Falaí! Gestor		07
Falaí! Colaborador		37
Falaí! Egressos		08
Total Geral		122

Fonte: CPA, 2024.

Embora a amostra possa parecer pequena nas participações do Falaí!, é muito comum os participantes levarem considerações e demanda dos seus pares, aumentando a representatividade das falas. Considerando que uma das perguntas sempre presente no Falaí! é a pergunta “O que você gostaria que o Cesupa soubesse?”, os temas abordados são diversos. Dessa forma, as principais falas dos diferentes segmentos serão abordadas ao longo deste capítulo, organicamente encaixadas.

Para exemplificar neste relatório, o Falaí! Egresso foi realizado nos cursos de Ciência da Computação e Engenharia da Computação, tendo algumas falas marcantes dos egressos:

Figura 24 - O que os egressos dizem sobre cursar no Cesupa?

Você não sente isso logo de recém-formado, vai estar todo mundo no mesmo nível, mas quando vai aumentando o nível você vê as outras pessoas ficando pelo caminho. Você vê a senioridade. Numa entrevista com 5 mil pessoas para uma vaga sênior, você diferencia bastante.

Apliquei para uma empresa de desenvolvimento de jogos e análises de sistemas, analisei e identifiquei o problema, expliquei por que estava dando bug, e eles ficaram impressionados.

Muita gente sabe programar, mas existem conhecimentos-chave que só são aprendidos na graduação aqui. O Cesupa consegue equilibrar duas coisas: a teoria e a execução em projetos.

Fonte: CPA, 2024.

4.1.2 O olhar interno da avaliação externa.

O Cesupa vem se apropriando de maneira mais contundente dos resultados da avaliação externa, conferindo um olhar interno aos dados e relatórios dentro do contexto institucional.

Além dos processos avaliativos do ENADE, CPC e IGC, dois momentos foram especialmente marcantes para a instituição em 2024: a avaliação interpares do SEMESP e o Recredenciamento Institucional. A visita *in loco* realizada pelo SEMESP permitiu uma análise detalhada da maturidade institucional em diferentes dimensões, trazendo um olhar externo de iguais que contribuiu significativamente para a identificação de oportunidades de melhoria e boas práticas, bem como pelo reconhecimento interno e reflexão da própria instituição para consigo.

Já o processo de recredenciamento institucional realizado pelo MEC representou um marco essencial para a consolidação da identidade acadêmica do Cesupa, confirmando a excelência dos cursos e serviços prestados. A convergência desses dois momentos reforça a relevância da autoavaliação e da participação

institucional ativa para a tomada de decisões estratégicas fundamentadas em evidências.

4.1.2.1 Resultados do ENADE, CPC e IGC 2019

Os indicadores de qualidade mais recentes divulgados pelo INEP referem-se ao ano de 2022, embora sua publicação tenha ocorrido apenas em 2024. Até o fechamento deste relatório, os resultados dos cursos avaliados pelo ENADE em 2023 ainda não haviam sido disponibilizados. Assim, os dados de 2022 permanecem como os mais atualizados disponíveis até o momento.

No que se refere ao Conceito Preliminar de Curso (CPC) atribuído aos cursos avaliados em 2022 (Tabela 2), os dados apresentados suscitam reflexões relevantes para a Instituição, especialmente quanto ao uso estratégico dessas informações para o desenvolvimento e o aprimoramento dos cursos. Destaca-se a percepção positiva dos indicadores de insumos, como organização didático-pedagógica, infraestrutura e instalações físicas, e oportunidades de ampliação da formação. No curso de Administração, especificamente, esses três componentes obtiveram notas próximas da máxima, evidenciando a solidez do percurso formativo ofertado.

A CPA se estrutura a partir de insumos que caracterizam os indicadores de qualidade dos cursos de graduação, promovendo análises que auxiliam na identificação de pontos fortes e oportunidades de melhoria

Tabela 2 - Composição do CPC dos cursos em 2022

COMPOSIÇÃO CPC 2022	NOTAS PADRONIZADAS POR CURSOS		
	Administração	Direito	Publicidade e Propaganda
CPC Faixa	5	4	4
Nota Contínua do ENADE	4,70	3,17	4,39
Organização Didático-Pedagógica	4,94	3,61	3,32
Infraestrutura e Instalações físicas	4,94	4,22	3,88
Oportunidades de Ampliação da Formação	4,99	3,98	3,62
IDD	5,00	4,46	3,25
Mestres	5,00	5,00	5,00
Doutores	1,39	2,77	2,5
Regime de Trabalho	5,00	4,73	5,00
CPC Contínuo	4,39	3,22	3,67

Fonte: INEP, 2024.

O IDD, que representa o investimento formativo que os cursos fazem nos alunos desde a entrada na IES, também se destacou no curso de Administração, alcançando nota contínua máxima 5, enquanto Direito e Publicidade e Propaganda ficaram na faixa 4 e 3, respectivamente. Esse dado sugere um forte impacto na evolução acadêmica dos alunos, especialmente nos cursos que obtiveram conceitos mais altos.

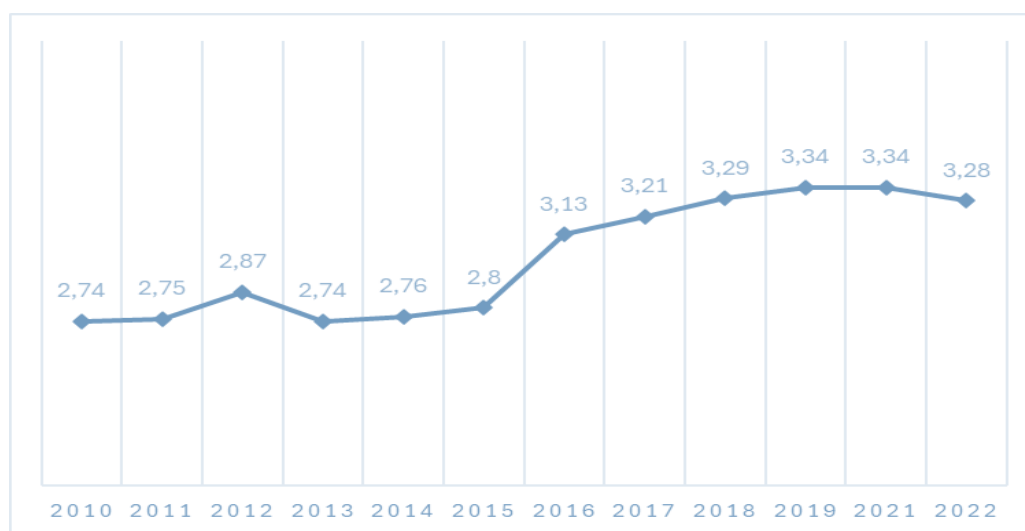
No que se refere à titulação docente, observa-se que todos os cursos analisados apresentam nota máxima no critério de mestres, refletindo o compromisso institucional com um corpo docente altamente qualificado. Entretanto, o número de doutores ainda apresenta variações, com Administração alcançando a maior nota (3,90), enquanto Direito e Publicidade e Propaganda

ficaram com 3,77 e 2,25, respectivamente. Esse fator evidencia um desafio comumente enfrentado na Região Norte, devido à concentração de programas *stricto sensu* no Sudeste e Sul do país.

De modo geral, os dados refletem um compromisso institucional sólido com a qualidade acadêmica, mas também apontam desafios a serem trabalhados estrategicamente, como a ampliação do número de doutores e o fortalecimento do IDD em cursos com conceitos mais baixos.

O IGC do Cesupa foi calculado com base nos CPCs mais recentes e nos conceitos da pós-graduação *stricto sensu*, ponderados conforme a distribuição dos estudantes matriculados no ano de 2022 entre os diferentes níveis de ensino (Graduação e Mestrado). No histórico de crescimento do IGC Contínuo, a instituição vinha apresentando uma tendência ascendente e mantendo sua melhor média em 3,34 até 2021. No entanto, em 2022, pela primeira vez em anos, o IGC Contínuo registrou uma leve queda, alcançando 3,28, mas ainda permanecendo na faixa 4, como pode ser observado na Figura 25.

Figura 25 - IGC histórico do Cesupa de 2010 a 2022



Fonte: INEP, 2023.

Essa inflexão sinaliza um momento de reflexão para a instituição. Embora o Cesupa mantenha seu padrão de qualidade, a redução, mesmo que

pequena, exige um olhar atento para os fatores que influenciaram esse resultado. Além dos efeitos tardios da pandemia na educação superior, é essencial compreender de que forma as mudanças na composição dos cursos e os desafios na titulação docente podem ter impactado esse índice.

4.1.2.2 Visitas de Comissões de Avaliação

Em 2024, conforme o quadro 4, o Cesupa recebeu as seguintes visitas externas:

Quadro 4 - Visitas externas em 2024

ANO	CURSOS	FLUXO REGULATÓRIO	CONCEITO
2024	Psicologia	Renovação de reconhecimento	4
2024	Toda a IES	Recredenciamento	5
2024	Ciência da Computação	Renovação de reconhecimento	5
2024	Medicina	Renovação de reconhecimento	5
2024	Toda a IES	Avaliação Interpares SEMESP	*

** Avaliação Interpares não gera conceito*

Fonte: CPA, 2025.

O fato de dois dos três cursos que passaram pelo processo de renovação de reconhecimento terem obtido nota máxima e o outro ter recebido uma nota muito próxima da máxima é um sinal claro de excelência acadêmica e compromisso com a qualidade do ensino. Isso demonstra que a instituição está atendendo e mesmo superando os critérios estabelecidos para o reconhecimento dos cursos. Estes excelentes resultados contribuem para fortalecer a reputação da instituição e para continuar a oferecer uma experiência educacional de alta qualidade aos seus alunos.

É fato que o relatório das comissões de avaliação perpassa todos os eixos e dimensões deste capítulo. No entanto, dada a relevância deste momento singular para a instituição, decidiu-se por agrupar as principais análises advindas do relatório de Recredenciamento Institucional e da Avaliação Interpares num único tópico, representando o olhar externo, sendo que algumas informações podem

ainda ser mencionadas novamente nos tópicos dos próximos eixos, integradas às percepções internas.

4.1.2.2.1 Visita de Recredenciamento institucional e Avaliação Interpares

A visita de credenciamento institucional conduzida pela comissão avaliadora do MEC em 2024.1, cuja ata final atribuiu nota máxima ao Cesupa, configurou-se como um novo marco para a instituição. Durante o processo de verificação *in loco*, os avaliadores reforçaram a forte coerência entre o Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI), a missão institucional e o desempenho acadêmico e administrativo, evidenciando comprometimento com a excelência em todas as áreas analisadas.

Para ilustrar de forma objetiva esse compromisso, seguem principais resultados e reflexões feitos pela CPA a partir dos dados quantitativos e qualitativos apresentados no relatório da visita da comissão referentes às políticas acadêmicas, à infraestrutura e aos processos de avaliação interna, que embasaram a decisão final da comissão.

Os aspectos avaliados cada eixo da avaliação destaca:

- Eixo 1, Planejamento e Avaliação Institucional, reafirma a seriedade do processo avaliativo interno, no qual a CPA desempenha um papel central. Os avaliadores destacaram que o Cesupa mantém uma forte sinergia entre seu **Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI)** e as práticas cotidianas de gestão e ensino, reforçando a clareza de propósitos e o alinhamento estratégico de ações.

- Eixo 2, desenvolvimento institucional, evidencia o alinhamento estratégico da instituição com sua missão e visão de futuro. A comissão observou que há um **acompanhamento sistemático** das metas e indicadores institucionais, conduzido de maneira integrada pelos gestores. Esse processo de monitoramento constante e estruturado demonstra a preocupação permanente da IES em garantir a efetividade de suas políticas e manter a qualidade do ensino.

- Eixo 3, políticas acadêmicas, demonstra um compromisso consolidado com práticas pedagógicas de qualidade e inovação de longa data na instituição. A comissão enfatizou o **alto nível de qualificação do corpo docente**, que, segundo o relatório, impacta positivamente na inovação pedagógica e no desenvolvimento científico. Há menção à diversidade de projetos e práticas de ensino orientadas pela realidade regional, o que aproxima o Cesupa da comunidade e fortalece sua missão social. A avaliação destacou também o compromisso do Cesupa com a **formação continuada e a produção didático-pedagógica, tecnológica, artística e cultural de seu corpo docente**, evidenciando iniciativas como o apoio financeiro e a concessão de licença remunerada para participação em eventos de âmbito nacional e internacional.

- Eixo 4, políticas de gestão, reforça novamente o alinhamento estratégico da instituição com sua missão e visão de futuro. Aqui também foi destacado o **papel central da CPA** como elemento de sustentação da cultura avaliativa. O relatório ressalta o envolvimento de gestores, docentes, discentes e gestores na autoavaliação institucional, evidenciando a transparência e a objetividade dos instrumentos utilizados para coleta de dados. Essa participação ativa de diferentes segmentos reforça a legitimidade das análises e das ações de gestão para melhoria que se originam dos resultados.

- Eixo 5, infraestrutura, reflete o investimento contínuo na modernização dos espaços físicos e tecnológicos. A avaliação externa considerou adequados os recursos oferecidos aos alunos e professores, tanto em termos de **infraestrutura física** (salas de aula, laboratórios, bibliotecas) quanto de **ferramentas tecnológicas**. Tais condições favoráveis de aprendizagem foram vistas como cruciais para a formação de qualidade, um dos pilares do conceito máximo atribuído.

Alguns pontos de atenção também foram destacados:

- A instituição mantém uma editora própria, que incentiva a publicação de materiais de alta qualidade. No entanto, a comissão apontou a necessidade de

reforçar a indexação das revistas acadêmico-científicas em bases reconhecidas, como a plataforma Sucupira e o Qualis, garantindo maior visibilidade dos trabalhos produzidos.

- Apesar de dispor de um **Programa de Acompanhamento de Egressos** que prevê descontos em cursos e parcerias institucionais, a avaliação evidenciou que o Cesupa não fornece indicadores claros sobre a trajetória profissional ou a continuidade acadêmica de seus ex-alunos. Recursos de comunicação como WhatsApp e LinkedIn são utilizados, mas carecem de sistematização para transformar os dados coletados em uma análise efetiva sobre a inserção dos egressos no mercado de trabalho ou em programas de pós-graduação.

- Embora haja um **espaço físico adequado à CPA**, equipado com computador, acesso à internet e mobiliário condizente com as necessidades da comissão, sugere-se deixar mais evidente os recursos tecnológicos que possibilitem métodos de avaliação e interação mais inovadores.

- O **sistema de bibliotecas do Cesupa** foi considerado adequado e bem estruturado. A disponibilidade de ferramentas digitais, como o portal de empréstimo e renovação online, foi bem recebida pelos avaliadores. Porém, a comissão não identificou iniciativas consideradas “comprovadamente inovadoras” na dinâmica de serviços e recursos oferecidos. Para evoluir nesse quesito, sugere-se incrementar serviços interativos e digitais, tais como ambientes virtuais de aprendizagem integrados à biblioteca, laboratórios de pesquisa com orientação personalizada e projetos de bibliotecas digitais temáticas, demonstrando uma proposta de uso mais criativo, inclusivo e colaborativo dos acervos e espaços de estudo.

Nos instrumentos avaliativos do INEP a **natureza subjetiva do termo “inovação”**, mostra-se uma lacuna metodológica pode gerar interpretações diversas sobre o que seria considerado efetivamente inovador. Nesse cenário, é recomendável que o Cesupa, por meio de suas comissões e setores, **documente e evidencie práticas que vão além de procedimentos convencionais** — por

exemplo, a implementação de tecnologias emergentes, metodologias ativas ou soluções personalizadas para necessidades específicas de alunos e docentes. Ao reforçar e comunicar claramente os diferenciais de cada iniciativa, a instituição não apenas fortalece seus processos de melhoria contínua, mas também cria parâmetros concretos para dialogar com eventuais comissões e avaliadores, **mitigando a subjetividade** que permeia o conceito de inovação.

Como registrado nas considerações finais, a comissão avaliadora de credenciamento institucional concluiu que o Cesupa evidencia compromisso com a qualidade acadêmica, a partir de um processo avaliativo conduzido de maneira participativa e transparente. A verificação *in loco* permitiu à equipe confirmar o alinhamento entre o projeto pedagógico e o investimento em infraestrutura, bem como a adesão de docentes, discentes e técnicos-administrativos às políticas institucionais. Reconhecem-se, ainda, as potencialidades para expansão e melhorias em áreas específicas, mas o engajamento demonstrado pela IES na busca de soluções e na autoavaliação contínua garantiu-lhe **conceito final 5**, coroando o esforço conjunto de todos os segmentos. Ao encerrar a avaliação, a comissão ressaltou a importância de prosseguir com as ações previstas no PDI, reforçando o papel da CPA como elemento estratégico na manutenção e aprimoramento permanente do padrão de excelência institucional.

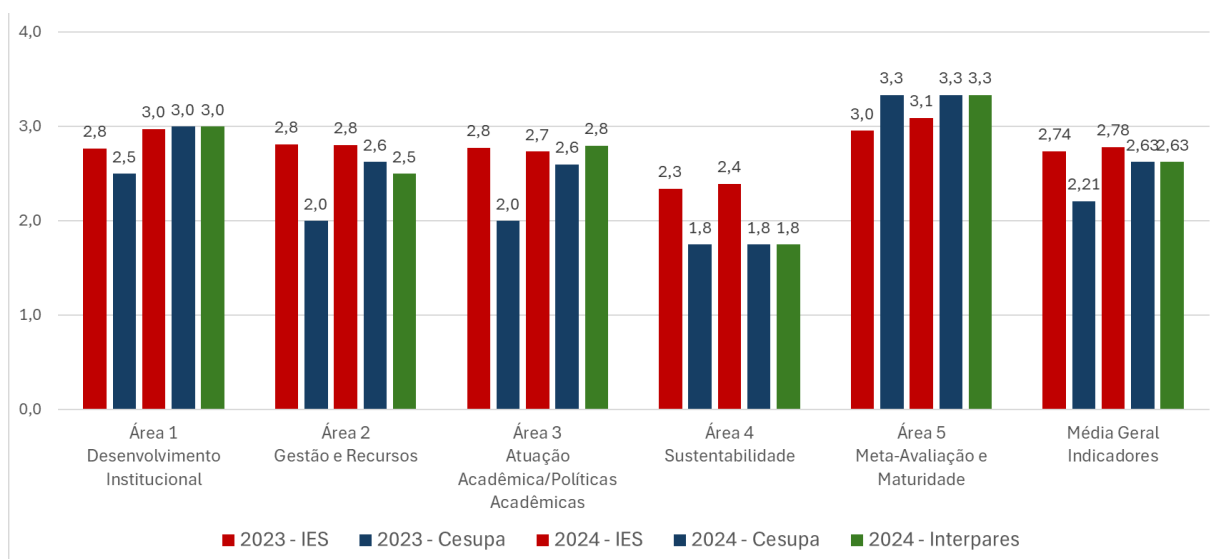
Em 2024.2, após o credenciamento institucional, o Cesupa recebeu a visita *in loco* da **Comissão Interpares do SEMESP**, uma iniciativa que difere das avaliações regulatórias do MEC por ter um caráter mais reflexivo e colaborativo. A rede de autoavaliação conduzida pelo SEMESP visa promover o autoconhecimento das IES participantes, incentivando **a troca de experiências** e a construção de uma cultura de melhoria contínua que ultrapassa a mera conformidade com exigências legais.

A rede estimula as instituições a adotarem novos modelos de autoavaliação que valorizam a missão, a identidade e a vocação de cada IES. No caso do Cesupa, a adesão à rede de autoavaliação reforça o compromisso

institucional de aprimorar suas práticas acadêmicas e de gestão a partir de uma **avaliação interna dialógica**, em que pares de outras instituições compartilham observações construtivas, apontando tanto pontos fortes como possibilidades de avanço. Esse modelo de avaliação traz maior leveza ao processo e amplia a perspectiva de cada curso e setor.

Esta foi a primeira visita in loco organizada pelo SEMESP. Para o Cesupa, ela representou a consolidação dessa abordagem de autoavaliação. Os avaliadores interpares puderam vivenciar a rotina acadêmica e administrativa, observar dinâmicas de sala de aula, infraestrutura e metodologias empregadas, bem como dialogar diretamente com gestores e docentes. Essa interação permitiu ao Cesupa receber feedbacks qualificados de profissionais que atuam em instituições de perfil semelhante, reforçando a relevância de se investir em práticas inovadoras e na transparência de processos avaliativos.

Figura 26 - Evolução do Cesupa no instrumento de avaliação da Rede de Autoavaliação do Semesp



Fonte: CPA, 2025.

A figura 26 apresenta a evolução das notas do Cesupa (colunas em azul) em relação à média das IES participantes (colunas em vermelho) e à avaliação da comissão interpares (colunas em verde) ao longo de cinco áreas: Desenvolvimento

Institucional (Área 1), Gestão e Recursos (Área 2), Atuação Acadêmica/Políticas Acadêmicas (Área 3), Sustentabilidade (Área 4) e Metaavaliação e Maturidade (Área 5), além de uma Média Geral de Indicadores. A comparação entre 2023 e 2024 ilustra não apenas o crescimento ou estabilidade de determinados indicadores, mas também as convergências e divergências entre a autoavaliação do Cesupa e a avaliação do grupo interpares no mesmo período.

No relatório da comissão interpares, esse bom desempenho é atribuído ao **consistente alinhamento entre a CPA e a gestão superior**, que garante a confiabilidade dos dados, bem como ao desenvolvimento de instrumentos atualizados e validados internamente. Ainda assim, a comissão externa aponta a necessidade de **envolver mais fortemente os setores administrativos** e assegurar maior clareza na apropriação dos resultados, para que a gestão além do âmbito acadêmico também enxergue valor prático na autoavaliação. Esse aprimoramento reforçaria ainda mais a posição de destaque do Cesupa em termos de metaavaliação, ampliando o alcance das melhorias decorrentes dos processos avaliativos.

De modo geral, a análise comparativa e as observações qualitativas mostram que o Cesupa evoluiu nos principais indicadores de autoavaliação, superando em alguns pontos a média das IES participantes. A **área 5** se destaca como um exemplo de maturidade avaliativa, reflexo do forte compromisso institucional com a cultura de melhoria contínua. Ainda há desafios pontuais, sobretudo na ampliação do envolvimento de setores administrativos e na comunicação de resultados à comunidade externa, mas a experiência com a Rede de Autoavaliação SEMESP tem sido decisiva para impulsionar essas melhorias e consolidar ainda mais o modelo avaliativo do Cesupa.

4.2 Eixo 2 - Desenvolvimento Institucional

Nesta dimensão é avaliada a missão e o desenvolvimento institucional do Cesupa.

4.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de Desenvolvimento Institucional

Como será mais bem abordado no [Capítulo 05 - Relato do PDI](#), nos encontramos dentro da vigência do PDI 2023-2027.

Como um dos primeiros participantes do Consórcio STHEM Brasil desde 2015, o Cesupa viu florescer em suas atividades a inovação e o protagonismo do aluno, em consonância com sua missão de “Formar profissionais de qualidade que dominem a realidade local e o contexto global, por meio de um projeto educacional inovador”. O consórcio tornou-se uma sólida rede de cooperação acadêmica com impacto nas atividades de inovação das IES associadas. O Programa de Formação STHEM, mais do que oferecer oficinas de metodologias ativas, busca desafiar seus consorciados a novas modalidades de ensino, como o ensino híbrido, propostas de cursos baseadas em *soft skills*, importância do pensamento empreendedor e como envolver o corpo docente no sucesso do aluno, temas que não só refletem o “novo normal” pós pandêmico e pós ChatGPT, como também a realidade do design de novos formatos de cursos de graduação.

Em 2024, o *International Office* ampliou as possibilidades de mobilidade ao firmar convênios com duas novas universidades, uma nos EUA (*Universidad St. Ignacio Loyola - Miami*) e outra na França (*Audencia Business School - Nantes*), somando-se às parcerias já estabelecidas com instituições em Portugal, Estados Unidos, Espanha e França. Paralelamente, os clubes de idiomas em inglês, e espanhol mantiveram suas atividades, contribuindo para o preparo linguístico e cultural dos interessados em experiências internacionais. Esse conjunto de ações expande o horizonte formativo e insere o Cesupa em uma rede global de intercâmbio acadêmico.

4.2.2. Dimensão 3: Responsabilidade Social

A responsabilidade social é intrínseca à formulação do projeto educacional do Cesupa, logo suas atividades contribuem para a inclusão e o desenvolvimento socioeconômico da região, mediante as práticas formativas no âmbito do ensino, da extensão e das práticas investigativas. Estas atividades são materializadas nas diferentes unidades de ensino e serviço do Cesupa, envolvendo os alunos dos cursos abarcados por estas atividades. A análise dos dados relativos aos atendimentos realizados nas unidades de ensino e serviço que participam do projeto CPA na Comunidade durante 2024 proporciona uma visão abrangente das atividades desenvolvidas pela instituição que estão sob o olhar da CPA durante esse período. Ao compreender a quantidade de atendimentos realizados ao longo desses anos, é possível avaliar o impacto das atividades e a demanda pelos serviços oferecidos em relação à avaliação dos atendidos, o que pode fornecer insights valiosos para a gestão e o planejamento estratégico da instituição. A tabela 3 resume o número de atendimentos realizados em cada uma das unidades de serviço da instituição durante o período de 2021 a 2023, dentre as unidades de ensino e serviço que participam do projeto CPA na comunidade.

Tabela 3 - N° de atendimentos realizados nas UES, em 2024

UNIDADES DE SERVIÇO	ANO 2024
CEMEC	39.752
Clínica de Fisioterapia	7.628
Clínica de Odontologia	4.024
Clínica de Psicologia	3.091
NPJ	1.768
TOTAL	56.263

Fonte: Relatórios das unidades de ensino-serviço, 2024.

Com base nos dados de 2024, observa-se que as unidades de ensino-serviço do Cesupa mantêm uma atuação expressiva, totalizando 56.263 atendimentos ao longo do ano,

Em relação ao instrumento de coleta aplicado pela CPA, as perguntas sofrem pequenas alterações a depender do contexto do serviço prestado, mas, no geral, referem-se a três assuntos padrão: qualidade do atendimento na recepção, qualidade do serviço prestado, qualidade da infraestrutura e uma pergunta na métrica *Net Promoter Score - NPS* para calcular a lealdade dos atendidos. O quadro 5 apresenta a média entre os semestres das respostas de cada unidade:

Quadro 5 - Percepções da comunidade externa sobre as UES do Cesupa

UNIDADE DE SERVIÇO	ATENDIMENTO O RECEPÇÃO	SERVIÇO PRESTADO	INFRAESTRUTURA DA UES	NPS
NPJ	9,72	9,72	9,71	92,16
Clínica de Fisioterapia	9,94	9,76	9,78	96,39
Clínica de Odontologia	9,03	9,63	9,27	84,85
CEMEC	8,79	9,66	9,65	86,90
Clínica de Psicologia	9,68	9,82	9,64	93,56

Fonte: CPA, 2024.

Estes resultados evidenciam o compromisso da IES em oferecer em suas unidades de ensino, serviços de qualidade à comunidade, cuidando da população do seu entorno, como previsto no Plano de Desenvolvimento Institucional do Cesupa.

4.3 Eixo 3: Políticas Acadêmicas

4.3.1 Dimensão 2: Políticas para o Ensino, a Pesquisa e a Extensão

Desde 2015 com a entrada da instituição no consórcio STHM Brasil, o corpo docente do Cesupa trouxe para sua prática didática usual as metodologias de aprendizagem ativa, dando mais significado ao conhecimento adquirido e tornando o aluno responsável pelo próprio percurso. Para tanto, são ofertados de forma regular a cada mês de janeiro cursos e oficinas para capacitar os docentes. Nos últimos anos, as metodologias de aprendizagem ativa foram ganhando espaço na prática docente dos professores do Cesupa, nos currículos dos cursos e no dia-a-dia dos alunos.

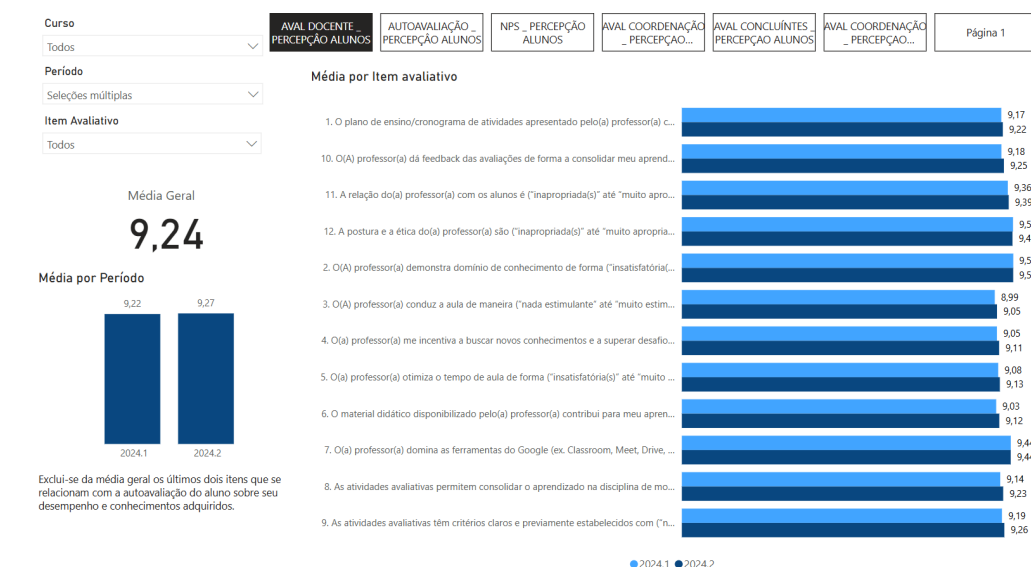
Os professores encontraram novas formas de aplicar metodologias e proporcionar aos alunos o aprendizado significativo, transformando seu fazer docente e a experiência dos alunos. O Cesupa mantém anualmente o Fórum de Aprendizagem Ativa e Inovação Acadêmica, já na sua sexta edição, como ambiente de compartilhamento de práticas docentes. No Fórum de 2024, foram apresentados 20 relatos de vivências bem-sucedidas de professores, que inspiram outros professores a inovar no seu fazer docente e também transformar a sala de aula no seu objeto de pesquisa, incentivando ao mesmo tempo a inovação acadêmica e a pesquisa científica.

É salutar observar que mesmo no cenário em que as metodologias de aprendizagem ativa são tão amplamente utilizadas pelos professores do Cesupa, a COGRAD considera que sempre há espaço para expansão, promovendo uma cultura de inovação pedagógica do seu corpo docente por meio de formações. Em 2024, houve 578 participações de docentes nas formações oferecidas pela COGRAD, num movimento de adesão em tendência crescente, alinhado com o PDI da instituição.

4.3.1.1 Percepção Discente sobre Ensino no Cesupa

Os discentes do Cesupa avaliam seus professores semestralmente e os indicadores e resultados estão compilados na figura 27. Esta forma de apresentação não será detalhada em outras seções, para não tornar o relatório extenso, mas evidencia a evolução da instituição com maior inteligência de dados, apresentados em dashboard, com dados dinâmicos, que permitem filtros e estratificações, para a melhor tomada de decisão.

Figura 27 - Percepção dos alunos quanto ao perfil dos docentes em 2024



Fonte: CPA, 2024.

Todos os itens avaliados pelos alunos acerca do desempenho docente mantiveram notas acima de 9,0, superando amplamente a meta mínima institucional de 8,0.

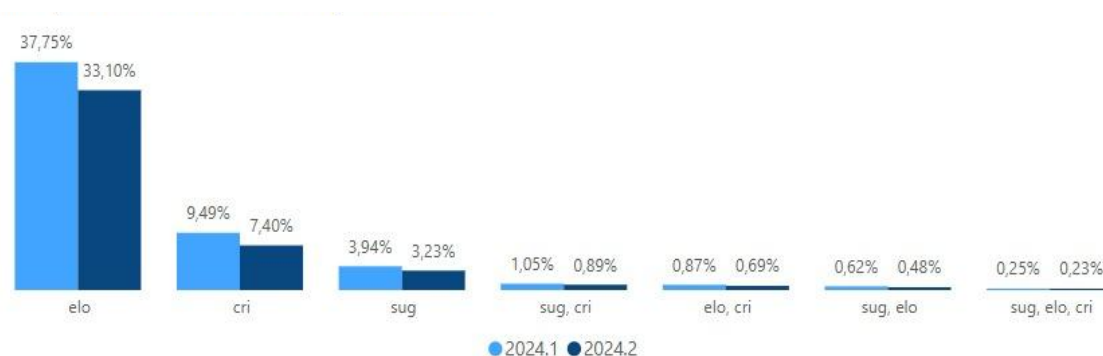
Há ainda dois indicadores de autorreflexão, onde os alunos podem avaliar o próprio comportamento/compromisso na disciplina do professor bem como seus conhecimentos adquiridos (Figura 28).

Figura 28 - Autoavaliação discente em 2024

Fonte: CPA, 2024

No geral, os dados indicam que os alunos se vêem como altamente comprometidos e responsáveis em relação às suas atividades curriculares, e percebem os conhecimentos adquiridos como muito satisfatórios. Isso sugere uma experiência educacional positiva e um ambiente propício para o desenvolvimento acadêmico dos alunos em 2024.

Em 2024, aproximadamente 70% das falas foram elogiosas: a Figura 29 desmistifica a ideia de que o discente só se pronuncia para criticar, tendência observada ano após ano na CPA.

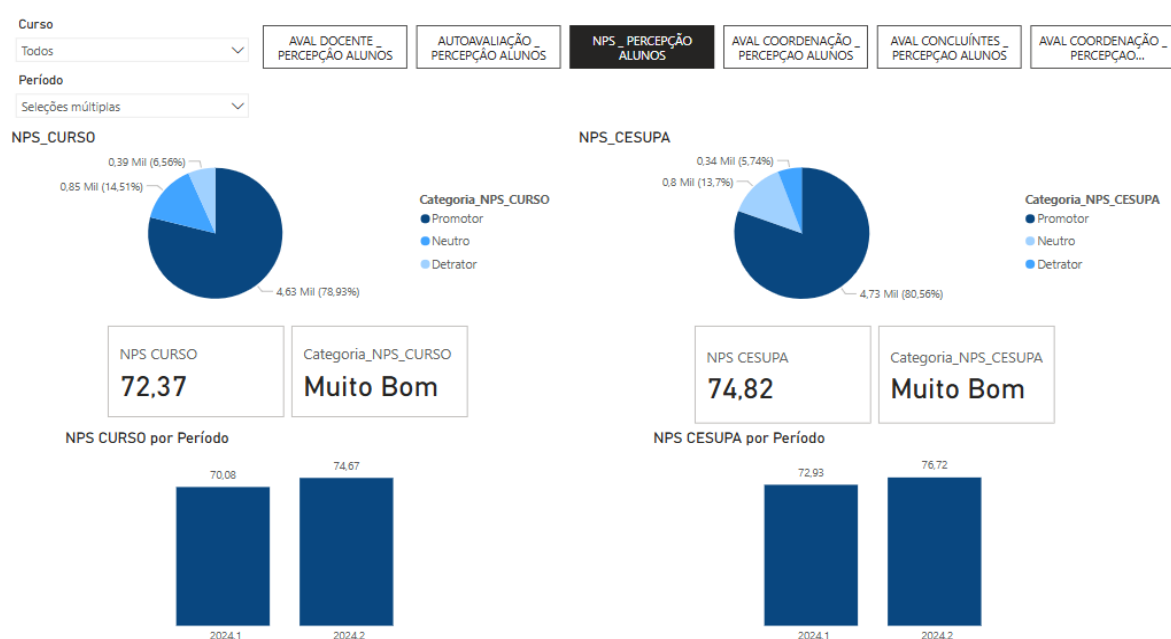
Figura 29 - Classificação das falas dos alunos sobre os professores na AAI em 2024

Fonte: CPA, 2024

O gráfico de classificação dos comentários sobre o perfil docente mostra que predominam os elogios (mais de 30%), seguidos de críticas e sugestões em proporções bem menores. Esse padrão consistente indica que, mesmo com algumas críticas e sugestões pontuais, a percepção discente em relação ao perfil docente permanece amplamente favorável.

Desde 2023.1, os estudantes respondem a duas perguntas sobre o quanto o aluno recomendaria o seu curso e o Cesupa para um colega/amigo/familiar, medindo o NPS dos cursos e da instituição. Os resultados estão resumidos na figura 30:

Figura 30 - Dashboard comparativo do NPS dos cursos e do Cesupa, em 2024



Fonte: CPA, 2024

O painel acima demonstra que o Cesupa atinge um NPS de 74,82, enquanto a média dos cursos é de 72,37, ambos classificados como “Muito Bom”. Em termos de segmentação, a instituição tem 80,56% de promotores, 13,7% de neutros e 5,74% de detratores, resultados ligeiramente melhores do que os números de todos os cursos combinados, onde 78,93% são promotores, 14,51%

neutros e 6,56% detratores. Além disso, tanto no indicador geral do Cesupa quanto no indicador específico dos cursos, observa-se uma melhoria ao longo dos últimos períodos: o NPS dos cursos subiu de 70,08 em 2024.1 para 74,67 em 2024.2, enquanto o do Cesupa passou de 72,93 para 76,72 no mesmo intervalo. Esse avanço sinaliza uma satisfação crescente por parte dos alunos, refletindo progressos na experiência acadêmica e institucional.

Como o NPS do Cesupa está ligeiramente acima do NPS médio dos cursos, é possível inferir que a marca institucional exerce uma influência positiva sobre a percepção dos alunos, mesmo quando comparada à experiência específica em cada curso. Essa diferença sugere que o Cesupa é reconhecido como um todo sólido e confiável, reforçando a ideia de que a identidade institucional é um fator de prestígio e pertencimento, capaz de gerar maior satisfação e recomendar a experiência acadêmica para outros.

4.3.1.3 Percepções sobre Políticas de Ensino, Pesquisa, Extensão e Prática profissional no Cesupa

Em 2024.1, a comunidade acadêmica (alunos, professores e gestores acadêmicos) foi consultada sobre as políticas de Ensino, Pesquisa, Extensão e Prática Profissional na instituição, como evidenciado na média geral dos itens, no quadro 6.

Quadro 6 - Percepção da comunidade acadêmica sobre Ensino, Pesquisa, Extensão e Atuação profissional no Cesupa

Itens	Alunos	Professores	Gestores acadêmicos
Políticas de ensino	9,06	-	-
Pesquisa e extensão	8,94	9,11	8,84
Atividade profissional	-	9,21	8,97

Fonte: CPA, 2024

Os dados revelam resultados bastante positivos em praticamente todos os itens avaliados. Na visão dos alunos, o item que chama atenção na política de ensino, é o relacionado a contribuição das disciplinas cursadas para a formação acadêmica. O dado qualitativo (não evidenciado neste relatório) reforça a percepção dos alunos sobre o Cesupa, destacando aspectos positivos como "bom ensino", "professores", "metodologia", "qualidade" e "excelente". Esses termos indicam que os estudantes valorizam a qualidade do ensino e dos docentes, além de reconhecerem as metodologias aplicadas.

Quando comparamos as percepções de alunos, professores e gestores acadêmicos sobre as Políticas de Pesquisa e Extensão, temos uma visão mais diversa da vivência de cada um destes segmentos dentro da instituição.

Os alunos destacam positivamente aspectos relacionados às atividades práticas oferecidas (média 9,0) e à articulação entre teoria e prática (9,05). Para os professores, a dimensão relativa à pesquisa acadêmica apresenta a nota mais baixa (8,38), sinalizando uma demanda por maior suporte institucional nessa área. Para os gestores acadêmicos, a menor média (8,74) está relacionada à viabilização das atividades de extensão, o que pode indicar desafios na implementação prática dessas ações após a curricularização.

Na análise qualitativa (não evidenciado neste relatório), os comentários reforçam esses achados quantitativos, destacando especialmente a relevância de maior incentivo à iniciação científica e à pesquisa acadêmica, tema bastante mencionado nas falas. Observa-se também uma demanda consistente por maior frequência e melhor divulgação prévia dos eventos acadêmicos, indicando que tais ações poderiam aumentar significativamente o engajamento da comunidade. Os gestores e professores enfatizam especialmente a necessidade de se estruturar estratégias claras para viabilizar a extensão curricularizada e ampliar a visibilidade das iniciativas institucionais já existentes, fortalecendo o reconhecimento dessas práticas pelos estudantes.

A CPA acredita que os resultados deste ciclo avaliativo revelam um panorama positivo em relação às políticas de pesquisa e extensão no Cesupa, mas também apontam áreas estratégicas para fortalecimento e melhoria contínua. O aprimoramento da comunicação institucional para divulgação antecipada de eventos, o fortalecimento dos mecanismos de apoio à pesquisa e iniciação científica (como bolsas e grupos de estudos), e o acompanhamento efetivo da curricularização das atividades de extensão são os principais caminhos a serem adotados pela Instituição para elevar ainda mais a qualidade e o impacto das ações realizadas, alinhando-se às expectativas e necessidades da comunidade acadêmica.

4.3.2 Dimensão 4: Comunicação com a sociedade

Este ano (2024), não foi aplicado nenhum instrumento específico para avaliar a dimensão Comunicação com a Sociedade. A única forma de levantamento realizada nesse sentido foi a pesquisa de satisfação nas unidades de ensino e serviço, cujo resultado já se encontra descrito na Dimensão 3 (Responsabilidade Social). Portanto, caso o leitor busque informações adicionais sobre Comunicação com a Sociedade, sugerimos consultar o tópico 4.2.2 deste relatório.

4.3.3 Dimensão 9: Política de Atendimento aos Discentes

4.3.3.1 Percepção dos ingressantes

No ano de 2024 realizamos a avaliação do perfil dos ingressantes, em especial sobre o perfil e trajetória dos alunos ingressantes, o perfil socioeconômico dos ingressantes e das famílias, habilidades e competências, como chegou até a faculdade, a vida acadêmica, processo seletivo e evasão. Obtivemos a participação de 54,99 % alunos que corresponde a 375 respostas.

No que se refere ao perfil e trajetória dos alunos ingressantes, 58,4% são do sexo feminino, 87,5% dos alunos realizaram o ensino médio em escola particular e 69,60% não frequentou cursinho pré-vestibular. Nesse sentido, foi questionado se ter o ensino médio é suficiente para se conseguir um bom trabalho, contudo, 76,80% dos alunos ingressantes entendem que não é suficiente.

A avaliação do perfil do ingressante identificou que 69,87% dos alunos concluíram o ensino médio há menos de um ano, 84,53% dos alunos estão pela primeira vez na graduação e 76% escolheram o curso como primeira opção.

No que tange ao perfil socioeconômico dos alunos e familiares, 53,33% das pessoas que vivem na casa dos ingressantes possuem nível superior, 18,40% informaram que a família recebe em torno de dez a vinte salários mínimos e 40,53% não possuem financiamento estudantil ou incentivo de descontos e benefícios.

Nesse momento, 83,47% dos alunos ingressantes não estão trabalhando e 75,20% têm os gastos financiados pela família

Sobre as competências acadêmicas de interpretação de texto, operações matemáticas, raciocínio lógico e norma culta da língua portuguesa, 75% dos alunos ingressantes consideram ser boas. No que diz respeito a competências digitais, 58,33% dos alunos ingressantes consideram que possuem boa habilidade.

No que concerne habilidades de compreensão, escrita, fala e leitura em outro idioma, 58,33% dos alunos consideram que possuem boas habilidades. No que tange às Soft Skills, como adaptar-se a diferentes situações, relacionar-se bem com as pessoas, ser criativo/ inovador e ter liderança, 61,90% entende que possui boas habilidades neste nicho.

No item sobre quais os motivos que levaram o aluno a ingressar no Cesupa, 59,73% conheceram a instituição por meio de amigos e familiares; 39,47% entendem que fizeram a melhor escolha.

Todos estes fatores refletem que a comunidade compreende a excelência da qualidade de ensino, conforme 60,80% dos alunos ingressantes, mesmo diante do impacto financeiro por ser uma instituição particular. Por fim, 44,80% indicam que escolheram o curso por vocação.

Outro ponto de extrema relevância questionado foram quais os desafios que o ingressante considera que irá enfrentar no início da vida universitária no Cesupa.

Dentre os principais aspectos, 18,32% entendem que deverão se adaptar à nova rotina, 16,69% entendem que a adaptação às novas formas de ensino-aprendizagem, 8,52% se relacionam aos desafios financeiros para manter o curso.

Nos comentários redigidos pelos alunos ingressantes, 50,06% teceram elogios ao Cesupa, 34% fizeram sugestões e apenas 2,55% foram críticas. Como podemos relatar no comentário do aluno de Ciência da Computação “Ter uma qualidade de ensino que se adapte no mercado de trabalho e parte de mim ter responsabilidade. Mas, como o Cesupa já tem essa qualidade, então tenho uma alta expectativa de que estarei bem estabilizado no mercado de trabalho.” Bem como, o relato do aluno de Comunicação social, publicidade e propaganda “Quero expressar minha profunda gratidão pelo excelente suporte que recebi da equipe do Cesupa. Desde o primeiro contato, fiquei impressionado com a dedicação e o profissionalismo demonstrados por todos os membros da equipe. O ambiente acolhedor e as instalações modernas contribuíram significativamente para uma experiência educacional enriquecedora. Estou muito satisfeito com a qualidade do ensino e os recursos disponíveis, que têm sido fundamentais para o meu crescimento acadêmico e profissional.”

No que se refere à evasão, a taxa geral é de 14,34%, sendo 11,34% cancelados e 3% trancados.

Por fim, após a análise da pesquisa do perfil dos ingressantes, entende-se que praticamente $\frac{1}{4}$ não está no curso de escolha e que devem ser propostas maiores ações de permanência dos alunos, com vistas a trabalhar propósito de vida e alinhamento com a vida profissional, bem como incrementar a participação dos alunos mediante a cultura de utilização deste dado para a permanência e melhor adaptação do aluno à vida universitária.

4.3.3.2 Percepção das Políticas de atendimento aos discentes

Desde o ano de 2017 a equipe do Serviço de Apoio ao Estudante (SAE) elabora planejamento para incorporação de ações que tornem as unidades do Cesupa mais acolhedoras. O SAE do Cesupa realiza um importante trabalho continuado para favorecer a melhor experiência acadêmica possível por meio de intervenções individualizadas ou coletivas (com as turmas), orientação aos docentes, além de formação e acompanhamento dos monitores.

No ano de 2024 obtivemos percepção positiva sobre a política de atendimento ao discente. O NPS respondido pelos alunos assistidos pelo SAE e professores com alunos assistidos pelo SAE evidencia um escore de com percentual de 47,59% que é considerado “razoável” e 74,38% que é considerado “muito bom”, respectivamente.

Dos outros itens destacados pelos alunos, a contribuição do SAE na vida acadêmica teve média de 8,25, e para os professores o quanto o SAE favorece a atuação docente aos alunos assistidos teve média de 9,25.

A percepção da qualidade do atendimento pode ser observada também por meio da análise qualitativa (dados não mostrados neste relatório) que ressalta sobre o cuidado e profissionalismo do SAE, o envolvimento das psicólogas que atendem diretamente as demandas dos alunos. Podemos exemplificar "O SAE me ajudou a melhorar meu estudo e aprendizado nesses dois semestres, tive uma ótima recepção e me sinto confortável em conversar com a psicóloga, pois ela sempre foi muito ética e me ajudou a pensar em soluções eficazes para meus problemas acadêmicos". E a visão dos professores pode ser exemplificada por meio da excerto: "A existência do SAE, e de sua equipe integrada de psicólogos e pedagogas, têm oferecido o sustento necessário para que as atividades de ensino e aprendizagem sejam realizadas de maneira plena. As ações de promoção à saúde mental e orientações sobre adaptações asseguram a inclusão e acessibilidade da instituição. Espero que mais professores se conscientizem de que tais atitudes não são somente

"desejáveis", mas, sim, obrigatórias para promovermos a sociedade inclusiva e diversa que desejamos."

No que se refere à política de atendimento aos discentes sobre as oportunidades de formação internacional, o Cesupa possui o *International Office* que atualmente tem três projetos: Mobilidade Internacional, *Amazon Experience* Cesupa e *Cesupa English Club*. No projeto Mobilidade Internacional o Cesupa oferece para seus alunos a oportunidade de realizar um semestre ou um ano acadêmico em formato de intercâmbio cultural para seus parceiros. Atualmente, nossas parcerias são com a *Missouri State University* (USA), *University of Missouri-Kansas City* (USA), *Bluefield College* (USA), Universidade do Porto (Portugal), *Universitat Politècnica de Catalunya-Barcelona Tech* (Espanha), *Universidad San Jorge* (Espanha), Universidade de Lisboa (Portugal), Instituto Politécnico de Setúbal (Portugal), Instituto Politécnico de Bragança (Portugal), *Università di Roma - Sapienza - Departamento De Ciências Jurídicas* (Itália), *Università di Siena* (Itália), *Universidad de Ciencias Empresariales Y Sociales* (Argentina), *Universidad de La Empresa* (Uruguai).

O projeto Amazon Experience Edição Universidades Mais Engajadas foi realizado com sucesso em abril de 2024, promovendo integração entre alunos de diferentes instituições de ensino superior (IES) brasileiras com foco em Sustentabilidade e Bioeconomia. Outro projeto foi o Amazon Experience Audencia Business School, um convênio assinado, garantindo um financiamento de 60 mil dólares para o Cesupa. No primeiro semestre de 2025, cinco alunas francesas irão estudar no Cesupa.

No projeto Amazon Experience com a Laurea University da Finlândia: 80% do financiamento (64 mil euros) foi aprovado. O projeto acontecerá no primeiro semestre de 2025 e contará com 6 alunos do Cesupa e 6 da Laurea University.

Nesse sentido, o projeto Missão Técnica Internacional de Arquitetura e Civil foi realizado de 25 de janeiro a 06 de fevereiro de 2024, com 20 alunos. Trata-

se de evento de socialização realizado em Portugal. Igualmente, alunos do Curso de Direito participaram da Missão Técnica Internacional dos dias 19 a 29 de outubro de 2024, com 13 alunos, em Portugal.

Outro importante projeto de 2024 foi o Missão Study in Japan realizado de 8 a 15 de agosto de 2024, com a participação de Álvaro na divulgação do programa Amazon Experience para universidades japonesas.

No ano de 2024, o Cesupa firmou diversas parcerias com instituições internacionais: a Universidad St. Ignacio Loyola (Miami, USA): Convênio assinado para intercâmbio e programa de duplo diploma. Visita ao campus realizada em 18 de novembro de 2024. O acordo com a Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Coreia do Sul: Convênio assinado e oferta de cursos de coreano para alunos do Cesupa.

Nesse sentido, Cesupa será anualmente a sede das entrevistas do programa de bolsas Chevening em Belém. Bem como firmou parcerias com a Audencia Business School (Nantes, França) para intercâmbio e programa de duplo diploma.

Por fim, o projeto Cesupa *English Club* é um clube de prática da língua inglesa, iniciado em 2019, que acontece semanalmente, com o objetivo de treinar a oralidade no idioma. No ano de 2024 é realizado semanalmente às sextas-feiras, das 16h30 às 18h30, com média de 10 alunos por encontro. Nesse sentido, o projeto Club de Español Cesupa é um clube de prática da língua espanhola, realizado semanalmente às terças-feiras, das 17 às 18h, com média de 5 alunos por encontro.

4.4 Eixo 4: Políticas de Gestão

As duas dimensões que compõem este eixo foram avaliadas e a análise desses resultados serão apresentadas nos subitens desta seção.

4.4.1 Dimensão 5: Políticas de Pessoal

As políticas de pessoal foram avaliadas pelos colaboradores, gestores, professores e coordenadores como descrito a seguir.

4.4.1.1 Percepção dos Colaboradores e Gestores

No ano de 2024, 2º semestre, os colaboradores e gestores foram consultados sobre as Políticas de Pessoal do Cesupa. A pesquisa contou com a participação geral de 63,39% do corpo técnico-administrativo e 61,40% dos gestores. Foi utilizado o Índice de Satisfação do Funcionário, que obteve escore geral de 7,46 para colaborador e 8,36 para gestor.

Em relação às categorias avaliadas, os funcionários se encontram satisfeitos com seus colegas e com sua chefia, o que mostra, mais uma vez que, no quesito relacional, o Cesupa apresenta grande performance. Isso significa que percebem um espírito de colaboração entre seus pares e que há um interesse e organização de seu trabalho por parte de seu gestor. Bem como, no que se refere à satisfação com a natureza do trabalho, demonstrando que se consideram aptos e seguros na função que desempenham, além de grande parte dessa satisfação está relacionada com o clima organizacional favorável para desempenhar as atividades, o que corrobora com os dados descritos acima, conforme relato “Meu local de trabalho, de ótima qualidade (ACII)”. Na abordagem qualitativa do instrumento, é possível perceber que a maioria dos comentários são elogiosos (25,93%), logo após vem as sugestões (28,40%) e as críticas (11,11%).

A CPA atenda as demandas apontadas na AAI, deixa registrado em seus relatórios as sugestões de melhorias, a saber:

- Aprimorar a infraestrutura para o bem-estar do colaborador, garantindo a segurança no trabalho e acesso ao uniforme.
- Satisfação com a natureza do trabalho – No aspecto quantitativo, o índice apresentou melhora no geral, mas algumas unidades

demonstram insatisfação (com ênfase para a AC III – notar heterogeneidade de resposta, pelo desvio padrão de 2,26).

- No aspecto qualitativo, em geral os comentários são elogiosos, mas algumas críticas envolvem sobrecarga de trabalho, infraestrutura a desejar (ressaltam sala de descanso), dificuldade de trabalho quando se depende de outro setor (citado o CTIC), e disponibilização de uniforme.

4.4.2 Dimensão 6: Organização e gestão da instituição

A organização e gestão da instituição foram avaliadas pelos alunos e professores por meio do Índice de Satisfação do Estudante.

4.4.2.1 Percepção dos Alunos.

No ano de 2024, aplicamos o índice de satisfação geral do estudante e obtivemos a participação de 36,36% dos alunos matriculados. O índice geral de avaliação foi de 86,32%, o que representa uma excelente satisfação dos alunos, acima de 80%.

A percepção dos alunos sobre a organização e gestão da instituição foi avaliada a partir do questionamento sobre a organização do curso e obteve a nota 8,65 de satisfação. A exemplo do seguinte relato: “Com o passar do tempo, percebo que foram realizadas várias mudanças positivas na grade do curso. Gostaria de ter tido aula na nova grade, mas, ainda assim, o curso é excelente.”

No que se refere à infraestrutura, a percepção geral dos alunos é de 8,80 de satisfação, com demandas distintas por curso/ campus, que vão desde melhorias na lanchonete (JPVM), climatização nos corredores (AC I), salas de descanso (AC II), divulgação da nova sala de descanso da unidade (JM e NZ).

Sobre o envolvimento docente, a percepção dos alunos foi de 8,82, o que significa um excelente nível de satisfação. Nesse sentido, verifica-se o seguinte

relato: “O Cesupa me proporciona muitas experiências que nunca antes tive na instituição que estava. Gostaria de ter começado no Cesupa desde o início, mas sou grata pelo que já tenho. Além disso, os professores são nossos maiores incentivadores a nos sentirmos capazes para a vida profissional. Enfim, só tenho alegria de fazer parte.”

No que tange sobre a relação aluno-professor, a média geral de 8,71, o que representa uma excelente avaliação. Nesse sentido, o relato do aluno “Acho a metodologia do Cesupa excelente, e gosto da forma como organizam as disciplinas, módulos e o próprio cronograma de aulas. A relação professor-aluno de maneira geral é muito saudável, isso mantém o ambiente de ensino mais proveitoso.”

No que se refere à relação aluno-instituição, a nota atribuída foi de 8,20. Fato que representa uma excelente avaliação, conforme demonstrado no relato “Gosto muito do corpo docente do Cesupa, dá pra ver que os profissionais são muito qualificados e que gostam do que fazem, sempre muito atenciosos e amorosos. Assim como a coordenação e os funcionários no geral”.

Os alunos fizeram uma avaliação sobre o próprio desempenho nos desafios intelectuais do curso, o nível de preparo, o nível de exigência, o desempenho ao longo do curso, o interesse no aprendizado e o nível de atenção do aluno. Atribuíram a nota de 9,21 e reconhecem a necessidade de dedicação por parte do corpo discente “As necessidades mais elementares relativas ao que o aluno do curso precisa para ter uma boa formação e preparo para a vida profissional, ao meu ver, são postas em xeque pela instituição para que o aluno possa saná-las de modo adequado. No mais a dedicação e o esforço é que deve emanar de cada um para ter, de fato, um bom preparo como médico”.

No que se refere à imagem institucional, os alunos atribuíram nota de 9,12, o que representa uma excelente avaliação. Nessa linha, o relato da aluna “O Cesupa me proporciona muitas experiências que nunca antes tive na instituição que estava. Gostaria de ter começado no Cesupa desde o início, mas sou grata pelo

que já tenho. Além disso, os professores são nossos maiores incentivadores a nos sentirmos capazes para a vida profissional. Enfim, só tenho alegria de fazer parte.”

No semestre 2024.1 os alunos atribuíram 70,08 o NPS que representa o grau de satisfação do seu Curso e 72,93 de satisfação sobre a Instituição Cesupa e no semestre 2024.2 foi de 74,67 sobre o Curso e 76,72 sobre a IES Cesupa. A totalidade das notas significam que os alunos entendem que os serviços prestados pelo Cesupa são de excelência.

No semestre 2024.1 atribuíram nota de 9,22 na avaliação dos docentes na condução das atividades, em especial sobre plano de ensino, feedback das avaliações, a relação do professor com os alunos, postura ética do professor, o domínio do conhecimento, o incentivo, o material didático, o domínio das ferramentas do *Google* e os critérios de avaliação. Nesse sentido, no semestre de 2024.2 os alunos atribuíram a nota 9,27, o que representa excelente nota para os professores do Cesupa.

Os alunos também avaliaram o vosso compromisso e responsabilidade na condução das atividades acadêmicas, atribuindo 9,31 no semestre 2024.1 e no semestre 2024.2. Nesse sentido, atribuíram nota 9,15 no semestre 2024.1 e 9,17 no semestre 2024.2 sobre a satisfação nos conhecimentos adquiridos nas atividades curriculares. Fatos que representam a excelência na qualidade do ensino do Cesupa.

Na percepção dos alunos sobre as Coordenações de curso no que se refere à acessibilidade, liderança, esclarecimento sobre atividades complementares, a importância de participação da autoavaliação institucional, conduta ética, acompanhamento de turma, eventos acadêmicos, atividades de extensão e resolução de problemas foi de 8,88 no semestre 2024.1 e 9,03 no semestre 2024.2.

Por fim, os concluintes avaliaram se o Cesupa os preparou para o mercado de trabalho, sendo atribuída a nota de 8,82 para o semestre 2024.1 e 9,0 para o

semestre 2024.2. Entende-se, portanto, que o Cesupa representa uma excelente instituição para a preparação dos alunos para o mercado de trabalho.

4.4.2.2 Percepção dos Professores.

No ano de 2024, os professores avaliaram a coordenação dos Cursos no que se refere à acessibilidade, liderança, acompanhamento do perfil do egresso, esclarecimento sobre normas e prazos, a importância de participação da autoavaliação institucional, conduta ética, acompanhamento de turma e sobre as reuniões de colegiado.

Nos semestres 2024.1 e 2024.2 os professores atribuíram nota de 9,57 para os indicadores, o que representa a excelência da condução das atividades pelas coordenações de Curso.

4.5 Eixo 5: Estrutura Física

4.5.1 Dimensão 7: Infraestrutura

O eixo cinco refere-se a todas as categorias que formam a Dimensão 7: Infraestrutura Física. Contudo, no ano de 2024 foi aplicada a avaliação contínua dos laboratórios de Odontologia e de Enfermagem, ambos localizados na unidade José Malcher, por meio de um QR code disponível aos alunos.

Na percepção dos alunos, o Laboratório de Odontologia obteve nota 9,0 numa escala de zero a dez. No que se refere ao Laboratório de Enfermagem, os alunos atribuíram nota 7 e um dos dados qualitativos é que há alguns materiais faltantes. Entretanto, verifica-se que há uma excelente avaliação por parte dos alunos nas duas referidas unidades de ensino.

A dimensão para toda a instituição será avaliada no ano de 2025, como planejado no triênio da CPA.

RELATO DO PDI

5. RELATO DO PDI

Este relato apresenta o status do novo PDI 2023-2027 no segundo ano de sua execução

Desde a publicação do Relatório Anual de Autoavaliação 2012, a CPA assumiu a responsabilidade de relatar o andamento dos compromissos estabelecidos no Plano de Desenvolvimento Institucional (PDI) do Cesupa, com o objetivo de permitir o acompanhamento da execução dos programas e projetos institucionais e diagnosticar os ajustes necessários ao longo do tempo.

Neste no PDI foram restabelecidas as categorias para o monitoramento do status. Foram estabelecidas novas categorias de análise: Concluído (C); No Prazo (NP), Não Iniciado (NI) e Atrasado (A). A categoria "No Prazo", inclui os objetivos e resultados-chave não iniciados, mas dentro do cronograma de implementação. Essa abordagem busca fornecer uma visão mais abrangente e precisa do progresso dos projetos. Este capítulo visa resumir as iniciativas adotadas para realizar os programas e projetos do PDI 2023-2027.

5.1 PDI 2023-2027

O PDI 2023-2027 do Cesupa foi elaborado para alinhar a missão, visão e valores da instituição, tanto ao presente momento quanto ao seu planejamento estratégico. Assim, pelo PDI, o Cesupa se compromete em formar profissionais de qualidade, por meio de um projeto educacional inovador, para transformação da sociedade; a partir da visão de ser reconhecido como ambiente de aprendizagem inovador e de excelência na Amazônia; acompanhado dos valores de inovação, responsabilidade social, ética, crescimento sustentável, conhecimento, excelência, diversidade e colaboração/integração.

Desde o princípio, ainda no período de pandemia, a elaboração do novo PDI assumiu, os seguintes compromissos: a) Vínculo entre Planejamento e Autoavaliação Institucional; b) Planejamento colaborativo; c) Valorização da memória organizacional; d) Validação em camadas; e) Simplicidade e objetividade com mais ações estratégicas de impacto e menos textos; f) Boas práticas de Gestão de Projetos; e g) Acompanhamento da execução do PDI. Os compromissos assumidos caracterizam um processo colaborativo de elaboração do PDI, no qual gestores, docentes e colaboradores estiveram envolvidos.

Todo o processo de elaboração do novo PDI, bem como a reconstituição da Comissão Permanente de Planejamento e Avaliação para o Desenvolvimento Institucional (COPPEADI) são apresentados em detalhes em documento específico que descreve a metodologia de elaboração do referido plano.

Em sua estrutura, o PDI atual apresenta suas Políticas Institucionais, no documento denominadas de Diretrizes Institucionais, de forma a declarar as premissas consideradas nas diferentes áreas de atuação do Cesupa. Ao todo, oito Diretrizes Institucionais foram estabelecidas a partir do Projeto Pedagógico Institucional (PPI) que direcionaram a elaboração das oito Iniciativas Estratégicas do Planejamento Estratégico da instituição, a saber:

- a) **Autoavaliação e Planejamento:** iniciativa para fortalecer a autoavaliação institucional no Cesupa, alinhada a tendências nacionais, visando obter informações relevantes para decisões estratégicas na instituição
- b) **Gestão e Desenvolvimento de Pessoas:** iniciativa voltada para o estabelecimento de fluxos de gestão de pessoas que propiciem um ambiente favorável para o alcance dos objetivos institucionais.
- c) **Gestão Acadêmica, Regulação e Sucesso do Estudante:** iniciativa focada na gestão integral dos cursos de graduação e pós-graduação do Cesupa para garantir qualidade acadêmica, sustentabilidade institucional e sucesso dos estudantes.

- d) **Infraestrutura e Transformação Digital:** iniciativa para implementar, orientar e utilizar infraestrutura e tecnologias digitais na instituição, buscando aprimorar processos acadêmicos e administrativos de forma contínua.
- e) **Comunicação e Marketing:** iniciativa para modernizar e fortalecer os processos de marketing, comunicação interna e externa, e relacionamento institucional do Cesupa com seus diversos públicos.
- f) **Comercial:** iniciativa para expandir a oferta de produtos e serviços educacionais, atraindo novos estudantes e fortalecendo a posição do Cesupa como referência em educação superior na região.
- g) **Ecossistema de Inovação e Sustentabilidade:** fomentar soluções de impacto na Amazônia por meio de uma cultura de inovação, sustentabilidade e diversidade na comunidade acadêmica, visando contribuir para o ecossistema de inovação regional.
- h) **Redes de Cooperação Nacional e Internacional:** ampliar parcerias nacionais e internacionais para promover colaboração, troca de conhecimento e oferta de serviços para alunos das instituições parceiras interessados na Amazônia e Sustentabilidade

Neste capítulo será apresentado o status atual de implementação do PDI 2023-2027, aplicando as classificações anteriormente mencionadas: Concluído (C); No Prazo (NP), Não Iniciado (NI) e Atrasado (A).

5.2 Síntese das Realizações do PDI

O **PDI 2023-2027** foi organizado em **08 Políticas Institucionais** (Diretrizes) e **08 Iniciativas Estratégicas**, que como um planejamento em contínuo aprimoramento, se desdobrou em 2024 em **60 Objetivos Estratégicos e 196 Resultados-Chave**. A Tabela 4, mostra o percentual de evolução

comparativo, evidenciando que praticamente um terço do PDI já foi concluído, que a maioria das ações ainda não iniciaram, e que também existem ações em atraso.

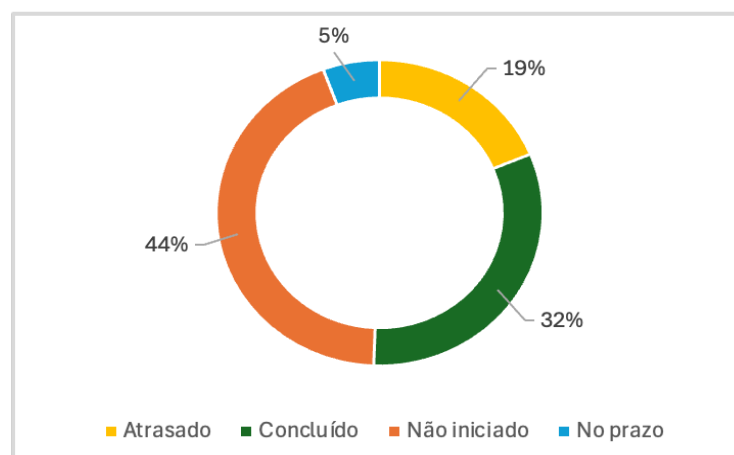
Tabela 4 - Percentual de execução do PDI 2023-2027

ANO	CONCLUÍDO	NO PRAZO	NÃO INICIADO	ATRASADO
2023	14,6	18	65,7	4,6
2024	31,84	5,62	43,80	18,73

Fonte: COPPEADI, 2024.

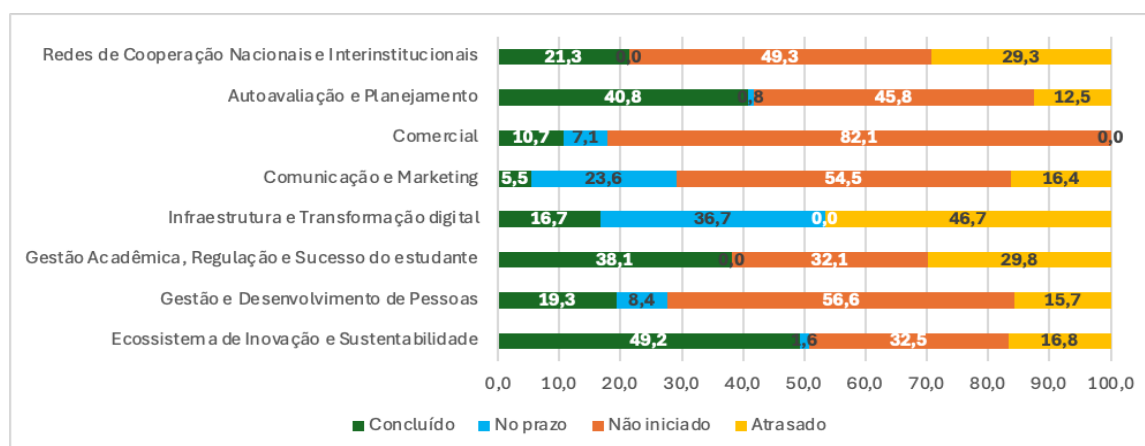
As Figuras 31 e 32 apresentam os dados somente de 2024 do percentual de execução do PDI e das Iniciativas Estratégicas do plano, respectivamente.

Figura 31 - Percentual de execução do PDI 2023-2027



Fonte: COPPEADI, 2024.

Figura 32 - Percentual de execução das Iniciativas Estratégicas



Fonte: COPPEADI, 2024.

Considerando os resultados alcançados no segundo ano de execução do PDI 2023-2027, é evidente que há um desafio significativo em alinhar a implementação das estratégias com os prazos estabelecidos. A predominância de tarefas ainda não iniciadas, representando 62,68% do total, destaca a necessidade de uma revisão e realinhamento das metas e dos recursos disponíveis. No entanto, é importante ressaltar que as atividades não iniciadas estão dentro do cronograma de execução, o que significa que, apesar de ainda não terem começado, estão dentro do prazo estabelecido para início e conclusão.

Por outro lado, é encorajador observar que uma parcela considerável das atividades está no prazo estabelecido (18,03%) e já foi concluída (14,65%). Estes resultados indicam áreas de sucesso e eficácia na execução das estratégias. No entanto, é essencial uma análise minuciosa dos obstáculos que levaram a um percentual significativo de tarefas atrasadas (4,65%) para implementar medidas corretivas e garantir um progresso consistente nos próximos anos do plano estratégico. Este Relato do primeiro ano do PDI fornece uma base sólida para ajustes e refinamentos, visando à otimização do desempenho e ao alcance dos objetivos estabelecidos para o período de cinco anos.

AÇÕES E MELHORIAS A PARTIR DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

6. AÇÕES E MELHORIAS A PARTIR DA AUTOAVALIAÇÃO INSTITUCIONAL

Conheça as melhorias implantadas e planejadas com base nos resultados da autoavaliação

As melhorias implantadas a partir dos resultados da autoavaliação são expostas nesse capítulo em duas seções:

01. Melhorias implantadas na IES.

02. Planejamento das ações para 2025 com base nos resultados da AAI de 2024.

Sob um olhar retrospectivo, a primeira seção, - **MELHORIAS IMPLANTADAS NA IES** - foi dividida, considerando as 10 dimensões do SINAES, enfatizando as avaliadas nas últimas AAI do ano de 2024.

Sob um olhar prospectivo, a segunda seção - **PLANEJAMENTO DE AÇÕES A PARTIR DOS RESULTADOS DA AUTOAVALIAÇÃO** - foi organizada com base nos instrumentos de avaliação interna do Cesupa, privilegiando a relação estreita entre avaliação e planejamento, parte nuclear do Projeto de Autoavaliação Institucional desta IES, uma vez que é dentro desta organização que os gestores e coordenadores de curso elaboram seus planos de gestão.

6.1 Melhorias Implantadas Na IES

As melhorias implantadas estão organizadas nos 5 eixos do instrumento de avaliação externa nos subitens desta seção.

6.1.1 Eixo 1: Planejamento e avaliação institucional

6.1.1.1 Dimensão 8: Planejamento e Avaliação

A meta-avaliação, realizada semestralmente durante as reuniões de lições aprendidas na CPA, permite identificar quais ações precisam de ajustes e quais devem ser aprofundadas. Além disso, durante a coleta de dados, os participantes frequentemente compartilham comentários sobre o processo, contribuindo para uma análise contínua do trabalho da CPA. Adicionalmente, todos os encontros promovidos pela CPA com gestores e coordenadores são avaliados por meio de formulários on-line, possibilitando um aprimoramento constante. As principais melhorias realizadas são apresentadas no Quadro 7.

Quadro 7 - Melhorias na dimensão planejamento e avaliação a partir da AAI

ANO 2024	
Planejamento	- Fortalecimento da elaboração do Plano de Gestão no sistema on-line nos dois semestres do ano, pelos gestores acadêmicos, para contemplar ações e melhorias ao longo do ano. - Incentivo ao planejamento e elaboração do Plano de Gestão do Setor pelos gestores administrativos. - Ampliação do papel da CPA para um olhar mais estratégico, com divulgação de resultados mais céleres, dinâmicos, objetivos e com proposições mais assertivas. - Consolidação da participação do Cesupa no Projeto de Autoavaliação Institucional do SEMESP. - Solidificação da Semana da AAI, na sua 8ª edição, envolveu todos os gestores, membros do NDE e consequentemente docentes e discentes na cultura da AAI.
Sensibilização	- Apresentações dos resultados da AAI aos setores responsáveis. - Apresentação das melhorias institucionais nos encontros promovidos pela CPA. - Fortalecimento da comunicação da CPA com a comunidade acadêmica por meio dos canais oficiais, principalmente o e-mail institucional.

Tratamento dos dados	• Substituição de apresentações estáticas por dashboards interativos, proporcionando uma abordagem mais dinâmica e visual para análise de dados. • Inclusão da nuvem de palavras em todos os relatórios, permitindo uma análise qualitativa das percepções coletadas. • Facilidade no compartilhamento de dashboards e relatórios, garantindo que todos os envolvidos tenham acesso rápido às informações. • Gestão da informação integrada ao sistema Avaliação, fortalecendo a automação e a eficiência no acompanhamento dos dados.
----------------------	---

Fonte: CPA, 2024.

A CPA busca o aprimoramento de suas ações para fortalecer a conexão com o planejamento, resultando na meta-avaliação — um elemento essencial para os processos de comunicação e tomada de decisão institucional. Esse avanço ganhou ainda mais destaque com a otimização da gestão da informação por meio do projeto Avaliação. Com sua implementação completa na gestão, já foram alcançados grandes progressos nesse aspecto

6.1.2 Eixo 2: Desenvolvimento institucional

6.1.2.1 Dimensão 1: Missão e Plano de desenvolvimento institucional

Com a meta-avaliação realizada anualmente sobre a Missão e PDI, o quadro 8 abaixo resume as principais melhorias realizadas no ano de 2024 relacionadas à esta dimensão.

Quadro 8 - Melhorias na dimensão missão e PDI a partir da AAI

ANO 2024
• Fomento à pesquisa com projetos integrados entre cursos, editais do PIBICT/CNPq; • Reestruturação de cursos com currículo baseado em competências; • Consolidação de atividades interinstitucionais; • Revisão da Política Institucional de Propriedade Intelectual; • Participação na Avaliação Interpares do Projeto de Autoavaliação do SEMESP; • Consolidação na participação das redes de cooperação; • Incorporação da Política Institucional de Desenvolvimento Sustentável e Responsabilidade Socioambiental ao PDI vigente;

- Fortalecimento do CRIA Amazônia – Ecossistema de Inovação e Sustentabilidade
- Formação do time Ima STEM no Cesupa;
- Implementação do CENSO STEM para a comunidade acadêmica;
- Curricularização da Inovação e Sustentabilidade com oferta de quatro disciplinas de fomento a esses tópicos, para todos os cursos da instituição, como disciplina eletiva;
- Criação de Incubadoras;
- Realização de novas edições do *Amazon Experience*, *Amazon Hacking*, *Empreende Amazônia*, *Florestas Inteligentes*, que busca desenvolver uma nova mentalidade de preservação ligada ao desenvolvimento social e econômico da Amazônia e reúne estudantes de diferentes instituições de ensino superior nacionais e internacionais;
- Realização de novas edições de *Hackathon* que envolveram estudantes de diversos cursos da instituição para a solução de problemas reais.

Fonte: CPA, 2024.

6.1.2.2 Dimensão 3: Responsabilidade Social da Instituição

A responsabilidade social é intrínseca à formulação do projeto educacional do Cesupa, logo suas atividades contribuem para a inclusão e o desenvolvimento socioeconômico da região, mediante as práticas formativas no âmbito do ensino, da extensão e das práticas investigativas.

As atividades relacionadas ao ensino-serviço são realizadas em serviços já instalados, como o Centro de Especialidades Médicas – CEMEC, a Clínica-Escola de Fisioterapia, a Clínica Odontológica e a Clínica de Psicologia (Tabela 5).

Tabela 5 - Número de atendimentos nas unidades de serviço

UNIDADES DE SERVIÇO	ANO 2024
CEMEC	39.752
Clínica de Fisioterapia	7.628
Clínica de Odontologia	4.024
Clínica de Psicologia	3.091
NPJ	1.768
TOTAL	56.263

Fonte: Relatório das unidades de serviço, 2024.

A instituição também oferece serviços para atender demandas internas dos cursos e para atender as empresas parceiras, como é o caso das seguintes unidades listadas no quadro abaixo (Quadro 9):

Quadro 9 - Empresas parceiras atendidas no ano de 2024

UNIDADE	DESCRIÇÃO	Nº DE PROJETOS REALIZADOS	Nº DE EMPRESAS PARCEIRAS ATENDIDAS
NEXUS – Escritório de Engenharia, Arquitetura e Tecnologia do Cesupa	Oferece o desenvolvimento de soluções para problemas reais de empresas e instituições parceiras, nas áreas de cidade e habitações, indústria e serviços e computação, por meio da elaboração de produtos e processos.	04	02
STORM – Agência Escola de Comunicação	Oferece serviços de comunicação para o público externo e interno, permitindo que alunos de Publicidades e Propaganda apliquem os conhecimentos adquiridos durante as aulas e desenvolvam habilidades técnicas e profissionais exigidas pelo mercado.	14	04

Fonte: Relatório das unidades de serviço, 2024.

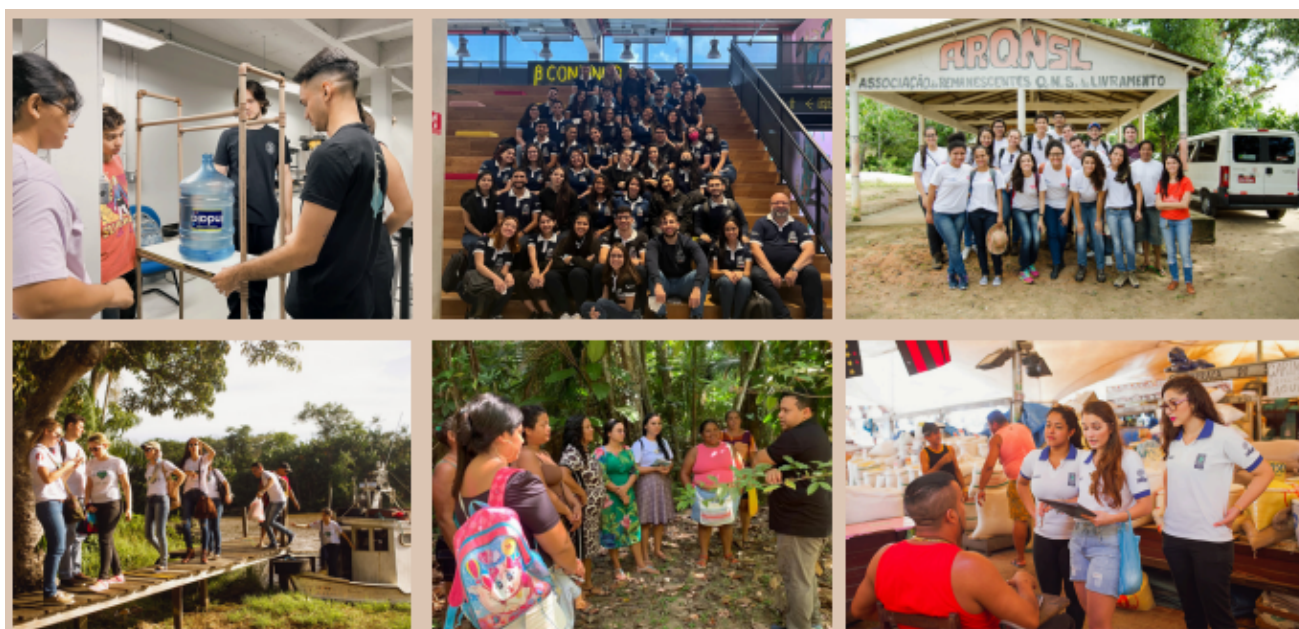
Além dessas ações relacionadas ao ensino-serviço, ainda há atuação por meio da presença de alunos de todos os cursos do Cesupa, no Núcleo Integrado de Empreendedores Juniores – NIEJ, por meio de projetos ativos. Este, busca a inovação em seus projetos, os quais estão apoiados em três pilares: Empreendedorismo, Ensino e Responsabilidade Social. É neste núcleo que nascem e se concretizam ideias dos alunos que transformam a sociedade por meio de projetos extensionistas.

Tabela 6 - Número estimado de pessoas impactadas pelos projetos do NIEJ

PROJETOS NIEJ	ANO 2024
Gaia	440
Ilhas Legais	329
Esse Rio É Minha Rua	345
Lótus	401
Florestas Inteligentes	83
Amazonças	132
RIT	24
Hefesto	166
Singular	89
TOTAL	2.009

Fonte: Relatório do NIEJ, 2024.

Figura 33 - Registros das ações de extensão realizadas pelo NIEJ



Fonte: Relatório do CRIA Amazônia, 2024

Destacamos que devido ao nosso impacto na região, pela 3ª vez consecutiva, fomos reconhecidos com o Selo Instituição Socialmente Responsável pela ABMES. A certificação reconhece o esforço em promover iniciativas voltadas para a promoção do bem-estar social e do desenvolvimento sustentável na região e é resultado das ações dos cursos de graduação e das unidades de ensino-serviço.

6.1.3 Eixo 3: Políticas acadêmicas

6.1.3.1 Dimensão 2: Políticas para o ensino, pesquisa e extensão

Com a missão de formar profissionais de qualidade, por meio de um projeto educacional inovador, para transformação da sociedade, o Cesupa tem como visão ser reconhecido como ambiente de aprendizagem inovador e de excelência na Amazônia, com valores de inovação, responsabilidade social, ética, crescimento sustentável, conhecimento, excelência, diversidade e colaboração/integração.

A missão se reflete na oferta de cursos de graduação alinhados às demandas de mercado e necessidades de formação para o contexto amazônico, em sintonia com o contexto global, elaborados com base em projeto pedagógico institucional que privilegia a interação entre conhecimento científico, entorno social e o campo de atividade profissional, como pode ser demonstrado na Figura 34.

Figura 34 - Post sobre as experiências promovidas pelo Cesupa



Fonte: Instagram @cesupaonline, 2024

A nível de ensino e aprendizagem dos cursos da área da saúde é observado o fortalecimento de atividades multi e uniprofissionais realizadas no Centro de Simulação Realística (CSR). O referido CSR, ao longo do ano de 2024, ofereceu inúmeros cursos cancelados pela *American Heart Association* (AHA), como: os cursos de ACLS (Suporte Avançado de Vida em Cardiologia), BLS (Suporte Básico de Vida), PALS (Suporte Avançado de Vida em Pediatria) e outros tipos de cursos.

No que tange a pós-graduação *Lato Sensu* destaca-se que, na área de negócios, o fortalecimento do curso de especialização MBA em Gestão Estratégica em Sustentabilidade e ESG na Amazônia, além de implementação de novos cursos

de especialização na área da Odontologia, como: Especialização em Dentística e Endodontia.

Os cursos de pós-graduação *Stricto Sensu* têm se fortalecido ao longo dos anos dentro da instituição, estando hoje consolidados e bem avaliados pela CAPES. Esse reconhecimento atesta que o ensino oferecido atende aos padrões de qualidade exigidos pelo órgão, evidenciando a excelência dos nossos programas em diferentes aspectos e no cenário nacional. Atualmente, contamos com o Programa de Pós-Graduação em Direito, Políticas Públicas e Desenvolvimento Regional, nos níveis de mestrado e doutorado, além dos Mestrados Profissionais em Clínica Odontológica e em Ensino em Saúde – Educação Médica. Em 2024, houve uma expansão com a criação do Mestrado Profissional em Inteligência Territorial e Sustentabilidade, que realizou seu primeiro processo seletivo, e do Mestrado Acadêmico em Ciências da Saúde, desenvolvido em parceria com o Instituto Evandro Chagas e aprovado pela CAPES, órgão do Ministério da Educação do Brasil (MEC), em 13/05/2024.

6.1.3.1.1 Dimensão nos cursos

Logo abaixo, serão apresentadas as melhorias relacionadas ao ensino, realizadas nos cursos a partir da AAI:

Quadro 10 – Exemplo de ações de melhorias relacionadas ao ensino realizadas nos cursos

INDICADOR	AÇÕES REALIZADAS	MELHORIAS OBSERVADAS
DIREITO		
Declínio do indicador de feedback docente	Orientações no colegiado do curso, mitigando o problema encontrado	Seleção um dia em sala de aula para dar o feedback da avaliação dos alunos
ENGENHARIA CIVIL		
Integração de projetos extensionista	Análise de projetos extensionistas de forma integrada com os demais cursos da Instituição	Projetos mais qualificados

Parcerias interinstitucionais	Articulação com grupo de gestão da COP 30	Envolvimento do curso com Instituições parceiras (SINDUSCON)
MEDICINA		
Dificuldades na avaliação formativa em cenários de prática	Apoio institucional mais intenso ao Núcleo de Desenvolvimento Docente, com atuação mais próxima de cada docente e preceptor especialmente aqueles que demonstram necessidades pedagógicas e atitudinais	Nas reuniões bimensais de acompanhamento, os alunos relatam perceber uma maior facilidade de contato.
FISIOTERAPIA		
Pouca utilização do cenário de prática inovador do CSR pelo curso de fisioterapia	Mapear os professores do curso que fizeram a formação	Melhora na qualidade de formação dos alunos, havendo até mesmo integração com alunos de outros cursos
NUTRIÇÃO		
Evento científico na área de nutrição clínica e esportiva para público interno e externo.	Planejamento do VII Simpósio de Nutrição Clínica e III Simpósio de Nutrição Esportiva	Record de trabalhos inscritos e de inscrições. Com 92% dos participantes responderam 10 na pergunta "Em uma escala de 0 a 10, qual a probabilidade de você indicar este simpósio para seus colegas?"
ENFERMAGEM		
Programas de que contemplem a diversidade, o pluralismo e a inclusão entre docentes e discentes.	Fomento à capacitações e eventos que contemplem a temática, tendo como público-alvo docentes e discentes.	Capacitações docentes, palestras ofertadas pelos cursos, a participação do Cesupa em editais como o PET-Saúde cujo tema é a Equidade, reforçam o quanto a instituição está preocupada e investindo nas temáticas.

Fonte: Plano de gestão do curso, 2024.

6.1.3.2 Dimensão 4: Comunicação com a Sociedade

As melhorias na comunicação com a sociedade serão expostas tanto no âmbito da comunicação interna, como no âmbito da comunicação externa, conforme quadro abaixo:

Quadro 11 - Ações de melhorias pela Comunicação e Marketing a partir da AAI

ANO 2024
• Implantação e gerenciamento do novo sistema de CRM (<i>Customer Relationship Management</i>); • Criação da área do Digital no setor de Comunicação e Marketing; • Criação das páginas oficiais dos cursos de graduação na rede social do <i>Instagram</i>; • Elaboração do manual de redes sociais para os cursos de graduação; • Reformulação da comunicação das páginas oficiais de redes sociais na internet (ex.: produção de conteúdos em vídeos, entre outros).

Fonte: Plano de gestão de Comunicação e *Marketing*, 2024.

Outro aspecto pontuado na comunicação com a sociedade é a Ouvidoria. Como parte de um planejamento bem estruturado na instituição. Sendo que os processos internos da ouvidoria permitem manifestação da comunidade interna e externa pelo próprio site, que encaminha para os setores responsáveis, acompanha providências, responde com clareza e objetividade e recomenda mudanças aos procedimentos internos e adequações de normas e serviços. Como prova de que a ouvidoria é um canal efetivo, 41,67% das demandas registradas foram para obter informação; e, 33,33% foram da comunidade externa.

Outra forma de comunicação com a comunidade, ocorre por meio da Pesquisa de Satisfação que registra a percepção dos assistidos sobre os serviços recebidos nas unidades de ensino-serviço do Cesupa. Tal iniciativa além de atender a dimensão de comunicação com a sociedade, também atende à responsabilidade social, por aprimorar o serviço que é ofertado pela instituição. A pesquisa está em constante aperfeiçoamento, e já é possível observar as boas práticas e melhorias geradas a partir de relatos dos gestores dessas unidades, como por exemplo:

- Compartilhamento dos dados com a comunidade acadêmica (alunos, professores e colaboradores das unidades) como uma forma de incentivá-los a manter o foco na qualidade dos serviços;
- Acompanhamento dos indicadores pelos gestores para tomada de decisões mais assertivas;

- Compartilhamento dos principais resultados e ações realizadas em quadros nas unidades, com o objetivo de colocar a gestão à vista, para melhorar a adesão dos assistidos na pesquisa, pois os resultados fomentam melhorias contínuas;
- Melhorias nos processos de agendamento dos atendimentos, interação com o público que usa os serviços.

6.1.3.3 Dimensão 9: Políticas de atendimento aos discentes

Para ajudar a integrar os alunos à vida acadêmica, SAE realizou ao longo do ano o acolhimento de todos os calouros, participou de colegiados de curso (expondo situações pertinentes ao contexto atual de vida e saúde dos estudantes), realizou o acompanhamento de turmas que necessitavam de alguma intervenção (ou com os professores ou com os coordenadores), ofereceu oficinas/palestras para contribuir com a formação continuada dos professores, organizou o processo seletivo para monitorias, além de atendimentos a alunos, pais/responsáveis e coordenadores/professores sobre a situação acadêmica de estudantes. Sendo que alguns alunos foram acompanhados sistematicamente pelo serviço (conforme exposto no capítulo de **Resultados**), sendo suas demandas traduzidas em ações por professores e coordenadores para o andamento apropriado do semestre, com diversas situações que necessitavam de atenção diferenciada.

Dentre as várias ações executadas pelo SAE, cabe enfatizar o Programa Acolhida, criado em 2023, se fortaleceu em 2024 como um programa de promoção da saúde mental, promovendo ações preventivas temáticas mensais, como: rodas de conversa, cine debates, vídeos e oficinas em todos os campi, conforme demonstra a figura 35.

Figura 35 - Materiais de divulgação das campanhas mensais do Programa Acolhida



Fonte: Relatórios do Programa Acolhida | SAE, 2024.

Outra política de atendimento discente é efetivada a partir das oportunidades de internacionalização. Tais oportunidades durante a graduação podem ser um diferencial para o mercado de trabalho e para o crescimento pessoal, seja viajando para o exterior ou participando de atividades de internacionalização aqui mesmo no Brasil.

Para isso, o Cesupa estabelece parcerias com algumas universidades estrangeiras, como: Universidade do Porto (Portugal), *Missouri State University*

(Estados Unidos da América), *Universidad San Jorge* (Espanha), *Audencia Business School* e *Universidad St. Ignacio Loyola* (Miami, USA). Além das universidades, também estabelece parcerias com outras instituições, a saber:

- Câmara de Comércio e Indústria Brasil-Coreia do Sul: convênio assinado e oferta de cursos de coreano para alunos do Cesupa.
- Bolsas *Chevening*: o Cesupa será anualmente a sede das entrevistas do programa de bolsas *Chevening* em Belém.

Nos últimos anos, o Cesupa já possibilitou a realização de intercâmbios acadêmicos em seus parceiros para 41 alunos. Vale destacar que além dos intercâmbios, oferece a seus alunos experiências internacionais/nacionais por meio das missões técnicas, em 2024 totalizaram 03 viagens, descritas a seguir:

- Missão Técnica Internacional de Arquitetura e Civil: realizada de 25 de janeiro a 06 de fevereiro de 2024, com 20 alunos.
- Missão Técnica Internacional do Direito: realizada de 19 a 29 de outubro de 2024, com 13 alunos.
- Missão *Study in Japan*: realizada de 8 a 15 de agosto de 2024, para a divulgação do programa *Amazon Experience* para universidades japonesas.

Figura 36 - Primeira Missão Técnica Internacional em Portugal



Fonte: *Instagram @cesupaonline*, 2024.

Neste contexto desafiador, o Cesupa reafirma seu compromisso com a internacionalização, adotando abordagens criativas e adaptativas para proporcionar experiências enriquecedoras aos seus alunos. Reconhecendo a necessidade permanente de criar alternativas viáveis, o conceito de "internacionalização *at home*" emerge como uma estratégia eficaz para suplementar as experiências tradicionais de intercâmbio.

A internacionalização *at home* engloba uma variedade de iniciativas, incluindo a integração de conteúdos globais nos currículos, a promoção de eventos e atividades interculturais no campus, bem como a colaboração com instituições estrangeiras por meio de plataformas virtuais.

No âmbito desta abordagem, projetos como o *Amazon Experience Cesupa Challenge*, *Cesupa English Club* e o mais novo *Club de Español Cesupa* representam pilares fundamentais da internacionalização *at home*. O *Amazon Experience Cesupa Challenge*, um desafio online de duas semanas que imerge os alunos em uma jornada virtual pela Região Amazônica, proporciona uma plataforma para a colaboração e o entendimento intercultural entre alunos brasileiros e internacionais. Ao desenvolver modelos de negócios sustentáveis que valorizam os recursos amazônicos sem explorá-los como matéria-prima, os participantes não só aprendem sobre empreendedorismo, mas também internalizam a importância da preservação ambiental e do desenvolvimento socioeconômico equilibrado. O projeto contou com alunos de países como Peru, Estados Unidos, Alemanha, Colômbia, Macau e China. Os times são compostos por metade de alunos brasileiros e metade de alunos internacionais, já ocorreu sete edições do projeto, impactou aproximadamente 240 alunos, 12 países participantes e 50 negócios planejados.

Por outro lado, o *Cesupa English Club*, estabelecido em 2019, oferece uma oportunidade contínua para os alunos praticarem a língua inglesa e interagirem com colegas de diferentes origens culturais. Ao promover a fluência oral no idioma por meio de encontros virtuais semanais, o clube amplia as habilidades linguísticas dos participantes e fomenta a compreensão intercultural em um ambiente familiar e acolhedor. O *Cesupa English Club* acontece semanalmente por duas horas, com o objetivo de treinar a oralidade no idioma. O clube se reúne de forma *online*, possibilitando que os alunos de todos os cursos da instituição sejam atendidos. E nessa mesma perspectiva, em 2024, o *Club de Español Cesupa* ganha forças e inicia suas atividades, oferece um espaço descontraído para prática de conversação em espanhol, para estudantes, colaboradores e professores da instituição. Nas reuniões, os participantes discutem, em espanhol, questões relacionadas à inovação e tecnologia aplicadas a diferentes carreiras.

Além disso, o Cesupa faz parte da *U. Experience*, consórcio que conta com 26 instituições brasileiras que possuem parceiros em todos os 6 continentes. Ao

integrar o consórcio em 2019, o Cesupa passou a contar, através do *International Office*, com uma ampla consultoria visando medidas que beneficiem estudantes, professores e colaboradores em diversas ações internacionais. O leque de oportunidades é extenso, incluindo palestras, seminários, congressos, aulas, projetos internacionais e conteúdos aplicados em línguas estrangeiras, além de intercâmbios. A proposta do Consórcio visa alcançar o maior número de beneficiados, com um foco também em *Internalization At Home*, em um movimento inclusivo para os alunos que não possuem condições financeiras de realizar intercâmbios para fora do país.

Figura 37 - Post sobre ações do International Office



Fonte: *Instagram @cesupaonline*, 2024.

E por fim, a instituição conta com um programa, denominado Cesupa Carreiras que tem como missão orientar a trajetória educacional e profissional dos alunos, ajudando-os a descobrir e alcançar seus propósitos de vida. Com valores centrados em Propósito de Vida e Bem-Estar, o programa busca inspirar a comunidade acadêmica a atuar como agentes de transformação social, desenvolvendo competências alinhadas ao perfil de egresso do Cesupa. Por meio de disciplinas específicas, mapeamento de oportunidades como ligas acadêmicas,

projetos de extensão, pesquisas e atividades multidisciplinares, o Cesupa Carreiras promove o planejamento e o desenvolvimento da carreira dos alunos, capacitando-os a viver seus propósitos.

Além de estabelecer conexões estratégicas com o mercado de trabalho, organizando eventos como palestras, feiras e divulgando oportunidades de estágio em canais dedicados. As atividades também incluem ações para enriquecer a experiência acadêmica, como iniciativas voltadas ao bem-estar dos alunos, com incentivo à prática esportiva, eventos culturais e momentos de convivência integrados. Dessa forma, o programa fortalece a formação integral dos estudantes, preparando-os para desafios futuros e oportunidades no mercado global.

6.1.4 Eixo 4: Políticas de gestão

6.1.4.1 Políticas de pessoal

A partir dos resultados da autoavaliação, foram realizadas ações do setor Gestão e Desenvolvimento de Pessoas (GDP), Coordenação de Graduação (COGRAD) e demais setores, como descrito no quadro 30, em amarelo para docentes e em branco para colaboradores.

Quadro 12 - Ações de melhorias realizadas para os docentes, pela COGRAD e GDP

ANO 2024
• Programa de formação continuada de professores (oficinas Cesupa/STHEM); • Formação técnica específicas para corpo docente dos cursos; • Programa de formação para os novos docentes; • Fórum de Aprendizagem Ativa e Inovação Acadêmica; • Criação do Portfólio Digital do Fórum de Aprendizagem Ativa e Inovação Acadêmica; • Reuniões de gestão entre COGRAD e coordenadores de curso; • Acompanhamento aos docentes com baixo rendimento na AAI pela COGRAD; • <i>Feedback</i> individualizado aos coordenadores de curso sobre o curso e corpo docente; • Participação de professores e coordenadores de graduação no curso de Libras;

- Incentivo à participação de professores em projetos de pesquisa, competições científicas e em eventos de cunho local e nacional;
- Licenças remuneradas a eventos científicos (até duas participações por ano);
- Oferecimento de ações de bem-estar para professores (massagem, meditação, ações em saúde, entre outros);
- Oferecimento de lanches mais saudáveis para professores;
- Flexibilização de formato de trabalho docente em casos específicos;
- Auxílio de transporte e de custo nas participações docentes em missões técnicas nacionais e/ou internacionais;
- Livre acesso e por tempo indeterminado ao acervo físico e digital das bibliotecas da instituição;
- Acesso a base de dados nacionais e internacionais;
- Acesso ilimitado ao *Gsuite Google for Education*;
- Descontos e bolsas de estudos para dependentes de professores;
- Acesso gratuito aos serviços oferecidos nas unidades de ensino-serviço da instituição.

Fonte: Relatório da COGRAD e GDP, 2024.

Quadro 13 - Ações de melhorias realizadas para os colaboradores, pelo GDP

ANO 2024
• Consolidação de ações estratégicas voltadas para a ampliação e qualificação do setor GDP; • Incorporação de novos profissionais ao GDP expandiu a capacidade de resposta, tornando as atividades mais abrangentes e alinhadas aos objetivos estratégicos da organização; • Aproximação do GDP com as unidades (visitas programadas e intervenções realizadas a partir de solicitações de gestores e colaboradores); • Ampliação de programas de desenvolvimento, benefícios institucionais e eventos voltados ao bem-estar e engajamento dos colaboradores; • Participação dos colaboradores, dependentes de colaboradores, gestores e professores no curso de Libras; • Realização de eventos alusivos, como: Elas com Saúde (Dia Internacional da Mulher), Dia das Mães, Dia dos Pais, Setembro Amarelo, Outubro Rosa e Novembro Azul; • Organização um ambiente virtual no Classroom (Portal do Gestor) que concentra documentos orientadores, arquivos de apoio e outros recursos relevantes para o dia a dia dos gestores. • Implementação institucional do Day Off de Aniversário;

- Realização de cursos e oficinas, como: “*Skillmaker*” para os colaboradores, com o objetivo de promover o desenvolvimento de competências socioemocionais com metodologias ativas e de atividades fundamentadas em princípios de robótica. O minicurso “Insalubridade: diretrizes e orientações”, Treinamento em NR-35, em parceria com o setor Segurança do Trabalho;
- Implantação finalizada do Meu RH para uso por todos os gestores e colaboradores do corpo técnico-administrativo;
- Finalização do desenvolvimento e divulgação do Guia de Orientações de Acesso ao Meu RH;
- Iniciado o projeto de atualização dos crachás do corpo técnico-administrativo (previsão de ser finalizado em 2025);
- Realizada a tradicional Festa de Confraternização do Cesupa, que proporciona benefícios significativos ao fortalecer o espírito de equipe e promover a integração entre os colaboradores de diferentes setores da instituição.

Fonte: Relatório do GDP, 2024

6.1.4.2 Organização e gestão da instituição

As iniciativas empreendidas para o aperfeiçoamento das práticas gerenciais da ACEPA, mantenedora, e do Cesupa, instituição mantida, encontram-se resumidas a seguir:

- O PDI vigente (2023 – 2027) é considerado um organismo vivo, sendo assim atentos a missão, visão e valores institucionais foi incorporada a Política de Responsabilidade Social e Desenvolvimento Sustentável, que estabelece diretrizes para reforçar o compromisso da instituição com a sustentabilidade, considerando os pilares ambiental, econômico, educacional e social, além de princípios como diversidade, inclusão e direitos humanos.
- Como processo natural de evolução da ARGO, foi instalado o Cria Amazônia – Ecossistema de Inovação e Sustentabilidade, unidade responsável no âmbito institucional pela articulação de uma agenda desafiadora para o futuro, e que tem como eixos principais sustentabilidade, sociobioeconomia e questões climáticas. A implementação de projetos como o Empreende Amazônia, apoiado pelo *Bridge for Billions*, e Mulheres em Carreiras STEM, pelo *British Council*, contaram com a competente atuação do Cria Amazônia.

- O setor de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas (GDP), consolidou uma série de ações estratégicas voltadas para a ampliação e qualificação de sua atuação. A mudança de nomenclatura, deixando de ser "Gestão e Desenvolvimento de Pessoas" para "Gestão de Pessoas" a partir de março de 2024, refletiu a evolução e o fortalecimento do setor dentro da instituição. Com a incorporação de novos profissionais, a equipe expandiu sua capacidade de resposta às demandas institucionais, tornando suas atividades mais abrangentes e alinhadas aos objetivos estratégicos da organização.
- Os programas de relacionamento e visitação, vem se fortalecendo ao longo dos anos, oferecendo experiências dentro da instituição para alunos ainda do ensino médio, como: Cesupa de portas abertas, Cesupa por um dia e as Feiras vocacionais.
- O ingresso de novos alunos, se consolida com o Vestibular Cesupa Tradicional, ENEM, Transferência e Segunda Graduação. Vale ressaltar que todas as formas de ingresso são contempladas pelas políticas de descontos, parcelamentos e financiamentos, que também compreende o Bolsa Cesupa, o Plano de Parcelamento Alternativo (PPA), Convênios e Crédito Estudantil (Faça Acontecer).

6.1.4.2.1 Dimensão nos cursos

As ações de melhorias implementadas, no ano 2024, a partir dos resultados da autoavaliação no Cesupa no que diz respeito à organização e gestão da instituição são apresentadas nos quadros abaixo:

Quadro 14 - Exemplo de ações de melhorias relacionadas a organização e gestão realizadas nos cursos

INDICADOR	AÇÕES REALIZADAS	MELHORIAS OBSERVADAS
PSICOLOGIA		
Realizar a revisão do PPC do Curso	Fazer grupo focal de revisão do PPC com os professores, alunos e egressos. Um grupo para cada.	Análises e modificações no PPC do curso
ENGENHARIA DE COMPUTAÇÃO		
NPS do curso caiu de 65,09 para 45,05%.	Divulgar e discutir com NDE e colegiado o NPS do curso, insights sobre como melhorar a experiência dos alunos do curso	O NPS do curso subiu de 45,05% para 56,25%.
DIREITO		
Redução significativa da avaliação dos discentes sobre como a coordenação do curso resolve os problemas, conforme as normas institucionais.	Ampliar o diálogo com os alunos nos acompanhamentos de classe para solucionar previamente aspectos relacionados à avaliação.	Realizamos os acompanhamentos de classe para solucionar os problemas relacionados à avaliação.

Fonte: Plano de gestão do curso, 2024.

6.1.5 Eixo 5: Infraestrutura física

6.1.5.1 Dimensão 7: Infraestrutura Física

Na **infraestrutura das unidades**, a partir da AAI, estão apresentadas as seguintes melhorias (Quadro 15).

Quadro 15 - Ações de melhoria da infraestrutura a partir da AAI

UNIDADE	MELHORIAS 2024
NZ	• Adequação de nova sala de academia de Medicina. • Adequação para atendimento de Clínica de Psicologia. • Modernização da nova copa e sala de descanso para os colaboradores. • Ampliação da sala de descanso para os alunos.

	Ampliação da sala de estudos em grupo para os alunos.
JPVM - AB	- Reforma e adaptação de espaços de Tutorias (Bloco A). - Revitalização do telhado (Bloco A). - Readequação de sistema de SPDA da Unidade. - Modernização e climatização da área de convivência (em andamento, previsão de entrega em janeiro de 2025). - Instalação do sistema de geração de energia distribuída em placas fotovoltaicas com capacidade de 115,44 KWp. - Revitalização do revestimento do Bloco A.
JM	- Instalação de Laboratório de Análise de Alimentos. - Instalação de Laboratório de Processamento de Alimentos. - Instalação de Laboratório de Microbiologia. - Reorganização da sala de Estudos em Grupo. - Modernização da sala do setor Central de Relacionamento do Cesupa.
AC I	- Reforma e adaptação de área de Novo espaço Maker. - Reforma e adaptação de área de Novo Laboratório de Audiovisual. - Reforma e Adaptação de Sala de STORM e Laboratório de IMAC. - Modernização da entrada do prédio e área de convivência. - Climatização do andar térreo.
AC II	- Mudança em layout da Biblioteca. - Ampliação de área de estudos em grupo da Biblioteca.
AC III	Instalação de silos nos laboratórios do térreo para armazenamento de areia, seixo e brita (para aulas práticas).
CO	- Reforma e modernização da Clínica 01, 03 e 04. - Instalação de novas splits inverter em área de Clínicas. - Reforma na sala dos colaboradores. - Aquisição e instalação de gerador de energia. - Aquisição de recursos de ponta (tomógrafo, scanner intra-oral, laser cirúrgico e terapêutico, RX digital). - Reforma da sala dos alunos.

CLÍNICA DE
FISIOTERAPIA

- Troca dos projetores internos da piscina de halógena para LED Xenon.

Fonte: Relatório dos diversos setores, 2024.

O setor **CTIC**, observando as demandas da AAI busca otimizar os pontos mais críticos, apontou como melhorias implementadas no ano de 2024, as que estão expostas no quadro abaixo:

Quadro 16 - Ações de melhoria do CTIC a partir da AAI

ANO 2024
• Implantação do software de Prontuário Eletrônico DENTAL OFFICE na Clínica de Odontologia. • Projeto e implantação do software de Prontuário Eletrônico POSE (substituindo o FisioOffice) na Clínica de Fisioterapia. • Implantação do software de Prontuário eletrônico Prontmed na Clínica de Psicologia. • Aquisição de 30 Notebooks para os Laboratórios de Projetos I e II da Unidade AC1. • Projeto e implantação do software de Auditoria de exames laboratoriais para o CEMEC. • Implantação do Sistema de PAX (Raio X digital) para Clínica de Odontologia. • Reforma e expansão da infraestrutura de Rede sem da Clínica de Odontologia. • Implantação do Sistema de Laudos e visualização de exames de imagens, Mobimed no CEMEC. • Implantação do Portal do Meu RH. • Aquisição de 20 Projetores para substituição dos equipamentos em todas as unidades do Cesupa. • Implantação da equipe de Segurança Cibernética do Cesupa. • Implantação do Software de monitoramento de ativos de infraestrutura tecnológica ZABBIX. • Aquisição de Licenças do POWERBI PRO para atender das demandas de tratamentos de dados da CPA, Marketing, Setor Comercial e CTIC. • Implantação do Software de auditoria e logs de GRAFANA.

Fonte: CTIC-Sistema e Redes, 2024.

A **Biblioteca**, observando as demandas da AAI busca atualizar seu acervo físico (Tabela 7) e virtual de acordo com as demandas dos cursos. Vale ressaltar,

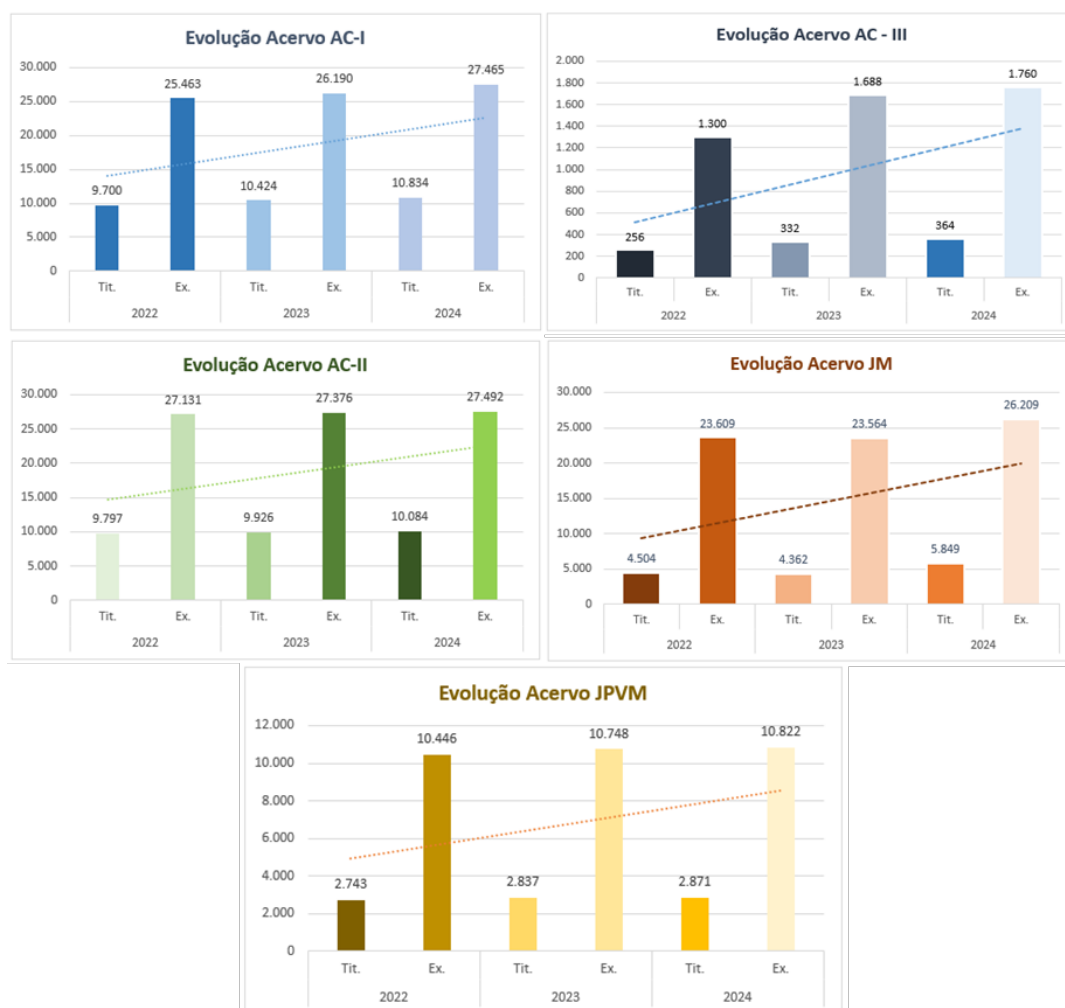
que o acervo físico e o digital (CDs e DVDs) total das bibliotecas é constituído de 30.002 títulos com 93.748 exemplares (até 31 de dezembro de 2024).

Em 2024 a biblioteca do campus Nazaré foi desativada em virtude da transferência dos cursos para o campus José Malcher, assim como o acervo dos cursos ativos. Por conseguinte, houve a redução do quantitativo de obras físicas, este deve-se ao processo normal de desbaste e descarte de obras obsoletas do acervo, realizado durante a transferência do acervo da unidade Nazaré. Neste mesmo ano foram baixadas do acervo as duplicatas de TC, periódicos impressos danificados (molhados, mofados, páginas coladas e afins) além de disquetes e fita cassete.

Tabela 7 - Número de exemplares de livros físicos

BIBLIOTECA	COMPRA		DOAÇÃO	
	Títulos	Exemplares	Títulos	Exemplares
AC I	0	0	37	45
AC II	17	31	95	115
AC III	0	0	03	04
JM	0	0	12	14
JPVM	0	0	17	24
TOTAL	17	31	164	202

Fonte: Relatório SIBIC Cesupa, 2024.

Figura 38 - Evolução do quantitativo do acervo físico por unidade

Fonte: Relatório SIBIC Cesupa, 2024.

Além do acervo físico o Cesupa amplia esse quantitativo por meio do acervo virtual, mantendo assinaturas de importantes plataformas de e-books e periódicos eletrônicos, de grande fator de impacto, em todas as áreas do conhecimento.

Em 2024, o Cesupa manteve assinaturas de plataformas inovadoras de livros eletrônicos – e-books, para atender a todas as áreas dos cursos de graduação oferecidos pela instituição, com o objetivo de ampliar e atualizar periodicamente o acervo, bem como propiciar o acesso simultâneo e ilimitado aos alunos e professores do Cesupa.

Prioriza também, o acervo de periódicos eletrônicos que engloba os diversos ramos do Direito e outras áreas do conhecimento humano, visando a disponibilizar para a comunidade acadêmica o acesso ilimitado e ininterrupto a periódicos especializados, indexados, correntes e com alto fator de impacto.

6.2 Planejamento de Ações a Partir dos Resultados da Autoavaliação

Nesta seção é apresentado de forma objetiva o planejamento para o ano 2025, a partir dos resultados de 2024 da AAI e das estratégias necessárias para a consolidação do Projeto de Autoavaliação do SEMESP:



6.2.1 Eixo 1 - Planejamento e avaliação institucional

6.2.1.1 Plano de gestão para o planejamento e avaliação

O Plano de gestão da Autoavaliação Institucional será apresentado nas considerações finais, como planejamento da própria CPA, a partir da meta-avaliação.

6.2.2 Eixo 2 – Desenvolvimento institucional

6.2.2.1 Plano de gestão para Missão e PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional)

Para nortear o Plano de Desenvolvimento Institucional, a comissão para elaboração do documento foi efetivada desde 2020 pela Portaria nº 66, e foram definidos os seguintes princípios:

- a) vínculo entre planejamento e autoavaliação institucional;
- b) planejamento colaborativo;
- c) valorização da memória organizacional;
- d) validação em camadas;
- e) simplicidade e objetividade;
- f) boas práticas de gestão de projetos; e
- g) acompanhamento da execução.

Assim, o PDI 2023-2027 está dividido em duas seções. A primeira contém as Políticas Institucionais, denominadas pelo Cesupa de **Diretrizes Institucionais**, e a segunda as **Iniciativas Estratégicas**. Ao todo, há oito Diretrizes Institucionais, com premissas para as diferentes áreas de atuação do Cesupa, e seis Iniciativas Estratégicas, que transformam em ações as orientações das Diretrizes, por meio de objetivos estratégicos, táticos e resultados-chave.

Desde sua implementação o PDI vem sendo acompanhado pelos líderes, os responsáveis pelos objetivos estratégicos e táticos e pela COPPEADI. Para isso, foi disponibilizada uma ferramenta própria de gestão, em que todos os envolvidos foram capacitados para o uso adequado.

Com caráter de continuidade, outra ação relevante refere-se a consolidação do planejamento integrado entre os setores/cursos, para que em um único momento ocorra o planejamento que atenda às necessidades da CPA e COPPEADI. Por esta razão, o alinhamento entre as duas comissões desde o início da elaboração do PDI foi essencial para os novos rumos institucionais.

Assim, foi alcançada a missão de ofertar cursos de graduação alinhados às demandas de mercado e necessidades de formação para o contexto amazônico, em sintonia com o contexto global, elaborados com base em projeto pedagógico institucional que privilegia a interação entre conhecimento científico, entorno social e o campo de atividade profissional.

6.2.2.2 Plano de ação para Responsabilidade Social

No ano de 2024, a dimensão de responsabilidade social foi analisada a partir de dados objetivos secundários e pela pesquisa de satisfação nas unidades de ensino e serviço. O “CPA na comunidade” atende as dimensões de comunicação com a sociedade e responsabilidade social, por aprimorar os serviços ofertados pela instituição.

Para o ano de 2025, seguirá sendo aprimorado. Com inspiração no Projeto do SEMESP, será ampliada a avaliação para além das atividades de ensino e serviço conforme mencionado na seção de Melhorias dessa pesquisa, como por exemplo, para as atividades extensionistas do curso.

6.2.2.2 Plano de gestão para o Ecosistema de Inovação e Sustentabilidade - CRIA

A instituição possui um ecossistema denominado CRIA Amazônia. Trata-se de um ecossistema de inovação e sustentabilidade da instituição que atua para promover o desenvolvimento da região e das comunidades da Amazônia. O CRIA tem como seus principais objetivos: apoiar empreendedores locais; facilitar o acesso a financiamento, tecnologia e consultoria; promover a integração com o ecossistema; e criar redes com empresas, comunidades e universidades. Dentro do plano de ação do CRIA está previsto por exemplo: o mapeamento, mensuração e comunicação o impacto que o Cesupa gera na sociedade; adoção de padrões de contratação e aquisição para material de consumo, serviços, outros bens, considerando critérios socioambientais; apoio ao empreendedorismo e a construção e/ou fortalecimento de produtos e negócios de impacto socioambiental na Amazônia; entre outros.

6.2.3 Eixo 3 - Políticas acadêmicas

6.2.3.1 Plano de ação para ensino, pesquisa e extensão

É evidente a utilização de informações do processo de avaliação e o uso de seus resultados para tomada de decisão, planejamento de ações e implementação de melhorias. Este processo vem se consolidando cada vez mais na instituição como ferramenta de gestão dos setores/cursos em suas rotinas. Tal avanço se deve à maior adesão de gestores acadêmicos e administrativos a esses instrumentos.

Nesta seção apresentamos os exemplos de planos de gestão dos cursos nas categorias de desempenho discente, desempenho docente e gestão do curso.

Quadro 17 – Exemplo de ações de planejadas cursos

CATEGORIA	PROBLEMA DETECTADO/ OBJETIVOS	AÇÕES PLANEJADAS
GESTÃO DO CURSO	Necessidade de atualização das matrizes curriculares.	Revisão da matriz e bibliografia por meio de reuniões com NDE e colegiado.
	Integração fraca com o mercado de trabalho e egressos.	Realização de eventos como 'CEO por um dia', parcerias com empresas, grupos focais com egressos.
	Participação insatisfatória na Autoavaliação Institucional (AAI).	Entradas em sala, divulgação nos canais institucionais e demonstração dos resultados e ações decorrentes.
	Gestão documental e organizacional deficiente para avaliações externas.	Padronização de processos e organização de documentos e registros institucionais.
DESENVOLVIMENTO DOCENTE	Desalinhamento entre planos de ensino e PPC.	Alinhamento em reuniões de planejamento e criação de rubricas para competências.
	Baixa produção científica e extensão pelos docentes.	Reativação de grupos de pesquisa, incentivos institucionais e apoio a submissões.
	Falta de interdisciplinaridade nas atividades acadêmicas.	Promoção de cenários clínicos e eventos interprofissionais com cursos da área da saúde.
DESENVOLVIMENTO DISCENTE	Baixo engajamento dos alunos em atividades acadêmicas e eventos.	Promoção de eventos como STORM, Expocom, oficinas e festivais internos.
	Desempenho acadêmico insatisfatório e preparação limitada para o ENADE.	Realização de provas integradas, simulados, análises comparativas de desempenho e acompanhamento individualizado.
	Necessidade de fomentar práticas empreendedoras.	Inserção de temas de mercado nas disciplinas, visitas técnicas e projetos de inovação.
OUTROS	Estrutura física deficiente (banheiros, laboratórios, fachadas).	Planejamento de reformas, ampliação de espaços e aquisição de equipamentos.
	Baixo conhecimento e uso de sistemas institucionais (PPC, bibliotecas digitais, prontuários).	Capacitações para docentes e discentes, elaboração de guias e checklists.
	Comunicação limitada com egressos e comunidade externa.	Criação de perfis digitais, seções de egressos, eventos de networking e ações de captação.

Fonte: Plano de gestão do curso, 2025.

6.2.3.2 Plano de gestão para a comunicação

Quadro 18 - Plano de Gestão para o setor de Comunicação e Marketing

AÇÕES PLANEJADAS
• Reformular canais oficiais de comunicação da instituição com foco na captação de alunos; • Elaborar normas institucionais de comunicação externa e interna • Criar repositório institucional de memórias do Cesupa; • Estabelecer processos de comunicação interna que visem a promoção do engajamento e do senso de pertencimento junto aos estudantes e colaboradores; • Realizar pesquisas de mercado, em Belém e região metropolitana, com foco nos cursos de graduação ofertados pelo Cesupa, sendo duas pesquisas até o fim do ciclo do PDI; • Desenvolver e implementar um plano de marketing e comunicação para a pós-graduação.

Fonte: Plano de Gestão do setor de Comunicação e *Marketing*, 2025.

Além do Plano de Gestão do setor de Comunicação e Marketing, cabe para a dimensão de Comunicação com a sociedade a expansão e aprimoramento da Pesquisa de Satisfação em todas as unidades de ensino e serviço da instituição, e a implantação da mesma pesquisa nas atividades extensionistas dos cursos e do NIEJ, conforme apontado anteriormente, tal ação faz parte do planejamento da própria CPA.

6.2.3.3 Plano de gestão para Política de atendimento ao discente

Apresentado juntamente com o [item 6.2.3.1](#) Plano de gestão dos cursos para desenvolvimento da gestão, do docente e do discente.

6.2.4 Eixo 4 - Políticas de gestão

6.2.4.1 Plano de gestão para Políticas de pessoal

Abaixo estão descritas as ações dos planos de gestão voltados aos colaboradores, professores e gestores do Cesupa, com base nas necessidades prevista e já em curso do Plano de Desenvolvimento Institucional-PDI (2023 – 2027) e no Projeto de Autoavaliação do SEMESP.

Quadro 19 - Plano de Gestão para Gestão de Pessoas (GDP)

AÇÕES PLANEJADAS
• Dispor de estrutura funcional que atenda às necessidades organizacionais; • Potencializar, junto aos colaboradores, a aquisição e o desenvolvimento de competências necessárias para a excelência na execução das atividades e o consequente alcance dos objetivos institucionais; • Alinhar, de forma processual e contínua, o desempenho dos colaboradores com as necessidades organizacionais, emergidas a partir dos objetivos institucionais; • Criar uma experiência positiva para os novos colaboradores, com efetiva adaptação ao ambiente de trabalho e às políticas do Cesupa; • Favorecer o sentimento de pertencimento e valorização nos colaboradores; • Estabelecer uma estrutura justa e equitativa para a remuneração dos colaboradores.

Fonte: Plano de Gestão do GDP, 2025.

6.2.4.2 Plano de gestão para desenvolvimento do coordenador e do docente

Apresentado juntamente com o [item 6.2.3.1](#) - Plano de gestão dos cursos para desenvolvimento da gestão, do docente e do discente.

6.2.4.3 Plano de gestão para organização e gestão da instituição

Cada curso de graduação elabora seu plano de gestão baseado em três níveis: gestão do curso, desempenho docente e desempenho discente, sendo assim, o [item 6.2.3.1](#) Plano de Gestão dos cursos para desenvolvimento da gestão, do docente e do discente já apresentado contempla essa seção.

Para além das coordenações de cursos individualizadas, a seguir serão apresentadas algumas ações previstas no plano de gestão da Coordenação dos Cursos de Graduação (COGRAD).

Quadro 20 - Plano de Gestão para COGRAD

AÇÕES PLANEJADAS
• Realizar o processo de revisão dos currículos dos cursos de graduação da Instituição; • Obter IGC 5 para o Cesupa até 2027; • Expandir portfólio dos cursos de graduação; • Fortalecer a pesquisa científica, o desenvolvimento tecnológico e a inovação na Graduação e Pós-graduação; • Fomentar a sensação de pertencimento entre os estudantes do Cesupa; • Garantir iniciativas institucionais para que os estudantes tenham igual possibilidade, ao longo da sua trajetória acadêmica no Cesupa, de desenvolver as competências previstas no perfil de egresso; • Aumentar a satisfação do estudante de graduação e pós-graduação; • Definir e implementar os processos e guias necessários para todos os fluxos operacionais da pós-graduação e extensão; • Aumentar as ofertas de cursos da pós-graduação e da extensão/atualização; • Articular com os setores de Marketing e Comercial um plano de marketing e vendas para a pós-graduação;

Fonte: Plano de Gestão da COGRAD, 2025.

6.2.5 Eixo 5 - Infraestrutura Física e Transformação Digital

6.2.5.1 Plano de gestão para Infraestrutura e Transformação digital

A seguir, serão explanados os planos de gestão voltados para as demandas de infraestrutura, nas áreas de Desenvolvimento e Infraestrutura, Manutenção e para a Biblioteca.

Quadro 21 - Plano de Gestão para Infraestrutura e Transformação Digital

AÇÕES PLANEJADAS
• Implementar a rotina de análise de dados para tomada de decisão • Implementar a integração das ferramentas de uso acadêmico e administrativo; • Garantir a infraestrutura física e tecnológica dos espaços das unidades do Cesupa em quantidade e qualidade

Fonte: Plano de Gestão da Gerência Administrativa e Manutenção, 2025.

Quadro 22 - Plano de Gestão para a Central de Relacionamento

AÇÕES PLANEJADAS
• Estabelecer processos e documentações para parcerias comerciais; • Consolidar a nova política de preços e benefícios para os cursos de graduação; • Aumentar o número de estudantes na graduação ao longo de cada ciclo; • Implementar o setor comercial com foco na pós-graduação e cursos de extensão.

Fonte: Plano de Gestão da Central de Relacionamento, 2025.

Quadro 23 - Plano de Gestão para Biblioteca

AÇÕES PLANEJADAS
• Avaliar da bibliografia básica e complementar dos cursos de graduação; • Solicitar ao CTIC um estudo de viabilidade de atualização do parque tecnológico das bibliotecas; • Elaborar e divulgar calendário mensal de eventos (presenciais e virtuais) promovidos pelas gerências da Biblioteca; • Elaborar em conjunto com gestores da área de manutenção e gerente de unidade um cronograma de ações corretivas para sanar os pontos de atenção relatados pendentes e novos; • Elaborar projeto da Biblioteca das Coisas, com projeto piloto na matriz da JM e assim ampliar a rede de serviços de acessibilidade, de acesso às plataformas e conteúdos acadêmicos, dinamizando o papel da Biblioteca como agente facilitador do acesso à informação; • Acompanhar os processos em andamento do plano 2024; • Propor reestruturação dos espaços, novo layout para bibliotecas JM, JPVM e ARGO; • Orçar serviços de restauração de obras danificadas, priorizando as mais procuradas;

- Apoiar as coordenações de curso na elaboração de publicações dos anais de eventos realizados no Cesupa;
- Construir um modelo de dashboard para acompanhamento de indicadores da biblioteca, usuais e novos, a partir de levantamentos via sistema e pesquisa com usuário.

Fonte: Plano de Gestão da Biblioteca, 2025.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Reconhecer e tornar público os desafios e avanços da autoavaliação no Cesupa contribui para o fortalecimento do trabalho da CPA

O trabalho realizado pela CPA do Cesupa vem amadurecendo e se tornando cada vez mais estratégico institucionalmente. Os Quadros 24 e 25 resumem as atividades da CPA desenvolvidas no ano de 2024 e os compromissos para 2025. Os itens listados versam sobre os Projetos-chaves da CPA, sobre o PDI 2023-2027 e sobre o Projeto de Autoavaliação do SEMESP.

Quadro 24 - Considerações sobre atividades da CPA desenvolvidas no ano 2024

AVANÇOS
1. Preservação do envolvimento de todos os membros da CPA nos projetos que foram desenvolvidos.
2. Participação ativa da CPA e reitoria do Cesupa para atender as demandas do Projeto de Autoavaliação do SEMESP.
3. Participação da CPA e do Cesupa no Piloto da Avaliação Interpares do Projeto de Autoavaliação do SEMESP.
4. Realização de ações para além das atividades exigidas pelo SINAES e ampliação para atender o Projeto de Autoavaliação do SEMESP.
5. Empoderamento da CPA impulsionado pela reitoria e Projeto de Autoavaliação do SEMESP, para o delineamento dos projetos institucionais ampliando o papel da Comissão para um nível mais estratégico.
6. Participação ativa da CPA no acompanhamento do PDI, sinalizando os dados da AAI às iniciativas estratégicas, auxiliando no mapeamento dos indicadores de gestão do PDI 2023-2027 e fortalecendo a disseminação do Projeto de Autoavaliação do SEMESP.
7. Consolidação dos gestores engajados na cultura da autoavaliação, com base na adesão ao Plano de Gestão dos Curso/Setor, e manutenção dos índices elevados de participação na AAI.
8. Aumento na participação voluntária na AAI, para acima de 50% da amostra, a partir das ações do projeto "Disseminar".
9. Consolidação no envolvimento de toda a comunidade acadêmica na Semana da Autoavaliação Institucional

10. Aprimoramento da Inteligência dos dados, disponibilizando base de dados de forma dinâmica para a análise de todos os gestores do Cesupa.
11. Aperfeiçoamento dos tratamentos dos dados qualitativos com o uso da inteligência artificial.
12. Incorporação gradual de dados objetivos secundários nos relatórios, além da percepção, para complementar/ enriquecer as informações ora disponibilizadas.
13. Consolidação da pesquisa de satisfação dos alunos assistidos pelo SAE como uma avaliação permanente, incluindo a percepção docente quanto aos serviços oferecidos pelo SAE.
14. Ampliação da pesquisa com os ingressantes, em todos os cursos, para melhor adaptação do aluno à vida universitária.
15. Implementação no site institucional da pesquisa quantitativa com os egressos, para fomentar ações intersetoriais para relacionamento com o egresso e continuidade da formação.
16. Divulgação de trabalho científico a partir de análise da CPA no Fórum de metodologias ativas e inovação acadêmica do Cesupa.
17. Elaboração do instrumento e planejamento para a pesquisas de satisfação nas atividades extensionistas dos cursos.
18. Suporte continuado na AAI no Stricto Sensu e Lato Sensu.

Fonte: Atas de reuniões da CPA, 2024.

Quadro 25 - Compromissos para o ano 2025

COMPROMISSOS
1. Elevar o patamar da AAI a partir de demandas internas e referenciais externos, como a rede de autoavaliação do SEMESP
2. Transformar os resultados da autoavaliação em insights estratégicos por meio da inteligência de dados
3. Aprimorar as análises e relatórios já realizados pela CPA, a partir de outras métricas/ indicadores, além de percepção, que possam complementar/ enriquecer as informações ora disponibilizadas.
4. Continuada avaliação da pertinência e atualização dos instrumentos de avaliação utilizados pela CPA mediante as demandas dos projetos políticos pedagógicos e da gestão institucional.
5. Considerar as iniciativas estratégicas do PDI, nas pesquisas, análises e relatórios da CPA
6. Fortalecer cada vez mais participação voluntária de todos os segmentos da comunidade acadêmica, considerando o quantitativo de cada um, para então manter a equidade.
7. Sensibilizar de modo permanente os coordenadores e membros do NDE sobre os ganhos da participação do curso na autoavaliação.

8. Implementar a pesquisas de satisfação nas atividades extensionistas dos cursos.
9. Atualizar o processo de Autoavaliação (instrumentos, metodologias, análises e planejamento) nos cursos de pós-graduação <i>Lato Sensu</i> .
10. Realizar reuniões semestrais com a gestão superior do Cesupa para expor os resultados da autoavaliação e a síntese de sugestões da CPA com base nestes resultados.
11. Metaavaliar junto aos gestores do Cesupa sobre o trabalho da CPA.
12. Fomentar do cadastro das melhorias no sistema AvaliAção de modo continuado, para ser fontes de informação para o projeto "Disseminar".
13. Incentivar a socialização de experiências e planos de gestão entre os cursos e setores, para o desenvolvimento de planos de ação inovadores.

A Comissão Própria de Avaliação (CPA) desenvolve Projetos-Chave para atender às exigências regulatórias e institucionais. Ao longo dos anos, consolidou-se o compromisso de ampliar a participação voluntária na autoavaliação institucional. Em 2024, essa meta foi atingida em todos os segmentos da comunidade acadêmica, com destaque para a participação dos estudantes, que ocorreu sem a necessidade de condicionamento integral do sistema. Nesse contexto, o Projeto-Chave Disseminar desempenhou um papel essencial.

Em 2024, o setor de Comunicação e Marketing lançou a primeira campanha da CPA com membros reais da comunidade acadêmica, incluindo estudantes, professores, gestores e colaboradores. Essa iniciativa fortaleceu o sentimento de pertencimento ao processo avaliativo. Com personagens autênticos, a CPA estabelece um diálogo próximo com cada segmento, desde a coleta de dados até a divulgação de melhorias, ocupando diferentes espaços institucionais, como salas de aula físicas e virtuais, salas de professores, laboratórios e bibliotecas. Em um determinado ponto, a CPA se questionava: mas o que divulgar para sensibilizar?

Diante do desafio de sensibilizar a comunidade acadêmica sobre a importância da avaliação, surgiu o Projeto-Chave AvaliAção, que se interliga ao Disseminar na divulgação das melhorias provenientes da Avaliação Institucional

(AAI). Embora já considerado concluído, o Avaliação permanece presente no cotidiano da instituição, evidenciando as relações entre gestão, avaliação e evolução institucional. Os resultados das mais recentes avaliações internas, externas e dos processos regulatórios apontam para avanços significativos. Assim, ao longo dos anos, o projeto se consolidou como um catalisador fundamental para a construção de uma cultura de planejamento robusta e abrangente.

As ações coordenadas pela CPA transcenderam o modelo inicial de relatórios essencialmente descritivos, longos e, por vezes, repetitivos, que afastavam a gestão. O Avaliação passou a estimular a criação de Planos de Gestão específicos para cada curso e setor, fundamentados não apenas nos resultados da autoavaliação, mas também em outras referências internas e externas.

Além disso, o projeto Epochè, voltado para inteligência de dados, já apresentou mudanças significativas em sua interface no primeiro ano do novo triênio (2024-2026). As informações da CPA agora estão disponíveis de forma dinâmica em dashboards interativos no Power BI, proporcionando dados mais assertivos para gestores e setores envolvidos diretamente nos aspectos avaliados. Contudo, esse foi apenas o primeiro passo, e ainda há necessidade de aprimorar o uso da ferramenta. Paralelamente, a Avaliação de Cursos vem amadurecendo, incorporando gradualmente dados objetivos secundários aos relatórios, além das percepções qualitativas, para enriquecer ainda mais as informações disponibilizadas. Assim, os dados permanecem em constante atualização, alinhando-se a referenciais nacionais e internacionais.

Por fim, a permanência na Rede de Autoavaliação do SEMESP tem promovido um significativo avanço na maturidade e no autodesenvolvimento do projeto de AAI. Nos ciclos anteriores, a trajetória da CPA esteve voltada para os resultados da autoavaliação. No entanto, com a participação na rede de cooperação, novos referenciais nacionais e internacionais, bem como o compartilhamento de experiências, impulsionaram a evolução do trabalho da Comissão. Essa atuação

estratégica tem permitido a identificação de pontos fortes e fracos, contribuindo para um desenvolvimento institucional mais eficiente.

Ao analisar o caminho percorrido até 2024, após 20 anos da Lei dos SINAES, constata-se um sentimento de dever cumprido, ao mesmo tempo em que persiste a inquietação diante dos desafios remanescentes. Ainda há muito a ser feito para fortalecer a relação entre avaliação, planejamento e desenvolvimento institucional, não apenas nos cursos de graduação, mas em todas as áreas do Cesupa. O objetivo é consolidar uma cultura de avaliação participativa e significativa, na qual os indivíduos se envolvam no processo por reconhecerem sua relevância e pelo impacto concreto das ações tomadas a partir do diagnóstico realizado.

A equipe da CPA reconhece o valor de uma avaliação consequente, que permeia todos os espaços institucionais. Por isso, fundamenta suas ações no princípio da geração de conhecimento que subsidia a tomada de decisões práticas no Cesupa. Nesse sentido, revisa continuamente suas práticas e descarta aquelas que não se mostraram eficazes, exercendo de maneira permanente a metaavaliação.

Diante dos compromissos assumidos e da busca pela consolidação de uma avaliação consequente na instituição, a CPA encerra o ano com esmero, transparência e objetividade, conforme os princípios da AAI. Aos poucos, a cultura da AAI se torna cada vez mais presente na instituição. Assim, iniciamos em 2024 o primeiro ano do novo triênio parafraseando nosso Reitor, Prof. Sérgio Fiuza de Mello Mendes: **"A AUTOAVALIAÇÃO, ASSIM COMO O PROJETO INSTITUCIONAL, É COLETIVA**, conscientes de que nossa força está no conjunto".

REFERÊNCIAS

ABRAHIM, G. S. **Súmula da Avaliação do Perfil dos Coordenadores dos Cursos de Graduação**. Belém: CPA/Cesupa, 2016.

ABRAHIM, G. S. **Índice de Satisfação dos Funcionários**. Belém: CPA/Cesupa, 2015.

ABRAHIM, G. S. ARAUJO, T. M. T.; DANTAS, E. E. V. **Percepção da comunidade Acadêmica sobre a relação da autoavaliação e planejamento em instituições de ensino superior**. IX FIPED – Fórum Internacional de Pedagogia 2017 e III Seminário Nacional de Educação Básica. Abaetetuba, PA, 2017.

ABRAHIM, G. S.; DANTAS, E. E. V.; PAIXÃO, C. B. P. da. (2013). **Avaliação institucional participativa no Cesupa: desafios e contradições**. Disponível em: <http://download.inep.gov.br/educacao_superior/avaliacao_institucional/seminarios_regionais/trabalhos_regiao/2013/norte/eixo_1/avaliacao_institucional_participativa_Cesupa_desafios_contradicoes.pdf>. Acesso em 17 de fev. de 2016.

AFONSO, Almerindo Janela. **Avaliação educacional: regulação e emancipação**. São Paulo: Cortez, 2000.

ALMEIDA, P. de F. M. de. **Análise qualitativa**. In: PERDIGÃO, D. M.; HERLINGER, M.; WHITE, O. M (Orgs.). **Teoria e prática da pesquisa aplicada**. Rio de Janeiro: Campus, 2011.

ALMEIDA, D.; SANTOS, M. A. R. dos; COSTA, A. F. B. Aplicação do coeficiente alfa de cronbach nos resultados de um questionário para avaliação de desempenho da saúde pública. **XXX Encontro Nacional de Engenharia de Produção – ENEGEP**. São Carlos, SP, Brasil. Out. 2010.

BABBIE, E. **Métodos de Pesquisas de Survey**. Belo Horizonte: UFMG, 1999.

BECKER, G. V.; MELLO, M. I. de. **Projetos de Estágio e de pesquisa em Administração**. 3. ed. São Paulo: atlas, 2010.

BELLONI, Isaura. “Avaliação da Universidade: por uma proposta de avaliação consequente e compromissada política e cientificamente.” In: FÄVERO, Maria de Lourdes. “A questão da Universidade”. **Coleção Polêmicas do Nosso Tempo**. São Paulo: Cortez, 1989, p. 59.

BRASIL. Resolução nº 7, de 18 de outubro de 2018. Estabelece as Diretrizes para Extensão na Educação Superior Brasileira. Diário Oficial da União, Brasília, DF, 19 dez. 2018. p 49.

CANÇADO, A. C.; PEREIRA, J.R.; TENÓRIO, F. G. **Gestão Social: epistemologia de um paradigma**. Curitiba: editora CRV, 2013.

CPA. COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO. **Projeto de Autoavaliação Institucional do Cesupa**. Belém: CPA/Cesupa, 2015.

CPA. COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO. **Relatório de Autoavaliação 2023**. Belém: CPA/Cesupa, 2024.

COOPER, D. **Métodos de Pesquisa em Administração**. Porto Alegre: Boockman, 2011.

DE ARAÚJO, Andréa Cristina Marques; GOUVEIA, Luis Borges. IMPLANTAÇÃO DE UM SISTEMA DE INFORMAÇÃO DE OUVIDORIA EM UMA INSTITUIÇÃO DE ENSINO DE NÍVEL SUPERIOR. **Revista Científica da Associação Brasileira de Ouvidores/Ombudsman**—Ano, v. 2, n. 2-2019, p. 181.

DOTOLO, L. G.; LARRANCE, A. J. *Acess to higher education through consortia*. Indianápolis: Jossey-Bass, 2007.

DRUCKER, P. F. **Uma era de descontinuidade**: orientações para uma sociedade em mudança. 3.ed. Rio de Janeiro: Zahar Editores, 1976.

FOCIER, M. F. *Inovation through collaboration: new pathways to success*. Trusteeship, v. 19, n. 5, p. 9-12, set-out 2011

Instituto Nacional de Estudos e Pesquisa Educacionais Anísio Teixeira. (2011) **Sistema Nacional de Avaliação da Educação Superior (SINAES)**. Vol. 3. Análise dos relatórios de autoavaliação das instituições de Educação Superior. Brasília: INEP.

MARIOTTO, Fábio Luiz. Mobilizando Estratégias Emergentes. **Revista de Administração de Empresas – RAE**. São Paulo, v. 43, n. 2. Abril/Junho. 2003. Disponível em: <http://rae.fgv.br/sites/rae.fgv.br/files/artigos/10.1590_S0034-75902003000100006_0.pdf>. Acesso em 25 de setembro de 2015.

MINTZBERG, H. **Ascensão e queda do planejamento estratégico**. Porto Alegre: Bookman, 2004.

SEMESP. **Consulta Pública CNE - Redes de Cooperação entre IES – Assessorias**. 2021. Disponível em: <<https://www.semesp.org.br/redes/noticias/consulta-publica-cne-redes-de-cooperacao-entre-ies/>>. Acesso em: 23 mar. 2023

SIQUEIRA MMM, Tamayo A, *et al.* **Medidas do comportamento organizacional: ferramentas de diagnóstico e de gestão**. Porto Alegre: Artmed, 2008.

SOBRINHO, J. D. **Avaliação**: políticas educacionais e reformas da educação superior. São Paulo: Cortez, 2003.

VIEIRA, S. **Como elaborar questionários**. São Paulo: Atlas, 2009.